

**DAMPAK PEMAHAMAN ETIKA DALAM INTERAKSI
DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Siswa SMK Rina Hasanah di Provinsi Banten)**

TESIS

*Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.) Program Studi Pendidikan Sosiologi*



**Oleh:
M. Dissha Najiah Al Yas'a
2012975**

**PROGRAM MAGISTER PENDIDIKAN SOSIOLOGI
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

LEMBAR HAK CIPTA

**DAMPAK PEMAHAMAN ETIKA DALAM INTERAKSI
DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Siswa SMK Rina Hasanah di Provinsi Banten)**

Oleh:

M. Dissha Najiah Al Yas'a

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar magister pada Program Studi Magister Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© M. Dissha Najiah Al Yas'a 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN
DAMPAK PEMAHAMAN ETIKA DALAM INTERAKSI
DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Siswa SMK Rina Hasanah di Provinsi Banten)

M. DISSHA NAJIAH AL YAS'A

NIM. 2012975

Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh:

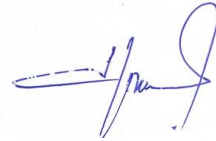
Pembimbing I



Prof. Dr. Achmad Hufad, M. Ed.

NIP. 196002011987031002

Pembimbing II



Dra. Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP.196804031991032002

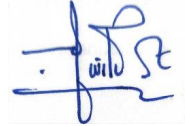
Penguji I



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si

NIP. 1966604251992032002

Penguji II

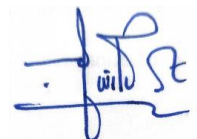


Dr. Wilodati, M.Si

NIP.196801141992032002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si

NIP. 196801141992032002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul “**Dampak Pemahaman Etika Dalam Interaksi Di Media Sosial (Studi Kasus Pada Siswa Smk Rina Hasanah Di Provinsi Banten)**” ini berserta seluruh isinya adalah benar hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan pencotekan, penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran yang terjadi dalam penulisan saya atau klaim dari pihaklain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 14 September 2023

Yang membuat pernyataan,



M. Dissha Najiah Al Yas'a

NIM: 2012975

**DAMPAK PEMAHAMAN ETIKA DALAM INTERAKSI
DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Siswa SMK Rina Hasanah di Provinsi Banten)**

Oleh:
M. Dissha Najjah Al Yas'a

ABSTRAK

Etika bermedia sosial menjadi perhatian para akademisi maupun para praktisi pendidikan. Hal ini disebabkan karena Indonesia berada di urutan 29 terbawah dari 32 negara yang tergolong orang yang tidak beradab ketika berada di dunia maya dalam menggunakan atau memanfaatkan teknologi informasi komunikasi. Bahkan UNESCO (2018) mengemukakan tingkat literacy ICT masyarakat Indonesia masih rendah. Salah satu indikatornya adalah etika dan dampak sosial perilaku dalam beraktivitas di internet. Untuk itu, penelitian ini bertujuan melakukan kajian Dampak Pemahaman Etika Terhadap Interaksi Di Media Sosial dari Studi Deskriptif Kualitatif Pada Siswa Smk Rina Hasanah Di Provinsi Banten. Dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus untuk memecahkan masalah mengenai dampak pemahaman etika terhadap interaksi di media sosial. Pemilihan informan dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah 10 informan kunci dan 8 informan pendukung. Peneliti menggunakan teknik analisis Miles dan Huberman dalam menganalisis data yang telah diperoleh. Peneliti juga menggunakan teknik triangulasi data dan triangulasi sumber dalam menguji keabsahan data. Dari hasil penelitian, diperoleh bahwa tidak semua siswa SMK Rina Hasanah memahami bagaimana etika dalam bermedia sosial yang baik dan benar, Sehingga ada dua dampak yang didapatkan dari pemahaman etika bermedia sosial di ruang publik, yaitu (1) dampak positif dan (2) dampak negatif. Dampak positif seperti, (1) mulai dari memperoleh makna dalam bermedia sosial, (2) Saling pengertian dalam berinteraksi di media sosial, (3) sebelum bertindak di media sosial para siswa melakukan koordinasi dan (4) berpikir terlebih dahulu, (5) tidak menemukan ketidaksepahaman dalam berinteraksi di media sosial, (6) kejujuran dan terus terang sangat penting saat berinteraksi di media sosial, (7) keharmonisan hubungan sangat penting saat berinteraksi di media sosial, (8) ketepatan penyampaian pesan ajang pertukaran ide dan informasi, (9) bermedia sosial meningkatkan kesadaran dan rasa tanggung jawab anda terhadap informasi yang dibagikan di media sosial. Sedangkan dampak negatifnya yaitu (1) sikap tidak menghargai orang lain, (2) dijauhi oleh teman bermain, (3) tidak memiliki rasa tanggung jawab, dan (4) relasi antar sesama menjadi renggang, terjadinya bullying, menimbulkan konflik dan pelecehan seksuak nonverbal dan di cap sebagai anak yang nakal.

