

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Konsep Kewirausahaan.....	14
2.2 Konsep Keberhasilan Usaha	22
2.2.1 Konsep Keberhasilan Usaha	22
2.2.2 Definisi Keberhasilan Usaha.....	25
2.2.3 Dimensi Keberhasilan Usaha	27
2.2.4 Indikator Keberhasilan Usaha.....	33
2.2.5 Keterkaitan Kewirausahaan Terhadap Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	38

2.2.6 Orisinalitas Penelitian.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis.....	51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	52
3.1 Objek Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian	52
3.2.1 Tahapan Penelitian	56
3.2.2 Populasi dan Sampel	58
3.2.3 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.2.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	65
3.2.5 Teknik Analisis Data	66
3.2.6 Jadwal Waktu Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Gambaran Umum Kebab Buah Si Babah.....	70
4.1.1 Sejarah Singkat Kebab Buah Si Babah	70
4.1.2 Profil Usaha Kebab Buah Si Babah	73
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Aspek Kepribadian.....	76
4.2.2 Aspek Hubungan.....	85
4.2.3 Aspek Pemasaran	95
4.2.4 Aspek Keahlian	100
4.2.5 Aspek Keuangan	106

4.2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	113
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	114
4.3.1 Aspek Kepribadian.....	114
4.3.2 Aspek Hubungan.....	120
4.3.3 Aspek Pemasaran	130
4.3.4 Aspek Keahlian	136
4.3.5 Aspek Keuangan	141
4.3.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	143
4.4 Implikasi Hasil Penelitian	145
4.4.1 Temuan Bersifat Empirik Deskriptif.....	145
4.4.2 Temuan Bersifat Praktis/ Empiris	148
4.4.3 Implikasi Penelitian Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis.....	149
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Rekomendasi	155
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN	