

No. Daftar FPIPS: 1326/UN.40.2.5.1/PL/2012

**Analisis Penawaran Dan Permintaan Wisata Di Taman
Wisata Alam (TWA) Gunung Tangkuban Parahu**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Oleh

DODY SONNY SAMUEL N

0809301

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2012



SKRIPSI INI TELAH DIUJI PADA

Hari, Tanggal : Senin, 29 Oktober 2012

Waktu : 09.00 s.d. selesai

**Tempat : Gedung FPIPS Lantai 2 Ruang Sidang
Universitas Pendidikan Indonesia**

Panitia Ujian Sidang terdiri dari:

**Ketua : Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si
NIP. 19700814 1994021 001**

**Sekretaris : Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.
NIP. 19741018 200812 2001**

**Anggota : 1. Dr. Elly Malihah, M.Si.
NIP. 19660425 199203 2002**
2. Prof. Dr. Gurniawan Kamil P., M.Si.
3. Suharto, S.Pd., M.A.P
4. Ahmad Hidayat

**Penguji : 1. Prof. Dr. H. Darsiharjo, MS.
NIP. 19620921 198603 1 005**
**2. Ahmad H. G. Kusumah, S.ST, M.M
NIP. 1981052220110121 0 006**
3. Dra. Kuswardhani, M.Ed



...

Saat kakiku mulai melangkah
Kulihat harapan di wajahmu
Harapan yang terbaik untuk diriku
Doamu dinaikkan dan setiap saat namaku disebut

...

By: Kevin dan Karyn

*Karya ini saya persembahkan untuk :
My Jesus atas cinta, berkat dan anugerahNya yang tak terbatas dalam hidupku
Ibu di surga dan Ayahanda tercinta atas doa yang tiada henti
Abangku dan adik-adikku untuk perhatian, semangat dan dukungan doanya
Sahabat-sahabatku... thanks for becoming the inspirations*



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Penawaran dan Permintaan Wisata Di Taman Wisata Alam (TWA) Gunung Tangkuban Parahu**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Berdasarkan pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika-etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

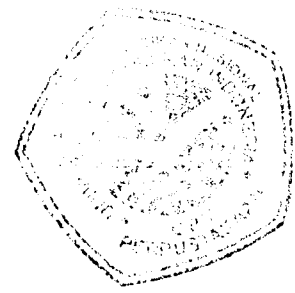
Bandung, 11 Oktober 2012

Pembuat Pernyataan



Dody Sonny Samuel N
NIM. 0809301





ABSTRAK

Dody Sonny Samuel N,0809301, Analisis Penawaran dan Permintaan Wisata Di Taman Wisata Alam (TWA) Gunung Tangkuban Parahu, Skripsi 2012. Dibawah bimbingan Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd dan Erry Sukriah SE., M.SE.

Taman Wisata Alam (TWA) Gunung Tangkuban Parahu merupakan salah satu destinasi wisata unggulan Jawa Barat. Objek wisata ini sangat berpotensi untuk digali dan dikembangkan sebagai kawasan wisata alam yang berkelanjutan. Namun pengelolaan yang belum optimal mengakibatkan jumlah wisatawan yang cenderung menurun. Permasalahan menjadi semakin kompleks dengan adanya konflik hak pengelolaan wisata yang sampai sekarang belum selesai.

Berdasarkan hal-hal tersebut diatas diperlukan suatu kajian mengenai aspek penawaran dan permintaan wisata serta pengelolaannya dan strategi pengembangannya sehingga potensi yang dimiliki oleh TWA Gunung Tangkuban Parahu sebagai ikon Jawa Barat tetap eksis, dapat tumbuh dan berkelanjutan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis komponen penawaran dan permintaan wisata dan menganalisis manajemen pengelolaannya dalam pengembangan potensi di TWA Gunung Tangkuban Parahu

Analisis yang dilakukan dalam studi ini adalah analisis BCG sebagai analisis awal yang digunakan untuk mengetahui kesesuaian antara aspek penawaran dan permintaan sehingga diketahui arah pengembangannya. Kemudian dilakukan analisis pengelolaan TWA Gunung Tangkuban Parahu untuk mengetahui manajemen dan permasalahan yang ada. Selanjutnya berdasarkan Analisis SWOT untuk mengetahui strategi dan arahan dalam pengembangan kawasan wisata. Sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke TWA Gunung Tangkuban Parahu dan pengelola dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dan *Accidental Sampling*.

