

Nomor Daftar FPIPS: 4110/UN40.F2.5/PT/2023

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @MAGDALENEID  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
BERPERSPEKTIF GENDER BAGI *FOLLOWERS***

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Pendidikan  
pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan  
Indonesia*



Disusun oleh :

Nisrina Syifa Syauqiyah

1904430

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PEND  
IDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @MAGDALENEID  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
BERPERSPEKTIF GENDER BAGI *FOLLOWERS***

Oleh:

Nisrina Syifa Syauqiyah

1904430

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Nisrina Syifa Syauqiyah 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian, Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

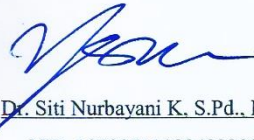
NISRINA SYIFA SYAUQIYAH

1904430

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @MAGDALENEID  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
BERPERSPEKTIF GENDER BAGI *FOLLOWERS***

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing I,**



Dr. Siti Nurbayani K. S.Pd., M.Si.

NIP. 197007111994032002

**Pembimbing II,**



Dr. Acep Supriadi, M.Pd., M.AP.

NIP. 196303111989031006

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan IPS**



Prof. Dr. Saptiya, M.Ed.

NIP. 196308201988031001

**LEMBAR PENGESAHAN**

NISRINA SYIFA SYAUQIYAH

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @MAGDALENEID TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI BERPERSPEKTIF GENDER BAGI  
FOLLOWERS**

Disahkan dan disetujui oleh penguji:

**Penguji I**



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.  
NIP. 196308201988031001

**Penguji II**



Dr. Asep Dahlivana, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198507152015041003

**Penguji III**



Ir. Yakub Malik, M.Pd.  
NIP. 195901011989011001

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.  
NIP. 196308201988031001

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @magdaleneid terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi *Followers*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan

Nisrina Syifa Syauqiyah  
NIM. 1904430

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah swt yang telah memberikan berkah dan rahmatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @magdaleneid terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berperspektif Gender bagi Followers”***, sebagai syarat kelulusan program sarjana (S1) pada program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini dibuat tidak terlepas dari media Magdalene yang memberikan informasi kepada masyarakat terkait isu-isu terkini dengan menggunakan perspektif gender. Berkenaan dengan hal tersebut, maka peneliti memiliki ketertarikan untuk meneliti lebih lanjut mengenai akun Instagram ini dan bagaimana pengaruhnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berperspektif gender bagi *followers*-nya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran untuk karya yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, Juli 2023

Nisrina Syifa Syauqiyah

NIM. 1904430

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd., M.A., selaku rector Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Ibu Dr. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si., dan Bapak Dr. Acep Supriadi, M.Pd., M.AP., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, ide, saran, dan motivasi kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Ed., selaku ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas bantuannya selama peneliti berkuliah di program studi ini.
4. Ibu Yeni Kurniawati Sumantri, M.Pd., selaku dosen pembimbing akademik atas segala bimbingannya yang telah mengarahkan proses perkuliahan kepada peneliti sejak awal hingga akhir.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama proses perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua tercinta yang selama ini telah membantu peneliti dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada *followers* Instagram @magdaleneid yang telah bersedia membantu peneliti untuk menjadi responden, sehingga peneliti dapat memperoleh informasi dan menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

8. Sahabat-sahabat saya, Devi Rahmasari, Maria Magdalena K, Najma Siska Silmina, Novi Fitria, Syifa Nuryuliani, dan Virania Wafa Defarianka yang telah memberikan motivasi, hiburan, dan semangat selama masa perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia.
9. Serta pihak lainnya yang telah berpengaruh dalam proses penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Terima kasih atas bantuan dan dukungannya, semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Bandung, Juli 2023

Nisrina Syifa Syauqiyah  
NIM. 1904430



**“Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @magdaleneid terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berperspektif Gender bagi *Followers*”**

**Nisrina Syifa Syauqiyah (1904430)**

Skripsi Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh media sosial yang masih memberitakan sesuatu tanpa memperhatikan perspektif gender. Hal ini tentunya dapat memperparah kesetaraan gender karena media merupakan sumber informasi bagi masyarakat. Di tengah banyaknya media seperti itu, Instagram @magdaleneid hadir sebagai sarana yang dapat dijadikan sebagai sumber informasi berperspektif gender. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman kesetaraan gender, pengaruh @magdaleneid terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berperspektif gender, dan dampak positifnya bagi *followers*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner melalui media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *followers* sudah memiliki pemahaman kesetaraan gender yang baik, kemudian ditemukan bahwa Instagram ini memiliki pengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berperspektif gender, dan dampak positif sudah cukup dirasakan oleh *followers*-nya, yaitu mendapatkan informasi berperspektif gender.

