

ABSTRAK

Anisa Yuliyasti, 091079, **Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Studi Pada Outlet Kebab Buah Si Babah Cabang Sukabumi)**. Di bawah bimbingan Dr. H Syamsul Hadi Senen, MM

Kondisi ekonomi global nampaknya masih belum pulih sepenuhnya dari krisis. Kelemahan ini, tentunya akan berpengaruh pada ekonomi negara-negara berkembang seperti Indonesia. Oleh karena itu, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Hatta Rajasa mengatakan, Indonesia harus aktif mencari cara untuk tidak semakin terpuruk oleh hempasan ekonomi global. (Sumber : <http://economy.okezone.com>. Akses Sabtu, 10 Agustus 2013, 18:07 WIB)

Kebab Buah Si Babah merupakan salah satu usaha jasa yang bergerak dalam bidang makanan. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui gambaran 1) Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pada Kebab Buah Si Babah, 2) Konsep kepribadian w

rausaha pemilik Kebab Buah Si Babah, 3) Konsep hubungan wirausaha pada Kebab Buah Si Babah, 4) Konsep pemasaran yang dilakukan oleh manajemen Kebab Buah Si Babah, 5) Konsep keahlian yang dimiliki oleh pemilik Kebab Buah Si Babah, 6) Konsep keuangan pada Kebab Buah Si Babah,

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Objek dalam penelitian ini ialah pemilik usaha Kebab Buah Si Babah sebagai informan. Jenis penelitian yang digunakan ialah deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *study kasus* dengan teknik pengumpulan data melalui observasi terfokus, wawancara terstruktur, teknik pengumpulan data dengan dokumen, dan triangulasi.

Hasil temuan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut: 1) terdapat faktor-faktor internal yang mempengaruhi keberhasilan usaha pada Kebab Buah Si Babah, 2) kepribadian pada pemilik Kebab Buah Si Babah memiliki kekurangan dalam hal kepemimpinan, 3) hubungan yang baik telah pemilik usaha bentuk dengan semua pihak terkait, 4) pemasaran berupa promosi yang dilakukan hanya pada saat awal usaha Kebab Buah Si Babah, 5) keahlian yang dimiliki oleh pemilik Kebab Buah Si Babah hanya *Technical competence*, *Financial competence* dan *Human relation competence*, sedangkan untuk *Marketing competence* yang dimiliki oleh manajemen Kebab Buah sangat rendah., 6) pengelolaan keuangan dilakukan dengan pengawasan terhadap pemasukan dan pengeluaran yang terjadi selama kegiatan usaha. Berdasarkan hasil penelitian ini direkomendasikan sebagai dasar untuk dilakukannya perhatian khusus dari pemilik usaha terhadap faktor-faktor keberhasilan usaha pada Kebab Buah Si Babah.

Kata Kunci: Keberhasilan Usaha : Kepribadian, Pemasaran, Keahlian, Keuangan

ABSTRAK

Anisa Yuliyasti, 091079, **Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Studi Pada Outlet Kebab Buah Si Babah Cabang Sukabumi)**. Di bawah bimbingan Dr. H Syamsul Hadi Senen, MM

Global economic condition is seemed not to be fully recovered from crisis. This situation affects to the economic condition in developed country such as Indonesia. Thus, the minister of economy Hatta Rajasa affirmed Indonesia should be proactive to seek some ways, to avoid falling by global economic flows. (Source : <http://economy.okezone.com>. Access Saturday, August 10, 2013 , 18:07 pm)

Kebab Buah si Babah is one of business in food and beverage. The present study was aimed at depicting factors as follows: (1) factors of success of Kebab Buah si Babah (2) entrepreneurship concept of the owner of Kebab Buah si Babah, (3) relationship concept of the owner of Kebab Buah si Babah, (4) marketing concept of the management of Kebab Buah si Babah, (5) Skill of the owner of Kebab Buah si Babah, (6) and financial concept in Kebab Buah si Babah.

The nature of the study presented is qualitative research. The object of study is the owner of Kebab Buah si Babah, further presented as descriptive study. The study is a case study, which use focused observation, structured interview, document analysis and triangulation as instrumentation.

Present study resulted as follows: (1) there is internal factors affecting the success of Kebab Buah si Babah, (2) the owner of Kebab Buah si Babah lacks of leadership, (3) a good relationship has been established since the business begun, (4) promotion as marketing is only done at the moment of the business begun, (5) skill owned by the owner of Kebab Buah si Babah are only technical competence, financial competence, and human relation competence. Meanwhile, the marketing competence owned by the management of Kebab Buah si Babah is very low, and (6) financial management is done with supervision on debt and credit during the business operation. The results of this study are further recommended as a suggestion to the owner toward the factors of success of Kebab Buah si Baba.

Keywords : Business Success : Personality, Marketing, Relationship, Competence, Financial