

016/ UN40.7.D1/LT/2014

**PENGARUH *SOCIAL MARKETING CAMPAIGN*
TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK MENJADI DONATUR GREENPEACE INDONESIA
(Survei pada Donatur Greenpeace Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh :

Canny Lestari

0901222

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

**Pengaruh *Social Marketing Campaign* terhadap
Proses Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi
Donatur Greenpeace Indonesia
(Survei pada Donatur Greenpeace Indonesia)**

Oleh :
Canny Lestari
0901222

Skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Canny Lestari 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang – undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *SOCIAL MARKETING CAMPAIGN* TERHADAP
PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MENJADI
DONATUR GREENPEACE INDONESIA**

**CANNY LESTARI
0901222**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Pembimbing

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA.
NIP. 19740307 200212 2 001

2. Ketua Program Studi

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA.
NIP. 19740307 200212 2 001