**Kata Kunci:** Instagram, Penggunaan Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Kesetaraan Gender

***“The Effect of Using the @magdaleneid Instagram Account on Fulfilling the Need for Gender Perspective Information for Followers”***

**Nisrina Syifa Syauqiyah (1904430)**

*Thesis Social Sciences Education Study Program, Faculty of Social Sciences Education, Indonesian University of Education*

**ABSTRACT**

*This research is motivated by social media which still reports something without paying attention to a gender perspective. This of course can exacerbate gender equality because the media is a source of information for society. In the midst of so many media like that, Instagram @magdaleneid exists as a tool that can be used as a source of information from a gender perspective. This study aims to determine the level of understanding of gender equality, the influence of @magdaleneid on fulfilling information needs from a gender perspective, and its positive impact on followers. This study uses a quantitative method by distributing questionnaires through social media. The results of the study show that followers already have a good understanding of gender equality, then it is found that Instagram has a positive influence on fulfilling information needs from a gender perspective, and the positive impact has been sufficiently felt by its followers, namely getting information from a gender perspective.*

***Keywords:*** *Instagram, Use of Social Media, Information Needs, Gender Equality*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Teoritis .....	6
1.4.2 Dari Segi Kebijakan.....	6
1.4.3 Dari Segi Isu dan Aksi Sosial.....	6
1.4.4 Praktis .....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Kesetaraan dan Keadilan Gender dalam Media Sosial.....	9
2.2 Perspektif Gender .....	12
2.3 Media Sosial.....	12
2.2.1 Definisi Media Sosial.....	12
2.2.2 Fungsi Media Sosial .....	13
2.2.3 Manfaat Media Sosial .....	14
2.2.4 Penggunaan Media Sosial .....	14
2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	14

2.5 Teori Uses and Gratification .....	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
2.7 Kerangka Berpikir .....	18
2.8 Hipotesis Penelitian .....	19
2.8.1 Hipotesis Teori .....	20
2.8.2 Hipotesis Statistik .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
3.3 Definisi Operasional .....	22
3.4 Populasi.....	25
3.5 Sampel .....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Analisis Data Penelitian.....	28
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	28
3.7.2 Uji Validitas .....	28
3.7.3 Uji Reliabilitas.....	29
3.7.4 Uji Normalitas .....	29
3.7.5 Uji Linearitas .....	29
3.7.6 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	30
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	31
3.8.1 Hasil Uji Validitas .....	31
3.8.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram @magdaleneid .....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Karakteristik Responden .....	34
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian .....	37
4.2.3 Uji Normalitas .....	53
4.2.4 Uji Linearitas .....	53
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	55

4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Tingkat Pemahaman <i>Followers</i> Instagram @magdaleneid terhadap Kesetaraan Gender .....	57
4.3.2 Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @magdaleneid terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berperspektif Gender bagi <i>Followers</i> .....	63
4.3.3 Tingkat Dampak Positif Akun Instagram @magdaleneid bagi <i>Followers</i>	67
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Implikasi .....	71
5.3 Rekomendasi .....	71
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	22
Tabel 3.2 Skala Likert .....	27
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor .....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Deskripsi Item Pemahaman Kesetaraan Gender <i>Followers</i> Akun Instagram @magdaleneid .....	38
Tabel 4.3 Deskripsi Item Penggunaan Akun Instagram @magdaleneid .....	43
Tabel 4.4 Deskripsi Item Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berperspektif Gender .....	46
Tabel 4.5 Deskripsi Item Dampak Positif Akun Instagram @magdaleneid .....	51
Tabel 4.6 Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.7 Uji Linearitas.....	55
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
Tabel 4.9 Koefisien Regresi .....	56
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Berita Seksis di Media <i>Online</i> .....	3
Gambar 1.2 Salah Satu Postingan Akun Instagram @magdaleneid .....	4
Gambar 4.1 Contoh Postingan Instagram @magdaleneid tentang Kesetaraan dalam Rumah Tangga.....	59
Gambar 4.2 Postingan Instagram @magdaleneid tentang Kesetaraan Gender .....	61

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Data Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Diagram 4.2 Data Berdasarkan Usia.....	36



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir .....	19
-----------------------------------	----