Kata Kunci: Etika, Interaksi, Media Sosial.

**THE IMPACT OF UNDERSTANDING ETHICS IN INTERACTION
IN SOCIAL MEDIA**

(Case Study of Rina Hasanah Vocational School Students in Banten Province)

Oleh:

M. Dissha Najiah Al Yas'a

ABSTRACT

Social media ethics is a concern for academics and educational practitioners. This is because Indonesia is ranked 29th from the bottom of 32 countries that are classified as uncivilized people when they are in cyberspace in using or exploiting information and communication technology. Even UNESCO (2018) stated that the ICT literacy level of Indonesian society is still low. One indicator is ethics and the social impact of behavior in activities on the internet. For this reason, this research aims to study the impact of understanding ethics on interactions on social media from a qualitative descriptive study of Rina Hasanah Vocational School students in Banten Province. This research was carried out using a qualitative approach and case study method to solve problems regarding the impact of understanding ethics on interactions on social media. The selection of informants was carried out using a purposive sampling technique with a total of 10 key informants and 8 supporting informants. Researchers used Miles and Huberman analysis techniques in analyzing the data that had been obtained. Researchers also use data triangulation and source triangulation techniques to test the validity of the data. From the research results, it was found that not all Rina Hasanah Vocational School students understand the ethics of using social media properly and correctly. So there are two impacts that can be obtained from understanding the ethics of using social media in public spaces, namely (1) positive impact and (2) negative impact . Positive impacts such as, (1) starting from gaining meaning in using social media, (2) mutual understanding in interacting on social media, (3) before acting on social media, students coordinate and (4) think first, (5) don't finding disagreements in interacting on social media, (6) honesty and frankness are very important when interacting on social media, (7) harmonious relationships are very important when interacting on social media, (8) accuracy in conveying messages as a means of exchanging ideas and information, (9) using social media increases your awareness and sense of responsibility for the information shared on social media. Meanwhile, the negative impacts are (1) disrespect for other people, (2) being shunned by playmates, (3) not having a sense of responsibility, and (4) relationships between people becoming strained, bullying occurring, causing conflict and non-verbal sexual harassment and labeled as a naughty child.

Keyword: *Ethics, Interaction, Social Media.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan karunia-Nya sehingga dengan ini peneliti dapat menyelesaikan tugas akhirnya dalam bentuk tesis dengan judul “**Dampak Pemahaman Etika Dalam Interaksi Di Media Sosial (Studi Kasus Pada Siswa Smk Rina Hasanah Di Provinsi Banten)**”. Salawat serta salam pun senantiasa kami curah limpahkan kepada nabi dan rasul kita Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para umatnya hingga akhir zaman, Aamiin. Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar magister Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Saat ini pemahaman etika sangat dibutuhkan salah satunya pada aspek interaksi di media sosial. Maka dari itu diperlukan kajian yang komprehensif mengenai apa dampak dari pemahaman etika tersebut terhadap interaksi di media sosial. Untuk itu penulis sangat tertarik untuk mengangkat topik ini ke dalam penelitian dengan harapan interaksi di media sosial dapat menunjukkan etika yang baik dengan mengikuti norma-norma dan aturan-aturan hukum yang berlaku.

