

**PENGARUH PROMOSI *BELOW THE LINE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MODERN TRADE***

(Survei kepada konsumen susu khusus untuk ibu hamil dan menyusui “SUN Ibu” di  
Supermarket YOGYA di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh

**MIRA MARYAM TIBYAN S  
0901770**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2013**

**PENGARUH PROMOSI *BELOW THE LINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI KEPADA KONSUMEN SUSU KHUSUS UNTUK IBU HAMIL DAN MENYUSUI “SUN IBU” DI SUPERMARKET YOGYA DI KOTA BANDUNG)**

Oleh  
Mira Maryam Tibyan S  
0901770

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Mira Maryam Tibyan S 2013  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOSI *BELOW THE LINE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(Survei Kepada Konsumen Susu Khusus Untuk Ibu Hamil dan Menyusui “SUN  
Ibu” di Supermarket Yogya Di Kota Bandung)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si  
NIP. 19680225 199301 2 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.S.  
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.  
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

Mira Maryam Tibyan. S  
NIM. 0901770