## DAFTAR RUJUKAN

- Alah, Z. (2021). *Perempuan dan Kebebasan Berbicara*. Diakses pada 18 Juni 2023, dari <https://suarakebebasan.id/perempuan-dan-kebebasan-berbicara/>
- Andina, T.K.R (2023). *Integrasi Perspektif Adil Gender dalam Pemberitaan Kekerasan Seksual*. Diakses pada 18 Juli, 2023, dari <https://megashift.fisipol.ugm.ac.id/2023/01/30/integrasi-perspektif-adil-gender-dalam-pemberitaan-kekerasan-seksual/>
- Bahtiar, A. H. (2022). *Penerimaan Khalayak di Akun Instagram @Magdaleneid Tentang Fenomena Cyberfeminisme (Studi pada Mahasiswi Muslimah Followers @Magdaleneid)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- BPS. (2020). *Kajian Penghitungan Indeks Ketimpangan Gender*. Jakarta, hal, 1-54.
- \_\_\_\_\_. (2022). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) menurut Jenis Kelamin 2020-2021*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/40/462/1/indeks-pembangunan-manusia-ipm-menurut-jenis-kelamin.html>
- Davies, S. G. (2018). *Keberagaman Gender di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Deanawa, N. A. (2017). *Analisis Kebutuhan Informasi (Information Need Assessment) Lansia Di Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Doni, F. R., & Faqih, H. (2017). Perilaku penggunaan media sosial pada kalangan remaja. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 3(2), 490759.
- Fakih, Mansour. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Febriyanti, D. (2019). *Perilaku Pencari Informasi Siswa Tunanetra SMPLB dan SMALB di Perpustakaan Sekolah Luar Biasa Bagian Tunanetra Panti Rehabilitasi Penyandang Cacat Netra Palembang*. (Doctoral dissertation, Program Studi Ilmu Perpustakaan).

- Fitrananda, C. A. (2021). REPRESENTASI GENDER DALAM BERITA KRIMINAL DI TRIBUN. COM. *ArtComm–Jurnal Komunikasi dan Desain*, 1(02), 44-55.
- Fitriyah, N. (2021). *Bias Tanggung Jawab Orang Tua Dalam Mendidik Anak Perspektif Dosen PAI* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Gultom, M. (2021). Indikator Kesetaraan Gender dan Isu-Isu Gender di Bidang Pendidikan. *Fiat Iustitia J. Huk*, 1-8.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@ Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram@ whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24-34.
- Lubis, E. E. (2014). Potret media sosial dan perempuan. *Jurnal Paralela*, 1(2), 97-106.
- Marlina, I. (2018). Paham Gender Melalui Media Sosial. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi, & Antropologi*, 2(2), 225-242.
- Sadasri, L. M. (2021). Women'S Issue on New Media. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 4(1), 11-24.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta, 183-196.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Jurnal Raudhah*, 5(2).
- Nugroho, A. C. (2015). Representasi Polity Dan Trivia Dalam Agenda Media (Studi Agenda Media SK Ibukota). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 19(1), 63-72.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.

- Putra, E. A. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Pengenalan Peluang Kewirausahaan pada Generasi Y di Surabaya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra: Surabaya.
- Putraningsih, T. (2006). *Pertunjukan Tari: Sebuah Kajian Perspektif Gender*. *Imaji*, 4(1).
- Putri, W. R. (2020). *Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Mahasiswa Muslim (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Asrama Provinsi Sumatera Barat di Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Rahmi, M. (2018). *Kesetaraan Gender dalam Pendidikan Islam Perspektif Rahma El Yunusiyah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Rauf, D. T. B., & Dzulfikar, L. T. (2020). *Perspektif Gender dan Minoritas Masih Jarang Dipakai dalam Riset*. Diakses pada 18 Juni 2023, dari <https://magdalene.co/story/perspektif-gender-dan-minoritas-masih-jarang-dipakai-dalam-riset/>
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Diakses dari <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- \_\_\_\_\_. (2023). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. Diakses pada 18 Juli 2023, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>,
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Septiningrum, A. D. N., & Rachmiatie, A. (2022). Kampanye Membangun Women Empowerment pada Akun Instagram. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 62-68.

- Sindang, E. (2013). Manfaat media sosial dalam ranah pendidikan dan pelatihan. *Jakarta: Pusdiklat KNPk*.
- Sitorus, A. V. Y. (2016). Dampak Ketimpangan Gender terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial dan Usaha Kesejahteraan Sosial*, 2(1).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Sugiyono, P. D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfa Beta.
- Susanto, N. H. (2015). Tantangan mewujudkan kesetaraan gender dalam budaya patriarki. *Muwazah*, 7(2).
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.
- UNICEF. (2006). *The state of the world's children 2007: women and children: the double dividend of gender equality* (Vol. 7). UNICEF.