

Nomor Daftar FPIPS : 4069/UN40.F2.10/PT/2023

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINUM REMPAH INDONESIA
(MRI) SEBAGAI *WELLNESS TOURISM* DI BANDUNG RAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar
Sarjana Pariwisata



Disusun oleh :

Sheliana

1901479

**MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

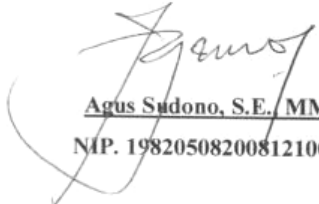
SHELIANA

1901479

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINUM REMPAH INDONESIA (MRI)
SEBAGAI *WELLNESS TOURISM* DI BANDUNG RAYA


disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing 1



Agus Sudono, S.E., MM
NIP. 198205082008121002

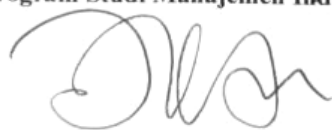
Pembimbing 2



Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si.
NIP. 920200419919015201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
NIP. 19700320.200812.2.001

LEMBAR HAK CIPTA

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINUM REMPAH INDONESIA
(MRI) SEBAGAI *WELLNESS TOURISM* DI BANDUNG RAYA**

Oleh

Sheliana

1901479

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sheliana

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau keseluruhan,

Dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Strategi Pengembangan Bisnis Minum Rempah Indonesia (MRI) sebagai *Wellness Tourism di Bandung Raya***” beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko yang akan dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam karya yang saya buat atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya penelitian saya.

Bandung, 14 Juli 2023

Yang membuat



Sheliana

NIM 1901479

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya sebagai penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala hikmat dan penyertaanNya sehingga penelitian skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Bisnis Minum Rempah Indonesia (MRI) sebagai *Wellness Tourism* di Bandung Raya”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Penulis sadar masih ditemukannya kekurangan pada penulisan penelitian ini hal itu disebabkan adanya keterbatasan dari penulis terkait penguasaan wawasan yang dimiliki. Mada dari itu, penulis berharap adanya saran, masukan, serta kritik yang sifatnya membangun guna mencapai kesempurnaan pada skripsi ini.

Besar rasa terima kasih yang penulis ucapkan untuk semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat menjadi penambah wawasan serta dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, serta seluruh pihak khususnya di bidang Manajemen Industri Katering.

Bandung, 14 Juli 2023



Sheliana

NIM 1901479

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis sadar bahwa terlaksananya penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu serta mendukung segala proses penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan dan hikmat yang telah memberikan kemampuan, kekuatan serta kemudahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Slamet Raharjo dan Yuliana Ningsih selaku orang tua penulis yang selalu memberikan banyak kasih sayang, doa dan dukungan baik secara mental maupun materil dengan sangat baik, serta kedua adik penulis yaitu Vanessa Naomi dan Gabriella Agustine yang selalu menemani dan memberikan dorongan semangat juga selalu bersedia membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. H. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan izin serta fasilitas sehingga terlaksana dan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan izin serta fasilitas sehingga terlaksana dan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan izin, fasilitas juga kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Agus Sudono S.E., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dengan meluangkan waktunya untuk membimbing, membagikan ilmu, serta memberikan dorongan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dias Pratami Putri S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi semangat yang tinggi, membagikan wawasannya,

