BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang pengaruh persaingan dan perilaku kewirausahaan terhadap profitabilitas pengusaha melalui suatu survey pada pengusaha industri bola sepak di Kabupaten Sukabumi. Adapun kesimpulannya sebagai berikut:

1. Persaingan pada pengusaha bola sepak di Kecamatan Parakansalak kabupaten Sukabumi berada pada posisi tinggi,Perilaku kewirausahaan berada pada posisi tinggi sedangkan Profitabilitasberada pada posisi rendah. Hal ini menunjukkan bahwa persaingan di kecamatan parakansalak mempengaruhi rendahnya tingkat profitabilitas pengusaha bola sepak di Kecamatan Parakansalak kabupaten Sukabumi.
2. Persaingan berpengaruh terhadap Profitabilitas pengusaha industri bola sepak di Kecamatan Parakansalak Kabupaten Sukabumi.Artinya persaingan para pengusaha bola sepak,mempengaruhi profitabilitas.Dari analisis data penelitian dan uji hipotesis diketahui bahwa persaingan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabiltas pengusaha pengrajin bola sepak di Kecamatan Parkansalak. Artinya, semakin tinggi persaingann para pengusaha bola sepak, maka akan menurunkan tingkat profitabilitas usahanya.

Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pengusaha industri bola sepak di Kecamatan Parakansalak Kabupaten Sukabumi. Artinya ketika perilaku kewirausahaan yang dimiliki pengusaha tinggi atau meningkat maka profitabilitas yang diperoleh akan semakin meningkat dan sebaliknya jika perilaku kewirausahaan yang dimiliki pengusaha rendah atau menurun maka profitabilitas yang diperoleh pun akan menurun.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Para pengusaha industri bola sepak di Kecamatan Parakansalak Kabupaten Sukabumi haruslah dapat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi besar atau kecilnya profitabilitas yang diterima, baik dari faktor persaingan dan perilaku kewirausahaan yang dimiliki atau pun faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi profitabilitas pengusaha, guna mempertahankan kelangsungan usaha dan memperoleh pendapatan yang tinggi.
2. Pengusaha harus lebih memotivasi diri sendiri untuk terus terpacu lagi untuk lebih unggul dari pengusaha lain dalam segala hal. Pengusaha haruslah menerapkan strategi yang tepat agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan dan memperoleh pendapatan yang lebih tinggi. Terutama dengan menerapkan konsep diferensiasi produk dalam kegiatan usahanya dengan cara berusaha menciptakan produk yang berbeda dengan para pesaing lainnya. Untuk meningkatkan profitabilitas, pengusaha haruslah meningkatkan perilaku kewirausahaannya dengan cara memperluas wawasan dengan mencari informasi dari berbagai sumber baik dari buku, televisi, internet atau sumber-sumber lainnya serta apabila ada kesempatan para pengusaha diharapkan dapat mengikuti berbagai pelatihan yang berhubungan dengan dunia usaha guna memperluas wawasan. Dengan meningkatnya perilaku kewirausahaan akan tercipta inovasi-inovasi dan kreatifitas yang pada akhirnya dapat meningkatkan profitabilitas. Serta pengusaha akan cepat tanggap dalam menghadapi kondisi lingkungan usaha yang selalu berubah setiap saat.
3. Pengusaha harus mengetahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas bukan hanya faktor persaingan dan perilaku kewirausahaan. Masih banyak faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi profitabilitas usaha antara lain faktor perputaran modal usaha, bahan baku, dan perputaran aktiva lancar.