

ABSTRAK

“PERILAKU KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)”

di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Disman, MS

Oleh
Junjun Juanda
0901650

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi perilaku kewirausahaan mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang dilihat dari indikator motif berprestasi, berorientasi ke masa depan, jaringan usaha, menghadapi pembaharuan, dan kepemimpinan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan survei. Pengolahan data menggunakan statistika deskriptif. Objek dalam penelitian ini adalah perilaku kewirausahaan mahasiswa dan subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Penentuan sampel responden dengan menggunakan teknik pengambilan *sample random sampling* dan *proportionate stratified random sampling*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa perilaku kewirausahaan mahasiswa berada pada kategori sedang, artinya perilaku kewirausahaan mahasiswa tergolong cukup baik. karena semua Indikator-indikator yang digunakan dalam penelitian ini yaitu motif berprestasi, berorientasi ke masa depan, jaringan usaha, menghadapi perubahan, dan kepemimpinan menunjukkan hasil yang baik.

Kata Kunci : *Perilaku, Perilaku kewirausahaan.*

"STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP BEHAVIOR (Descriptive Study in
Faculty of Economics and Business Education Indonesia University of
Education)"

under the guidance of Prof.. Dr.. H. Disman, MS

By
Junjun Juanda
0901650

This study aimed to determine the description of the students' entrepreneurship behavior in Faculty of Economics and Business Education of Indonesia University of Education as seen from the indicators of achievement motives, future-oriented, business networking, face renewal, and leadership.

The approach used in this study was qualitative approach. The type of this research was a descriptive study using survey. The processing data used descriptive statistics. The objects in this study were students' entrepreneurship behavior in Faculty of Economics and Business Education of Indonesia University of Education. The determination of the sample respondents used random sampling technique and proportionate stratified random sampling.

The study showed that students' entrepreneurship behavior were in middle category, it mean that the students' entrepreneurship behavior were quite good, because all the indicators used in this research, namely achievement motives, future-oriented, business networking, deal with change, and leadership showed good results.

Key words: behavior, entrepreneurship