serta meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Seluruh Tenaga Pendidik serta Staf Program Manajemen Industri Katering yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu baru juga bermanfaat serta sudah banyak membantu dalam mengarahkan administrasi selama perkuliahan penulis.
9. Buyung Salbi Alghifari serta seluruh pihak Minum Rempah Indonesia (MRI) yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di MRI serta sudah banyak membantu, memberikan informasi juga memberikan nasihat semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Tsaniya Adawiya Nurul Izza selaku kaka tingkat yang sudah banyak membantu penulis dengan membagikan ilmunya selama penyusunan skripsi ini.
11. Serlli Olivia Agita dan Bintang Syafia Maharani yang sudah banyak membantu, menemani, memenuhi keinginan, mendengarkan, banyak bertukar pikiran juga memberikan dukungan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
12. Wida, Vina, Devy, Jimy, Hazni, Kiyoko, Aulia, Ghina, Chandra, Taofik yang selalu menemani, banyak membantu juga banyak memberikan dukungan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
13. Ferdinand Jehezkiel De Fretes yang sudah memberikan semangat juga menemani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
14. Seluruh mahasiswa Manajemen Industri Katering angkatan 2019 yang sudah banyak membantu serta berbagi hal kecil hingga hal besar, juga memberikan pengalaman yang baik kepada penulis selama masa perkuliahan.

ABSTRAK

Pergeseran kebiasaan masyarakat setelah adanya pandemi yang menjadi fokus terhadap hal-hal terkait *health, hygiene, safety*, dan *security* dengan tujuan bukan hanya menjaga kesehatan namun juga kebugaran tubuh membuat *wellness tourism* diminati saat-saat ini, sehingga membuat Minum Rempah Indonesia sebagai salah satu bisnis yang memiliki tujuan untuk menjual produk yang memiliki banyak khasiat terhadap kesehatan tubuh harus terus mampu mengembangkan bisnisnya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui serta merumuskan strategi pengembangan bisnis yang dapat diterapkan oleh Minum Rempah Indonesia serta mengetahui potensi Minum Rempah Indonesia sebagai pendukung *wellness tourism* di Bandung Raya. Pada penelitian ini penulis menggunakan analisis internal (Manajemen SDM, Pemasaran 7P, Keuangan, Produksi), *Porter Five Forces* sebagai analisis lingkungan eksternal, serta nilai-nilai wisata kebugaran sebagai analisis potensi Minum Rempah Indonesia mendukung *wellness tourism* di Bandung Raya. Metode pada penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini berdasarkan analisis SWOT terdapat 6 strategi alternatif yang dapat diterapkan oleh Minum Rempah Indonesia untuk mengembangkan bisnisnya, berdasarkan matriks QSPM strategi alternatif yang memiliki angka paling tinggi yaitu strategi nomor 1 yang termasuk kedalam strategi pengembangan produk serta berdasarkan data yang telah di triangulasi bahwa Minum Rempah Indonesia berpotensi mendukung *wellness tourism* di Bandung Raya dengan mampu memenuhi nilai-nilai yang ditawarkan oleh produk destinasi wisata kebugaran yaitu *wisdom, luxurious*, dan *modernity*.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Bisnis; *wellness tourism*; lingkungan internal-eksternal; nilai-nilai wisata kebugaran; analisis SWOT

ABSTRACT

The shift in people's habits after the pandemic which has become a focus on matters related to health, hygiene, safety, and security with the aim of not only maintaining health but also wellness makes wellness tourism in demand at this time, thus making Minum Rempah Indonesia as a business that aims to sell products that have many properties on body health must continue to be able to develop its business. The purpose of this research is to find out and formulate business development strategies that can be applied by Minum Rempah Indonesia and to find out the potential of Minum Rempah Indonesia as a supporter of wellness tourism in Greater Bandung. In this study the authors used internal analysis (HR Management, 7P Marketing, Finance, Production), Porter Five Forces as an analysis of the external environment, and wellness tourism values as an analysis of the potential of Minum Rempah Indonesia to support wellness tourism in Greater Bandung. The method in this research is descriptive qualitative with a case study approach. Data collection in this study used interview techniques, observation, documentation, and literature study. The results of this study based on SWOT analysis there are 6 alternative strategies that can be applied by Minum Rempah Indonesia to develop its business, based on the QSPM matrix the alternative strategy that has the highest number is strategy number 1 which is included in the product development strategy and based on data that has been triangulated that Minum Rempah Indonesia has the potential to support wellness tourism in Greater Bandung by being able to fulfill the values offered by wellness tourism destination products, namely wisdom, luxurious, and modernity.

