

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian

1. Lokasi

Penulis melakukan penelitian pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Jurusan PKK FPTK UPI yang berlokasi di Jl. Dr. Setiabudhi No. 207 Bandung 40154.

2. Populasi

Sumber data diperlukan dalam melakukan penelitian. Sumber data disebut dengan subjek bisa berupa benda, gerak, atau dokumen. Hal tersebut sesuai dengan yang diungkapkan oleh Arikunto (2006:129) bahwa “sumber data dalam penelitian adalah subjek darimana data dapat diperoleh”. Sumber data dapat diperoleh dari populasi dan sampel penelitian. Sugiyono (2011:80) mengungkapkan bahwa “pengertian populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Uraian diatas memberikan gambaran kepada penulis dalam menentukan populasi.

Sesuai dengan judul yang diteliti, maka penulis menentukan populasi yaitu mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Angkatan 2010 Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga FPTK UPI bagi mahasiswa yang sudah lulus mata kuliah Kewirausahaan dan mata kuliah Manajemen Usaha Boga dengan nilai yang baik.

3. Sampel Penelitian

Dalam memperoleh data penulis memerlukan sampel penelitian, sampel merupakan sebagian dari populasi. Sugiyono (2011:81) mengungkapkan bahwa “sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”.

Sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Angkatan 2010 Jurusan PKK FPTK UPI yang sudah lulus pada mata kuliah Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Boga dengan kriteria nilai yang baik sebanyak 45 orang.

B. Desain Penelitian

Urutan kerja dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menentukan masalah penelitian
2. Mengidentifikasi dan membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti
3. Merumuskan masalah penelitian
4. Menentukan populasi dan sampel penelitian
5. Melakukan studi literatur untuk permasalahan yang akan diteliti
6. Menentukan teknik dalam pengumpulan data
7. Melakukan penyusunan instrumen penelitian
8. Melakukan pengumpulan data
9. Melakukan analisis data
10. Melakukan pengolahan data yang sudah terkumpul dan menyimpulkannya.

C. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan tujuan utama untuk menggambarkan objek dan subjek yang diteliti secara tepat. Penelitian deskriptif juga merupakan penelitian pengumpulan data yang bertujuan untuk memberikan pertanyaan penelitian yang berkaitan dengan keadaan dan kejadian sekarang. Data yang diperoleh kemudian di analisis secara statistik dengan mengujikan apakah hasil belajar kewirausahaan dapat diterapkan pada praktek manajemen usaha boga.

Analisa data yang digunakan adalah statistik deskriptif. Dalam buku Metode Penelitian Sugiyono (2011:147) mengungkapkan bahwa :

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Statistik deskriptif yang telah dikemukakan tersebut, penulis gunakan dalam mengumpulkan dan menganalisis data mengenai penerapan hasil belajar Kewirausahaan pada Praktek Manajemen Usaha Boga.

D. Definisi Operasional

Definisi Operasional dalam penelitian ini diperlukan untuk menghindari kesalahpahaman pembaca dan penulis mengenai beberapa istilah dalam judul penelitian “Penerapan Hasil Belajar Kewirausahaan Pada Praktek Manajemen Usaha Boga”.

1. Penerapan Hasil Belajar Kewirausahaan

a. Penerapan

Penerapan menurut Ali (1987:43) adalah kemampuan menggunakan atau menafsirkan suatu bahan yang sudah dipelajari ke dalam situasi baru atau situasi yang kongkrit.

b. Hasil Belajar

Hasil Belajar menurut Sudjana (2011:3) adalah proses pemberian nilai terhadap hasil-hasil belajar yang dicapai siswa dengan kriteria tertentu.

c. Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah proses dinamik untuk menciptakan tambahan kemakmuran. Alma (2011:33)

