

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Pengembangan Bisnis Minum Rempah Indonesia (MRI) sebagai *Wellness Tourism* di Bandung Raya dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan analisis matriks IFE dan matriks EFE, MRI berada pada posisi internal yang kuat dan berada pada posisi eksternal rata-rata. Hasil matriks IE menunjukkan MRI berada pada posisi sel IV dimana sel tersebut sebagai sel tumbuh dan berkembang. Dari analisis matriks SWOT didapatkan enam strategi alternatif yang dapat perusahaan gunakan untuk mengembangkan usahanya. Berdasarkan hasil analisis matriks QSPM dari ke enam strategi alternatif, didapati satu strategi yang nilainya lebih tinggi dari ke lima strategi lainnya yaitu strategi nomor 1 melakukan inovasi produk secara berkala agar kualitas produk meningkat. Strategi tersebut memiliki fokus dimana perusahaan terus mengembangkan produknya dengan melakukan inovasi produk berdasarkan kebutuhan pasar atau konsumen dan hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan kualitas produk sehingga dapat menjadi nilai lebih bagi perusahaan serta mampu meningkatkan penjualan.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa MRI sebagai bisnis yang menjual produk *wellness tourism* yaitu minuman sehat berbahan dasar rempah atau biasa dikenal jamu sudah berpotensi untuk mendukung *wellness tourism* di Bandung Raya. Hal tersebut ditunjukkan dengan perusahaan mampu mengemas produk tradisional dengan memanfaatkan nilai-nilai *wellness tourism*. Yang secara *wisdom*, perusahaan tidak meninggalkan keaslian dari produk tersebut namun memodifikasi resep pembuatan atau rasa produknya dengan menyesuaikan selera masyarakat pada zaman modern. Secara *luxurious*, perusahaan mampu mengemas dan menyajikan produk tradisional menjadi

lebih menarik dengan kemasan dan penyajian yang lebih modern. Serta secara *modernity*, perusahaan sudah mampu memanfaatkan perkembangan teknologi untuk menunjang jalannya bisnis atau juga untuk mengembangkan serta menyebarluaskan bisnisnya.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, hasil data temuan yang didapatkan oleh penulis terhadap penelitian ini mampu memberikan implikasi dan rekomendasi sebagai berikut :

1. Bagi para pembuat kebijakan, baik dari segi pemerintahan, perusahaan ataupun akademisi untuk dapat mengagendakan acara-acara seperti pelatihan, *workshop*, seminar mengenai *wellness tourism* beserta produknya khususnya di Bandung Raya guna meningkatkan pemahaman serta memperluas wawasan SDM mengenai jenis wisata tersebut khususnya bagi perusahaan yang menjual produk *wellness tourism*.
2. Bagi pengguna hasil penelitian yaitu Minum Rempah Indonesia (MRI), hasil penelitian ini dapat menjadi referensi strategi untuk meningkatkan atau mengembangkan usahanya baik dalam segi manajemen ataupun sebagai pendukung *wellness tourism* di Bandung Raya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan teori yang terbaru atau strategi pengembangan pada aspek lainnya seperti strategi *branding* untuk perusahaan. Serta mengembangkan penelitian ini terkait produk *wellness tourism* berdasarkan aspek-aspeknya khususnya di Bandung Raya. Kemudian, dapat menambahkan informan dalam penelitian seperti konsumen, wisatawan atau para ahli untuk menambah sumber data penelitian. Maka dari itu, nantinya akan menghasilkan penelitian yang berbeda dan menambah adanya penemuan baru terlebih di bidang Pariwisata.