Keywords: Business Development Strategy; wellness tourism; internal-external environment; wellness tourism values; SWOT analysis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR HAK CIPTA	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pariwisata	9
2.1.2 Jenis-jenis Pariwisata.....	10
2.1.3 <i>Wellness Tourism</i>	11
2.1.4 Potensi <i>Wellness Tourism</i>	12
2.1.5 Nilai-nilai <i>Wellness Tourism</i>	13
2.1.6 Strategi.....	14
2.1.7 Jenis-Jenis Strategi	15
2.1.8 Langkah-Langkah dalam Strategi.....	17
2.1.9 Tahapan Perumusan Strategi	17
2.1.10 Pengembangan Bisnis.....	18
2.1.11 Bisnis <i>Food & Beverage</i>	20
2.1.12 Analisis <i>SWOT</i>	20

2.1.13	Faktor Lingkungan Eksternal	21
2.1.14	Faktor Lingkungan Internal	23
2.1.15	Minuman Tradisional	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Desain Penelitian	32
3.1.1	Jenis dan metode yang digunakan	32
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian	32
3.3	Pengumpulan Data	34
3.3.1	Operasionalisasi instrument penelitian	34
3.3.2	Jenis dan sumber data	36
3.3.3	Teknik pengumpulan data	37
3.4	Analisis Data	38
3.4.1	Teknik pengolahan data	38
3.4.2	Teknik analisis data	39
3.5	Strategi Pembuktian	48
3.5.1	Triangulasi data	48
3.5.2	Pemeriksaan anggota (member checklist)	48
3.6	Logika dan Jadwal Penelitian	49
3.6.1	Tahap Persiapan	49
3.6.2	Tahap Pelaksanaan	51
3.6.3	Tahap Pengolahan Data	51
3.6.4	Jadwal Penelitian	52
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.1	Sejarah Perusahaan	53
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	54
4.1.3	Logo Perusahaan	54
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	55
4.2	Hasil Temuan dan Pembahasan Penelitian	55
4.2.1	Karakteristik Informan Penelitian	56

4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	57
4.2.3	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	61
4.2.4	Analisis SWOT.....	79
4.2.5	Analisis Potensi MRI sebagai Pendukung <i>Wellness Tourism</i> di Bandung Raya	102
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		110
5.1	Simpulan	110
5.2	Implikasi dan Rekomendasi.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN		117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survei Penelitian.....	5
Tabel 1. 2 Data Jumlah Penjualan MRI 2022.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Partisipan Penelitian	32
Tabel 3. 2 Daftar Cabang Minum Rempah Indonesia Bandung Raya	33
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 3. 4 Matriks EFE	40
Tabel 3. 5 Acuan Pembobotan Matriks EFE.....	41
Tabel 3. 6 Matriks IFE.....	41
Tabel 3. 7 Acuan Pembobotan Matriks IFE	43
Tabel 3. 8 Acuan Matriks IE	44
Tabel 3. 9 Matriks IE.....	45
Tabel 3. 10 Matriks QSPM.....	46
Tabel 3. 11 Tahapan dalam Penelitian	49
Tabel 3. 12 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Daftar Informan.....	56
Tabel 4. 2 Jumlah Karyawan Minum Rempah Indonesia	62
Tabel 4. 3 Produk MRI Kategori Paling Pas Setelah Beraktivitas	64
Tabel 4. 4 Produk MRI Kategori Mulai Gak Enak Badan	64
Tabel 4. 5 Produk MRI Kategori Sahabat Wanita	65
Tabel 4. 6 Produk MRI Kategori Sahabat Pria.....	66
Tabel 4. 7 Produk MRI Kategori Tradisional Pride	66
Tabel 4. 8 Produk MRI Kategori Rempah Detox.....	67
Tabel 4. 9 Daftar Harga Produk MRI.....	67
Tabel 4. 10 Alamat Outlet MRI.....	69
Tabel 4. 11 Omzet Penjualan MRI Tahun 2022.....	75
Tabel 4. 12 Matriks IFE Minum Rempah Indonesia.....	86
Tabel 4. 13 Matriks EFE Minum Rempah Indonesia.....	90
Tabel 4. 14 Matriks SWOT Minum Rempah Indonesia.....	93
Tabel 4. 15 Matriks IE Minum Rempah Indonesia	95
Tabel 4. 16 Matriks QSPM Minum Rempah Indonesia.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penjualan MRI 2022	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Matriks Analisis SWOT	43
Gambar 3. 2 Triangulasi Data	48
Gambar 4. 1 Logo Minum Rempah Indonesia	54
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi MRI	55
Gambar 4. 3 Persentase Penduduk yang mengobati Sendiri di Indonesia	57
Gambar 4. 4 Pesaing Produk Sama di Bandung.....	60
Gambar 4. 5 Menu MRI	63
Gambar 4. 6 Lokasi Outlet MRI.....	69
Gambar 4. 7 Bukti Fisik Identitas MRI.....	74
Gambar 4. 8 Interaksi MRI dengan konsumen melalui sosial media.....	80
Gambar 4. 9 Data Pola Gaya Hidup Masyarakat Indonesia.....	84
Gambar 4. 10 Data Pengguna Obat Tradisional di Pulau Jawa Tahun 2022	103
Gambar 4. 11 Daftar Menu MRI	104
Gambar 4. 12 Kemasan Jamu Zaman Dahulu	105
Gambar 4. 13 Kemasan Jamu Seiring Berkembangnya Teknologi.....	106
Gambar 4. 14 Kemasan Minum Rempah Indonesia.....	106
Gambar 4. 15 Penjual Jamu Gendong	108
Gambar 4. 16 Pemanfaatan Teknologi MRI.....	108
Gambar 4. 17 Alat Produksi MRI.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing	117
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	129
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Pembimbing 1 dan 2	130
Lampiran 4. Surat Pernyataan Narasumber	132
Lampiran 5. Foto Bersama	134