Dari analisis BCG posisi penawaran dan permintaan wisata berada pada posisi kuadran keempat atau *Cash Cows*, berarti posisi penawaran rendah tetapi permintaan tinggi. Dalam pengelolaannya lembaga yang dibentuk belum bekerja secara optimal dan lebih cenderung bercorak tradisional, sehingga sistem manajemen yang diterapkan juga belum mapan dan belum optimal. Untuk kawasan TWA Gunung Tangkuban Parahu ke depan perlu langkah dan strategi berikut mengoptimalkan semua kekuatan yang dimiliki, pengelolaan yang profesional dan bertanggung jawab, promosi dan informasi seluas-luasnya, membuka pasar baru dengan mengoptimalkan Bandara Internasional Husein Sastranegara, meningkatkan dan kenyamanan bagi wisatawan serta penyelesaian konflik hak pengelolaan wisata TWA Gunung Tangkuban Parahu.

Kata Kunci: penawaran, permintaan, pengembangan



ABSTRACT

Dody Sonny Samuel N, 0809301, *Analysis of Supply and Demand in Tangkuban Parahu Nature Park (NP)*, Thesis 2012. Under the guidance of Prof, Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd and Erry Sukriah SE., M.SE.

Tangkuban Parahu Nature Park (NP) is one of the most favorite tourist destination in West Java. This attraction is really potential to be explored and developed as a continuing tourist area. But unoptimal management caused the number of the tourist suppose to decrease. Problem has become more complex with the conflict about management right of the attraction theird still unfinished.

Based on those things which are mentioned above it requires a study on travel supply and demand accompanied by the management and development strategy so that the potential which is had by Tangkuban Parahu Nature Park as West Java icon still exist, can be grown and sustainable. The pupose of this research is to analyze the components of travel supply and demand and to analyze the administration in developing tourism potensial in Tangkubm Parahu Nature Park.

Analysis conducted in this study is the analysis of BCG as an early analysis which used to determine the suitability between supply and demand so that we can know the developing direction of the attraction. Then analysed the management of Tangkuban Parahu Nature Park (NP) to know the management and existing problems. Next, use SWOT analysis to determine the strategy and guideline in develop developing tourist area. Samples used in this study were tourist who visited Tangkuban Parahu and the manager with depinvation sampling techniques by using purposive sampling and accidental sampling.

From the BCG analysis the position of supply and demand in the tour is in the fourd quadran or Cash Cows, which means that the supply position is low but the demand position is high. In its management, the organization which formed still can't work optimally, and likely in traditional pattern, so that the management system which has been implemented is not optimal and independent. For the development of Tangkuban Parahu Nature Park needed the step and strategy, optimize all the strength, responsibility and profesional management, increasing the information and promotional as possible, open up new market by optimizing Husein Sastranegara Intenrational Airport, improving the service, andconveinence for traveller and solve the right management conflict in Tangkuban Parahu Nature Park

Keywords: Supply, Demand, Development



KATA PENGANTAR

Segala hormat, syukur dan terimakasih pada Tuhan Yesus Kristus atas cinta, berkat dan anugerah yang tidak terbatas dalam hidup penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penawaran dan Permintaan Wisata Di Taman Wisata Alam (TWA) Gunung Tangkuban Parahu”.

Penulis menyadari skripsi ini belum sepenuhnya mencapai tujuan yang diharapkan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, jika terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun perbaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan bagi pengembangan ilmu dan praktisi dalam bidang Manajemen Resort & Leisure dalam konsentrasi pengembangan, serta pihak pengelola TWA Gunung Tangkuban Parahu khususnya.

Bandung, 11 Oktober 2012

Penulis,



Dody Sonny Samuel N
NIM. 0809301



UCAPAN TERIMA KASIH

Segala hormat, syukur dan terimakasih pada Tuhan Yesus Kristus atas cinta, berkat dan anugerah yang tidak terbatas dalam hidup penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan orang-orang terdekat peneliti, serta bimbingan dan bantuan dari dosen dan pihak-pihak terkait lainnya yang selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Untuk itu penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ayahanda terkasih, Ramlan Nababan atas segenap cinta, doa dan kasih sayang tulus yang tidak pernah habis. Terimakasih, karena cintamu aku hidup, tumbuh, melihat, bermimpi, berjuang dan berprestasi.
2. Ibu Fitri Rahmafitria, SP., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure yang telah banyak memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M. Pd, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Erry Sukriah, SE., M. SE, selaku dosen pembimbing II yang juga banyak meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya untuk memberikan arahan dan bimbingan yang sangat menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar Manajemen Resort & Leisure yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat selama perkuliahan.
6. Bapak Drs. Gumelar Sastrayudha, Bapak Drs. Pramaputra M.M dan Bapak Prof. Dr. Darsiharjo atas saran dan masukan baik teoritis dan praktis, dorongan moril dan motivasi dan telah mencurahkan segenap waktu dan pemikirannya selama penulis menjalani masa kuliah.
7. Seluruh pengajar di lingkungan Program Studi Manajemen Resort & Leisure yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Bapak Rahmat Hidayat SH dan Bapak Garnadi S.Pd selaku staf Program Studi Manajemen Resort & Leisure yang selalu membantu penulis dalam setiap urusan administrasi perkuliahan.
9. Kakanda terkasih, Rudi Simon Agustinus Nabababan atas doa, cinta, segenap perhatian dan support nya. Terimakasih *bro*, sangat mengasihimu.
10. Adik-adikku terkasih, Aprilita Mariani Nababan dan Antonius Fransico Nababan yang sudah menjadi inspirasi dan penyemangat penulis dalam menjalani perkuliahan. Terimakasih dek, sangat mengasihi kalian.
11. Buat sahabat-sahabat terbaikku, terimakasih atas cerita persahabatan yang pernah kita lalui dan alami bersama. Banyak bertumbuh dengan kalian. (Bintang, Hanna, Melan, Lussy, Jimmy, Ervan, Nehemia, Eka, Douglas Alfred, Krisdianto, dan Egga). Sukses buat kita semua kedepannya, tetap menjalin komunikasi yahh.