Bandung, 14 September 2023



M. Dissha Najiah Al Yas'a

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyusunan tesis ini tidak dapat terlepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkenan membantu, khususnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil, semangat dan doa dengan penuh keikhlasan demi kelancaran dalam menjalankan studi dan penyusunan tesis ini.
3. Prof. Dr. H Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang selalu bekerja keras demi mewujudkan pelayanan pendidikan terbaik bagi mahasiswanya.
4. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang selalu bekerja keras demi memberikan pelayanan pendidikan terbaik bagi mahasiswanya di lingkungan fakultas.
5. Dr. Wilodati, M. Si selaku Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi yang selalu bekerja keras demi memberikan pelayanan pendidikan terbaik bagi mahasiswanya.
6. Prof. Dr. Achmad Hufad, M. Ed selaku pembimbing 1 dan Dra. Siti Komariah, M. Si., Ph.D selaku pembimbing 2 yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya, hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah mendidik, memberi semangat, dan membantu untuk terselesaikannya tesis ini.
8. Rekan-rekan Program Magister Pendidikan Sosiologi angkatan 2020 yang telah berkenan membantu, memfasilitasi dan memotivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Semoga silaturahmi kita tetap terjaga sampai kapanpun.
9. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan tesis ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan berlipat ganda, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya untuk semua pembaca. *Aamiin Yaa Rabbal 'Alaamiin.*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Segi Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaaat Kebijakan.....	10
1.4.3 Manfaat Aksi sosial	10
1.4.4 Segi Praktis	10
1.5 Struktur Organisasi Tesis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Etika Komunikasi	12
2.1.1 Konsep Etika Komunikasi	12
2.1.2 Etika dan Perilaku Etis	13
2.2 Interaksi Sosial	16
2.2.1 Bentuk- Bentuk Interaksi Sosial	19
2.2.2 Proses- proses Interaksi Sosial	20
2.2.3 Konsep media Sosial	20
2.2.4 Karakteristik Media Sosial	21

2.2.5 Fungsi Media Sosial	22
2.3 Interaksi Simbolik Herbert Blumer	23
2.4 Teori Kritis	27
2.4.1 Awal Mula Teori Kritis	27
2.4.2 Teori Komunikasi Kritis	30
2.5 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Partisipan dan Lokasi penelitian	38
3.2.1 Partisipan Penelitian	38
3.2.2 Lokasi Penelitian	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Observasi	42
3.3.2 Wawancara Mendalam	43
3.3.3 Studi Dokumentasi	44
3.4 Instrumen Penelitian	44
3.4.1 Penyusunan Kisi-Kisi Penelitian	45
3.4.2 Penyusunan Alat Pengumpulan Data	45
3.4.3 Penyusunan Pedoman Observasi	46
3.4.4 Penyusunan Pedoman Wawancara	46
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Reduksi data (<i>Data Reduction</i>)	46
3.5.2 Penyajian data (<i>Data Display</i>)	47
3.5.3 Kesimpulan dan verifikasi (<i>Conclusion and verification</i>)	47
3.6 Uji Keabsahan Data	48
3.7 Isu Etik	51
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi SMK Rina Hasanah	58
4.1.1 Gambaran Umum SMK Rina Hasanah	58
4.1.2 Visi dan Misi SMK Rina Hasanah	59
4.1.3 Motto SMK Rina Hasanah	59
4.1.4 Tujuan SMK Rina Hasanah	59