2. Praktek Manajemen Usaha Boga

a. Praktek

Praktek – praktik adalah pelaksanaan secara nyata apa yang disebut di teori : teorinya mudah tetapi praktiknya sukar. (KBBI,2008:1098)

b. Manajemen Usaha Boga

Manajemen Usaha Boga adalah pengaturan suatu kegiatan penyelenggaraan di bidang makanan dalam jumlah yang lebih besar daripada penyelenggaraan makanan keluarga atau minimal 25 orang secara komersial. (warsitaningsih,setiawati, 2009:1)

Pengertian dari Penerapan Hasil Belajar Kewirausahaan Pada Praktek Manajemen Usaha Boga yaitu hasil dari perkuliahan Kewirausahaan yang mempelajari tentang pembuatan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi dalam

setiap materi pembelajaran sehingga dapat diterapkan pada Praktek Usaha Boga yang memberikan perubahan tingkah laku meliputi perencanaan praktek membuka usaha kantin, perencanaan menu, resep standar, sanitasi *hygiene*, penyimpanan bahan makanan, pengolahan makanan, dan penyajian makanan.

E. Instrumen Penelitian

Arikunto (2006:160) mengemukakan bahwa “Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap, dan sistematis sehingga lebih mudah diolah”. Instrumen penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu angket atau kuesioner (*Questionnaires*) tertutup. Arikunto (2006:151) mengemukakan bahwa “Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui”. Angket dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh gambaran tentang bagaimana penerapan hasil belajar Kewirausahaan pada praktek Manajemen Usaha Boga.

F. Teknik Pengumpulan Data

Data merupakan tujuan awal dari suatu penelitian. Sugiyono (2011:137) mengemukakan bahwa “terdapat dua hal yang mempengaruhi kualitas data hasil penelitian, yaitu *kualitas instrumen penelitian, dan kualitas pengumpulan data*”.

Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan yaitu dengan kuesioner (angket). Menurut Sugiyono (2011:142) mengemukakan bahwa “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi

seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya". Kuesioner diberikan kepada mahasiswa yang menjadi sampel penelitian dan ditujukan untuk memperoleh gambaran mengenai penerapan hasil belajar Kewirausahaan pada praktek Manajemen Usaha Boga.

G. Analisis Data

Analisa data dalam penelitian ini menggunakan skala Guttman. Skala Guttman digunakan untuk memperoleh jawaban yang tegas terhadap suatu permasalahan yang ditanyakan (Sugiyono, 2010:96). Skala Guttman dalam penelitian ini menggunakan bentuk *checklist* dengan dua interval. Jawaban yang dibuat dengan skor tertinggi 1 dan skor terendah 0. Penentuan presentase data hasil penelitian menggunakan rumus dinyatakan oleh Ali (1985:184), yaitu :

$$\% = \frac{f}{n} \times 100$$

Keterangan

% : persentase (jumlah persentase yang dicari)

f : nilai yang diperoleh

n : jumlah respondden yang dijadikan sampel penelitian

100: bilangan tetap

Hasil persentase data penelitian yang telah diperoleh kemudian ditafsirkan ke dalam kriteria penafsiran persentase yang berpedoman pada Ali (1985:184).

Berikut adalah presentase penafsiran tersebut:

| | |
|-----------|---------------------------|
| 100% | : seluruhnya |
| 76% - 99% | : sebagian besar |
| 51% - 75% | : lebih dari setengahnya |
| 50% | : setengahnya |
| 26% - 49% | : kurang dari setengahnya |
| 1% - 25% | : sebagian kecil |
| 0% | : tidak satupun |

Batasan yang dikemukakan oleh Ali tersebut kemudian ditafsirkan dengan menggunakan kriteria penafsiran data yang merujuk pada pendapat

Riduwan (2010:41) sebagai berikut :

| | |
|-------------|----------------------------|
| 81% - 100% | : Sangat diterapkan |
| 61 % - 80 % | : Diterapkan |
| 41% - 60% | : Cukup Diterapkan |
| 21 % - 40 % | : Kurang diterapkan |
| 0% - 20 % | : Sangat kurang diterapkan |