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Birueun. *Jurnal S.Pertanian*, 1.
- Apsari, P. I. B. (2019). Meditation For a Better Life As a Potential Wellness Tourism in Bali. *Lingkungan dan Pembangunan*, 3, 71-83.
- Arcana, K. T. P., Pranatayana, I. B. G., & Lestari, D, dkk. (2022, Januari 25). POTENSI PENGEMBANGAN WELLNESS TOURISM DI DESA WISATA KENDERAN, GIANYAR. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 2(1), 40-48.
- Ardiwidjaja, R. (2021). Pariwisata Berkelanjutan. Upaya Pelestarian Jalur Rempah sebagai Daya Tarik Wisata.
- Army, R. (2018). *Jamu Ramuan Tradisional Kaya Manfaat*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Berto. (2019, Maret 13). Pemanfaatan Pengobatan Tradisional. Dinas Kesehatan Kabupaten Sarolangun. Retrieved Oketober, 2022, from <https://dinkes.sarolangunkab.go.id/berita-pemanfaatan-pengobatan-tradisional.html>
- BPBD JABAR PROV. (2022, Januari 18). Rempah-Rempah Bisa Tingkatkan Imunitas Tubuh. *bpbd jabar*. <https://bpbd.jabarprov.go.id/rempah-rempah-bisa-tingkatkan-imunitas-tubuh/>
- David, F. R. (2017). *Strategic Management Concepts and Cases*. Pearson education.
- Dihni, V. A. (2022, Februari 10). 10 Negara Produsen Rempah-Rempah Terbesar di Dunia. *databoks*. Retrieved Oktober, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/india-produsen-rempah-rempah-terbesar-di-dunia>
- Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan. (2017). *Indonesia Kaya*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hartono, A, dkk. (2019). *Journey For Healthy-Life : Skenario Perjalanan Wisata Kebugaran di Joglosemar, Bali dan Jakarta*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3.
- Indraswara, M. S. (2008). Evaluasi Penerapan Rencana Tata Ruang Resort Pariwisata Gilitrawangan-Nusa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Permukiman*, 7.
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Bisnis*, 5.
- Karang, R. T. A., Wismarani, Y. B., & Budihardjo, R. (2022, November). Pengembangan Desain Kawasan Destinasi Desa Wisata Kebugaran, Kalurahan Canden, Bantul. *Jurnal Atma Inovasia (JAI)*, 2(6), 616-623.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website sebagai Sarana Promosi Pariwisata. *Publikasi Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, 2.
- Limanseto, H. (2022, Agustus 05). Berbasis kearifan lokal, pemerintah kembangkan potensi wellness tourism. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4424/berbasis-kearifan-lokal-pemerintah-kembangkan-potensi-wellness-tourism>
- Lubis, T., Absah, Y., & Lubis, A. (2019). Analysis of Restaurant Business Strategy in Developing Business using SWOT Analysis. *Proceedings of the Proceedings of the 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business, ICEMAB 2018, 8-9 October 2018, Medan, North Sumatra, Indonesia*.