4.2	Temuan Penelitian	60
4.2.1	Pemahaman Etika Bermedia Sosial Pada Siswa SMK Rina Hasanah..	60
4.2.2	Interaksi Siswa SMK Rina Hasanah dalam Bermedia Sosial.....	86
4.2.3	Pemahaman Etika Berdampak pada Interaksi di Media Sosial Siswa SMK Rina Hasanah.....	101
4.3	Pembahasan.....	121
4.3.1	Pemahaman Etika Bermedia Sosial Pada Siswa SMK Rina Hasanah	121
4.3.2	Interaksi Siswa SMK Rina Hasanah dalam Bermedia Sosial.....	130
4.3.3	Pemahaman Etika Berdampak Pada Interaksi di Media Sosial Siswa SMK Rina Hasanah.....	138
BAB V SIMPULAN,IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		154
5.1	Simpulan.....	154
5.2	Implikasi	156
5.3	Rekomendasi	157
DAFTAR PUSTAKA		159

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. W. (2013). *Steps in conducting a scholarly mixed methods study*.
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi*. Kanisius.
- Horkheimer, M. (1972). *Critical theory: Selected essays* (Vol.1). A&C Black.
- Horkheimer, M. (1992). *Eclipse of Reason*. Continuum.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1972). *Dialectic of Enlightenment. Herder and Herde*.
- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2010). *Komunikasi antarbudaya*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M. N. (2005). *Manajemen mutu terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rachman, E., & Jakob, E. (2020). *Social media: Friend or foe?* Kompas.
- Ritzer, G., Dean, P., & Jurgenson, N. (2012). *The coming of age of the prosumer*. *American behavioral scientist*, 56(4), 379–398.
- Rosyidi, H. (2012). *Psikologi Sosial*. CV. Jaudar.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media.
- Sanz, R. G., Paloma, F. J. B., González, A. M. T., & Guzman, M. (1984). Del Acido 5-(P-Anisiliden)-2-Tiobarbiturico*(5-(p-anis; Mden)-2-thiobarbituric acid. Analytical deter. *Asociación Española De Toxicología*, 1(2), 117.
- Sindhunata. (2019). *Teori Kritis Sekolah Frankfurt: Dilema Usaha Manusia Rasinal*. Gramedia.
- Soeprapto, R. (2002). *Interaksionisme Simbolik perspektif sosiologi modern*. Yogyakarta: Averroes Press dan Pustaka Pelajar.
- Sudaryanto, S. (2019). *Interaksi Sosial*. Alprin.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Sukrisno, A., & Ardana, I. C. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban sosial media*. Elex Media Komputindo.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. Akademia Pustaka.

Jurnal

- Al Ayyubi, I. I., Nudin, E., & Bernard, M. (2018). Pengaruh Pembelajaran Berbasis Masalah terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa SMA. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(3), 356.
- Alfani, A., & Saputra, H. (2019). Menghujat dan Menista di Media Sosial Perspektif Hukum Islam. *Al-Istimbath: Jurnal Hukum Islam*, 4(1).
- Ali, M. (2004). *Belajar Adalah Suatu Perubahan Perilaku, Akibat Interaksi Dengan Lingkungannya*.
- Apdillah, D., Panjaitan, K., Stefanny, N. T. P., & Surbakti, F. A. (2022). *The Global Competition In The Digital Society 5.0 Era: The Challenges Of The Younger Generation. Journal Of Humanities, Social Sciences AND BUSINESS*, 1(3), 75–80.
- Aris, A. W. K. (2022). Penyuluhan Etika Dalam Bermedia Sosial Untuk Mencegah Cyberbullying Di Kalangan Remaja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia (JPKMI)*, 2(3), 264–270.
- Arnett, J. J. (2006). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. Oxford University Press.
- Astajaya, I. K. M. (2020). Etika komunikasi di media sosial. *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*, 15(1), 81–95.
- Badroen, F., Mufraeni, M. A., & BAshori, A. D. (2015). *Etika bisnis dalam Islam*.
- Baker, L. M. (2006). *Observation: A Complex Research Method. Journal of Library Trends*. 55(1), 171–189.
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers. *The qualitative report*, 13(4), 544–559.
- Bolderston, A. (2012). Conducting a Research Interview. *Journal of Medical Imaging and Radiation*, 43(1), 66–76.
- Bronner, S. E. (2009). *Critical theory. The International Encyclopedia of Revolution and Protest*.
- Chen, Y., Chen, C., & Li, S. (2022). Determining factors of participants' attitudes toward the ethics of social media data research. *Online Information Review*, 46(1), 164–181.