12. Sahabat-sahabat seperjuangan di bangku kuliah, terimakasih buat kebersamaan dan kerjasamanya (Temmy, Dion, Ine, Dilla, Iyan, Muti, Devi Denis, Faradilla, Oma, Dessy, Icing, Soso, Lala, Farhan). Cerita terindah pernah mengenal kalian.
13. Rekan-rekan BTPMK periode 2011-2012; Rosanti N, Ester S, Ade Irma dan Bonita. Mengucap syukur bisa mengenal, berbagi cerita dan pengalaman dengan kalian.
14. Bang Novenri Barus atas dukungan, bimbingan dan persahabatannya.
15. Saudara PA ku, Marthin Siburian dan Adik-adik PA ku (Guen, Hans dan Roy). Terimakasih buat cerita persahabatannya, banyak belajar dari kalian.
16. Kak Kikianna, Kak Lasniroha, Kak Naomi, Kak Kristiani, Kak Tika, terimakasih buat cerita manis persahabatan bisa berbagi dan mengenal kalian.
17. Adik-adikku di Surippers; Ingrid (nuhun yah buat laptopnya), Kinanti dan Yohanna. Terimakasih buat perhatian, doa dan semangatnya.
18. UKM Persekutuan Mahasiswa Kristen UPI, terimakasih sudah menjadi rumah yang hangat dan manis buat saya. Tetap berkarya dan bertumbuh didalam Dia.
19. Keluarga Oikumene UPI, terimakasih sudah menjadi bagian keluarga saya di kampus UPI. Banyak bertumbuh menjadi pengalaman berharga buat saya. Tetap melayani Dia.
20. Pengelola TWA Gunung Tangkuban Parahu, terimakasih buat bantuan dan dukungannya selama penulis melaksanakan penelitian, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan senantiasa memberikan limpahan rahmat dan karuniaNya kepada kita semuanya, amin.

Bandung, 11 Oktober 2012

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dody Sonny Samuel N', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dody Sonny Samuel N

NIM. 0809301



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Umum Wisata Alam	11
1. Pengertian Wisata Alam	11
2. Pengertian Obyek dan Potensi Wisata Alam	11
3. Prinsip Wisata Alam	13
4. Unsur Wisata Alam.....	14
B. Penawaran Wisata.....	16
1. Atraksi Wisata.....	17
2. Sarana Wisata	18
3. Aksesibilitas.....	18
4. Informasi-Promosi Wisata	20
C. Permintaan Wisata.....	21

D. Wisatawan	22
E. Karakteristik Permintaan Wisata	24
F. Motivasi Wisatawan	24
G. Pengelolaan Pariwisata	27
H. Pengembangan Pariwisata	29
I. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.....	32
J. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	35
B. Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	36
C. Definisi Operasional	37
D. Sumber dan Jenis Data	42
E. Populasi dan Sampel.....	42
F. Teknik Sampling.....	45
G. Teknik Pengumpulan Data	46
H. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
1. Profil TWA Gunung Tangkuban Parahu	51
a. Identitas Objek Wisata	51
b. Sejarah Objek Wisata.....	52
c. Fakta dan Kondisi	55
d. Produk dan Jasa yang Ditawarkan	57
e. Akses.....	58
f. Kondisi Sarana dan Prasarana Fisik Kawasan	59
B. Profil Wisatawan Berdasarkan Karakteristik Deomgrafi	60
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umum.....	61
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal.....	64
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	65
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas.....	66
C. Analisis Penawaran dan Permintaan di TWA Gunung Tangkuban Parahu	67
1. Analisis Penawaran Wisata.....	68
a. Atraksi Wisata.....	68
b. Sarana wisata.....	72
c. Informasi dan Promosi Wisata.....	76
d. Aksesibilitas	81
e. Kesimpulan Analisis Penawaran Wisata.....	88
2. Analisis Permintaan Wisata	89
a. Atraksi Wisata.....	90
b. Sarana wisata.....	92
c. Informasi dan Promosi Wisata.....	95
d. Aksesibilitas	100
e. Kesimpulan Analisis Permintaan Wisata.....	107
D. Analisis <i>Boston Consultings Group</i> (BCG).....	108
E. Analisis Pengelolaan TWA Gunung Tangkuban parahu	111
F. Analisis SWOT Dalam Pengembangan TWA Gunung Tangkuban Parahu...	113
1. Analisis Faktor Internal	114
2. Analisis Faktor Eksternal.....	116
3. Matrik SWOT dan Identifikasi Isu Strategis	118
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Rekomendasi	125
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN A (KUESIONER PENELITIAN)	131
LAMPIRAN B (REKAPITULASI HASIL KUESIONER).....	139

