

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak terdapat pengaruh persistensi laba secara parsial terhadap kandungan informasi laba.
2. Tidak terdapat pengaruh kesempatan bertumbuh secara parsial terhadap kandungan informasi laba.
3. Terdapat pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap kandungan informasi laba.
4. Tidak terdapat pengaruh struktur modal secara parsial terhadap kandungan informasi laba.
5. Terdapat pengaruh persistensi laba, kesempatan bertumbuh, ukuran perusahaan dan struktur modal secara simultan terhadap kandungan informasi laba.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka terdapat beberapa saran yang dapat direkomendasikan baik bagi emiten maupun peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sektor industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sebaiknya manajemen dapat menerapkan kebijakan yang dapat meningkatkan kualitas kandungan informasi laba. Terutama ukuran perusahaan, karena ukuran perusahaan mempengaruhi kandungan informasi laba. Hal ini agar dapat lebih meningkatkan minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan, guna memperoleh modal agar dapat mengembangkan perusahaannya.
2. Bagi investor, dalam pertimbangan pengambilan keputusan untuk berinvestasi, investor sebaiknya tidak hanya memperhatikan faktor ukuran perusahaan saja yang mempengaruhi kandungan informasi laba suatu perusahaan, tetapi juga dapat lebih dapat memahami mengenai faktor-faktor lainnya yang terutama yang ada dalam penelitian ini yaitu kesempatan bertumbuh, ukuran perusahaan dan struktur modal. Dengan mempertimbangkan faktor-faktor tersebut diharapkan investor tidak mengalami kesalahan berinvestasi, sehingga bisa mendapatkan *return* investasi yang diharapkan guna menambah kekayaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, pada penelitian ini data sampel yang digunakan adalah perusahaan sektor industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2012, karena masih ada keterbatasan dalam penelitian ini yaitu periode penelitian selama 3 tahun dan jumlah perusahaan

dari satu sektor saja, untuk kedepannya sebaiknya dapat melakukan penelitian pada perusahaan sektor lainnya dan lebih memperluas sampelnya tidak hanya pada satu sektor saja agar penelitian dapat lebih menggambarkan penelitian secara lebih luas. Dalam rentang waktu penelitian sebaiknya lebih diperpanjang tahun data sampelnya agar penelitian dapat lebih menggambarkan penelitian secara lebih luas dan lebih akurat. Mengenai variabel yang mempengaruhi kandungan informasi laba, peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambah variabel lain yang teridentifikasi mempengaruhi kandungan informasi laba seperti reputasi KAP, risiko sistematis dan volatilitas saham.