- Coleman, P. (2019). *In-Depth Interviewing as a Research Method in Healthcare Practice and Education: Value, Limitations and Considerations*. *International Journal of Caring Sciences*, 12(3), 1879–1885.
- Dahlberg, L. (2004). *Net-public Sphere Research: Beyond the “First Phase.”* Javnost-the Public.
- Darmawan, D. (2020). Perspektif Al-Quran Dalam Menjaga Harmonisasi Dan Toleransi Dari Berita Bohong (Hoax) Di Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional LKK*, 1(1).
- Fajrin, L. R., Yakub, E., & Umari, T. (2021). Studi Literatur Tentang Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 8(1), 191–203.
- Febriyanti, S. N., & Tutiasri, R. P. (2018). Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 22–25.
- Ferree, M. M., Gamson, W. A., Gerhards, J. and R. (2002). Four Models of the Public Sphere in Modern Democracies Author (s): Myra Marx Ferree , William A . Gamson , Jürgen Gerhards and Dieter Rucht Published by : Springer Stable URL : <http://www.jstor.org/stable/658129> REFERENCES Linked references are availabl. *Theory and Society*, 31(3), 289–324.
- Fischer, E., & Reuber, A. R. (2011). Social interaction via new social media: (How) can interactions on Twitter affect effectual thinking and behavior? *Journal of Business Venturing*, 26(1), 1–18. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.09.002>
- Fuchs, C. (2016). *Critical Theory of Communication: New Readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Habermas in the Age of the Internet*. <https://doi.org/10.16997/book1>
- Fuchs, C., & Dyer-Witheford, N. (2012). Karl Marx @ Internet Studies. *New Media and Society*, 0(0), 1–15. <https://doi.org/10.1177/1461444812462854>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In *Handbook of qualitative research* (hlm. 163–194).
- Habermas, J. (1981). *Modernity versus postmodernity*. New German Critique. <https://doi.org/10.2307/487859>
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action, Volume One: Reason*

- and Rationalization of Society* (asli: 1981, 'Theorie des Kommunikativen Handelns, Band I: Handlungsrationalität und gesellschaftliche Rationalisierung', transl by Thomas McCarthy) (Boston (ed.)). Beacon Press.
- Habermas, J. (1989). *The theory of communicative action. Volume 2. Lifeworld and system: A critique of functionalist reason*. MA: Beacon Press.
- Hall, J. A. (2016). When is social media use social interaction? Defining mediated social interaction. *New Media and Society*, 20(1), 1–18. <https://doi.org/10.1177/1461444816660782>
- Hendri, N., & Suyanto, S. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Etis Profesi Akuntan Pendidik (Studi Empiris Pada Perguruan Tinggi di Provinsi Lampung). *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 10(2).
- Huda, M., & Hashim, A. (2022). *Towards professional and ethical balance: insights into application strategy on media literacy education*. *Kybernetes*, 51(3), 1280–1300.
- Kurniasih, D. (2010). *Interaksi Sosial Dalam Implementasi E-Government*.
- Lickona, T. (2009). *Educating for character: How our schools can teach respect and responsibility*.
- Lizein, B., Susanti, S., & Yudi, E. (2023). *Pengaruh Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Pada Mata*. 2(1), 78–85.
- Maifianti, K. S., & Raidayani. (2021). *Etnografi Komunikasi Kanuri Laot Masyarakat Nelayan Kecamatan Samatiga Kabupaten Aceh Barat Communication Etnography Kanuri Laot of Fisherman Community, Samatiga Subdistrict West Aceh District*. *Agrisep*, 20(1), 95–102. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.1.95-102>
- Martadi, I. F., & Suranta, S. (2006). Persepsi akuntan, mahasiswa akutansi, dan karyawan bagian akutansi dipandang dari segi gender terhadap etika bisnis dan etika profesi (studi di wilayah Surakarta). *Simposium Nasional Akuntansi*, 9, 1–25.
- Matamoros, F. A., & Farkas, J. (2021). Racism, Hate Speech, and Social Media: A Systematic Review and Critique. *Television and New Media*, 22(2), 205–224.