Proceedings of the 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business, ICEMAB 2018, 8-9 October 2018, Medan, North Sumatra, Indonesia, Medan, Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.8-10-2018.2289288>

Malik, I. (2020). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 3.

Namugenyi, C., Nimmagadda, S. L., & Reiners, T. (2019). Design of a SWOT Analysis Model and its Evaluation in Diverse Digital Business Ecosystem Contexts. *Procedia Computer Science*, 159, 1145–1154. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.283>

Oktari, R. S., Latuamury, B., Idroes, R., Sofyan, H., & Munadi, K. (2023). Knowledge management strategy for managing disaster and the COVID-19 pandemic in Indonesia: SWOT analysis based on the analytic network process. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 85, 103503. <https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2022.103503>

Portal Informasi Indonesia. (2019, Juni 28). Sejarah dan Perkembangan Jamu, Minuman Tradisional Indonesia. [Indonesia.go.id](https://indonesia.go.id). Retrieved Juni, 2023, from <https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/sosial/sejarah-dan-perkembangan-jamu-minuman-tradisional-indonesia>

Pramono, J. (2013). Strategi Pengembangan Health and Wellness di Bali. *Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 7, 66-74.

Pramono, J. (2013, Februari). STRATEGI PENGEMBANGAN HEALTH AND WELLNESS DI BALI. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 7(1), 66-74.

Primadany, S. R., Mardiyono, & Riyanto. (n.d.). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah. *Jurnal Administrasi Publik*, 1.

- Pujiastuti, S., Sugiarto, & Hermantoro, H. (2018, Desember). PENGEMBANGAN MATA AIR CIBURIAL DI KAWASAN AGROWISATA GUNUNG MAS MENJADI WELLNESS TOURISM. *BARISTA: Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, 5(2), 203-214.
- Purwono, J., Sugyaningsih, S., & Putri, R. T. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia di Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat. *Jurnal NeO-Bis*, 9.
- Putra, A. F. P., & Ramadhani, F. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2.
- Qistiya, O., Turgarini, D., & Sudono, A. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Cafe District 29. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 14.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT.Grasindo.
- Rahmana, A., Iriani, Y., & Oktarina, R. (2012). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri pengolahan. *Jurnal Teknik Industri*, 13.
- Septiana, A. T., Samsi, M., & Mustaufik, M. (2017). Pengaruh Penambahan Rempah dan Bentuk Minuman terhadap Aktivitas Antioksidan Berbagai Minuman Tradisional Indonesia. *AGRITECH*, 37.
- Sukini. (2018). *Jamu Gendong Solusi Sehat Tanpa Obat*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Susanti, H. (2022, Juni). Wellness tourism sebagai Bentuk Adaptasi terhadap Dinamika Pariwisata Bali di Era New Normal. *JURNAL SOSIOLOGI USK: MEDIA PEMIKIRAN & APLIKASI*, 16(1), 1-11.
- Suwarso. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4.

Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.

Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. *Jurnal Ekonomi*, 7.

Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi*. Widyagama.

Yusnita, H. W., & Yulianto, A. (2013). Upaya Food & Beverage Restaurant dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Melalui Variasi Product. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 4.