LAMPIRAN C (SURAT-SURAT).....	145
RIWAYAT HIDUP	146



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Tingkat Kunjungan Wisatawan Provinsi Jawa Barat 2004-2008.....	3
1.2 Tingkat Kunjungan Wisatawan di TWA Gunung Tangkuban Perahu Tahun 2005-2010.....	5
3.1 Operasional Variabel.....	37
3.2 Metode Analisis SWOT	50
4.1 Identitas Objek Wisata	51
4.2 Kondisi Sarana dan Prasarana Fisik Kawasan	59
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	61
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal.....	64
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan	66
4.10 Analisis Penawaran Atraksi Wisata	71
4.11 Analisis Penawaran Sarana Wisata	74
4.12 Analisis Penawaran Informasi dan Promosi Wisata	79
4.13 Analisis Penawaran Aksesibilitas.....	85
4.14 Rekapitulasi Nilai Penawaran Wisata	88
4.15 Analisis Permintaan Atraksi Wisata.....	90
4.16 Analisis Permintaan Sarana Wisata.....	93
4.17 Analisis Permintaan Informasi dan Promosi Wisata.....	98
4.18 Analisis Permintaan Aksesibilitas	104
4.19 Rekapitulasi Nilai Permintaan Wisata.....	107
4.20 Strategi Pengembangan Kawasan Wisata TWA Gunung Tangkuban Parahu Berdasarkan Analisis SWOT	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
3.1 Matrik Posisi Permintaan dan Penawaran	49
4.1 Matrik Posisi Permintaan dan Penawaran TWA Gunung Tangkuban Parahu	109
4.2 Struktur Organisasi BKSDA Jawa Barat	112



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A (KUESIONER PENELITIAN)	131
LAMPIRAN B (REKAPITULASI HASIL KUESIONER)	139
LAMPIRAN C (SURAT-SURAT)	145

DAFTAR PUSTAKA

- Ardawidjaja, Roby, 2007. *Menilik Kebijakan Pembangunan Kepariwisataaan*, Artikel, www.diponegoro.ac.id/~ipress/2007/07/070701.htm
- Damanik, Janianton & Helmut F. Weber, 2006, *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*, PUSPAR UGM & Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat. 2009. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Provinsi Jawa Barat. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat.
- Kantor Menteri Lingkungan Hidup, 2002, *Pengelolaan Lingkungan Sosial*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta..
- Kumurur, Veronica A, 2002, *Aspek Strategis Pengelolaan Danau Tondano Secara Terpadu*, Artikel, www.diponegoro.ac.id/~ipress/2002/07/070701.htm
- Masyarakat : Struktur Sosial, Artikel, www.diponegoro.ac.id/~ipress/2002/07/070701.htm
- Nawawi, H. Hadari, 1983, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nugraha, Wasistha. 2008. Analisis Supply-Demand Atraksi Wisata Pantai Alam Indah (PAI) Tegal. Tesis. Program Pascasarjana Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota. UNDIP
- Nurcholis, H, dkk. 2009. *Perencanaan Partisipatif Pemerintah Daerah*. PT. Grasindo, Jakarta.
- Nyoman S. Pendit. 2003. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Oka A. Yoeti., (1996), *Pemasaran Pariwisata*; Edisi Revisi, Bandung: Angkasa.
- Pitana, I Gede dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- PP Nomor 25 Tahun 2000 tentang Kewenangan Pemerintah dan Kewenangan Provinsi sebagai Daerah Otonomi.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi, 1995, *Metodologi Penelitian Survey*, LP3ES, Yogyakarta.

- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukadijo, RG, 1997, *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai System Lingkage*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.
- Undang-Undang No. 5 tahun 1990 tentang Konservasi Sumberdaya Alam Hayati dan Ekosistemnya.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2011). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI Press.
- Wahab, SA. 2005. *Analisis Kebijakan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Wahab, SA. 2003. *Manajemen Kepariwisataaan*. Pradnya Paramita. Jakarta