- Miles, B., & Huberman, M. (1994). *Qualitative data analysis*.
- Mu'alim, Awang, J., & Bakar, I. A. (2105). *Toleransi Beragama Dan Hubungannya Dengan Amalan Pela Gandong Dalam Kalangan Muslim Dan Kristian Di Ambon*. *Al-hikmah*, 7(1), 3–16.
- Mubaroq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *POPULIKA*, 10(2), 54–61.
- Mukhibad, H. (2014). Dampak pendidikan etika bisnis dan pendidikan ekonomi syariah terhadap etika bisnis. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 119–132.
- Mustofa, S. (2019). Berebut Wacana : Hilangnya Etika Komunikasi di Ruang Publik Dunia Maya. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, 15(01), 58–74. <https://doi.org/10.23971/jsam.v15i1.1139>
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, A. R., & Rafiq, A. (2019). Etika Komunikasi dalam menggunakan Media Sosial. *Jurnal Global Komunika*, 1(1), 14–24.
- Nazaruddin, N., & Alfiansyah, M. (2021). Etika Komunikasi Islami Di Media Sosial Dalam Perspektif Alquran Dan Pengaruhnya Terhadap Keutuhan Negara. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(1), 77–91.
- Nika, R., Masfuah, S., & Pratiwi, I. A. (2022). Interaksi Sosial Anak Usia 9 Tahun Dalam Melakukan Pembelajaran Daring Di Desa Sugihan Rw01. *Jurnal Prasasti Ilmu*, 2(1), 60–65.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Nugrahaningsih, P. (2005). *Analisis perbedaan perilaku etis auditor di KAP dalam etika profesi (Studi terhadap peran faktor-faktor individual: locus of control, lama pengalaman kerja, gender, dan equity sensitivity)*.
- Nurasih, W., Rasidin, M., & Witro, D. (2020). Islam Dan Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Milenial: Telaah Surat Al-'Asr. *Almishbahjurnal.Com*, 16(1), 149–178.
- Oates, S. (2011). Going native: The value in reconceptualizing international internet service providers as domestic media outlets. *Philosophy and Technology*, 24(4), 391–409. <https://doi.org/10.1007/s13347-011-0045-4>

- Papacharissi, Z. (2002). The virtual sphere: The internet as a public sphere. *New Media and Society*, 4(1), 9–27. <https://doi.org/10.1177/14614440222226244>
- Pauziah, S. (2022). Pola Interaksi Siswa Pengguna Gadget di Man 2 Kota Bogor. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, 9(1), 35–45.
- Pebriana, P. H. (2017). Analisis Penggunaan Gadget terhadap Kemampuan Interaksi Sosial pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 1.
- Pessoa, L. (2023). How many brain regions are needed to elucidate the neural bases of fear and anxiety? *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 146, 105039. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2023.105039>
- Picayanti, K. S. (2014). Studi Dokumentasi dalam Proses Produksi Pementasan Drama Bahasa Inggris. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 47(2), 94–103.
- Prakoso, F. A., & Ramadhan, Z. (2022). Sosialisasi etika bermedia sosial pada siswa SMK Muhammadiyah Parung, Kabupaten Bogor. *Altruis: Journal of Community Services*, 3(2), 26–29. <https://doi.org/10.22219/altruis.v3i2.20862>
- Prasetyo, A. G. (2012). Menuju Demokrasi Rasional: Melacak Pemikiran Jürgen Habermas tentang Ruang Publik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 16(2), 169–185.
- Purwatiningsih, S. D., Inayah, R., & RadjaGukguk, S. (2020). Vol. XXVI No. 3 Desember 2020 ISSN : 1978-6972. *IKON*, XXVI(3), 246–267.
- Sari, S. (2019). Literasi media pada generasi milenial di era digital. *Professional. Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(2), 30–42.
- Saugi, W., Zurqoni, Z., Syarifaturrahmatullah, S., Abdillah, M. H., Susmiyati, S., & Sutoko, I. (2022). Cinta dan Kehangatan: Studi Kualitatif Pembentukan Nilai Toleransi Anak Usia Dini di Papua. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 5630–5640. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.2787>
- Sukmawati, Bakri, H., & Nasir, M. (2020). Pembentukan Karakter Berbasis Keteladanan Guru dan Pembiasaan Murid Sit Al Biruni Jipang Kota Makassar. *Education and Human Development Journal*, 5(1), 91–99. <https://doi.org/10.33086/ehdj.V5i1.1453>
- Sulianta, F. (2020). *Literasi Digital, Riset dan Perkembangannya dalam Perspektif Social Studies*. Feri Sulianta.

- Sun, R., Rieble, C., Liu, Y., & Sauter, D. (2022). Connected despite lockdown: the role of social interactions and social media use in wellbeing. *Collabra: Psychology*, 8(1), 37.
- Vu, P., & Feinstein, S. (2017). An exploratory multiple case study about using game-based learning in STEM classrooms. *International Journal of Research in Education and Science*, 3(2), 582–588.
- Wahyudi, A. (2015). Konflik, Konsep Teori dan Permasalahan. *Publiciana*, 8(1), 38–52.
- Wahyudin, U., & Karimah, K. El. (2017). Etika Komunikasi di Media Sosial. *Prosiding Komunikasi*, 1(2).
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- Wani, Z. (2005). *Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan perilaku etis akuntan pemerintah di Banda Aceh*. Katalog Perpustakaan Unsyiah. http://uilis.unsyiah.ac.id/uilis/index.php?p=show_detail&id=17027
- Wardah, F., Hastuti, D., & Krisnatuti, D. (2019). Pengaruh Metode Sosialisasi Orangtua Dan Kontrol Diri Terhadap Karakter Sopan Santun Remaja. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 9(2). <https://doi.org/10.21831/jpk.v9i2.22142>
- Wessler, H. (2008). Investigating deliberativeness comparatively. *Political Communication*, 25(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/10584600701807752>
- Widiasari, W., Lizein, B., Kristini, M. A., Nursiva, R. T., & Saputri, E. E. (2023). The Effect of Lifestyle, Pocket Money, Financial Literacy on Students' Consumptive Behavior. *Journal of Economic Global*, 1(1), 47–55.
- Wijayanti, S. H., Sihotang, K., & Dirgantara, V. E. (2022). Bentuk-Bentuk Etika Bermedia Sosial Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 129–146.
- Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 7(2), 94–99. <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>
- Yasmin, F. L., Santoso, A., & Utaya, S. (2016). Hubungan disiplin dengan tanggung jawab belajar siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 1(4), 692–697. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/6226>

- Yunistiati, F., Djalali, M. A., Djalali, M. A., Djalali, M. A., Farid, M., Farid, M., & Farid, M. (2014). Keharmonisan Keluarga, Konsep Diri dan Interaksi Sosial Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(01), 71–82. <https://doi.org/10.30996/persona.v3i01.371>
- Zuchdi, D., & Ode, S. L. (2013). *Pendidikan Karakter Konsep Dasar dan Implementasi di Perguruan Tinggi*. UNY pers.

Internet

- Kominfo. (2020). *Hasil Survei Indeks Literasi Digital Nasional 2020, Akses Internet Makin Terjangkau*. SIARAN PERS NO. 149/HM/KOMINFO/11/2020.
- kominfo. (2022). *Status Literasi Digital di Indonesia 2022*. ReportSurveiStatusLiterasiDigitalIndonesia2022
- Kompas.com. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial*.
- UNESCO. (2018). *International (or Internationally Mobile) Students*. Unesco Institute of Statistics. <http://uis.unesco.org/en/glossaryterm/international-or-internationally-mobile-students>