

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh motivasi dan peluang usaha terhadap minat berwirausaha, berdasarkan hipotesis penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Motivasi dan peluang usaha peserta didik di SMK Purnawarman Purwakarta sudah dalam kategori cukup, mereka sudah memahami konsep kewirausahaan. Secara umum, mereka sudah mempunyai minat dalam berwirausaha sehingga mereka berusaha memotivasi dirinya untuk lebih kenal dekat dengan kegiatan berwirausaha dan memulai mencari berbagai peluang-peluang usaha yang muncul di lingkungan sekitarnya.
- b. Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada peserta didik di SMK Purnawarman Purwakarta, artinya semakin tinggi motivasi wirausaha dalam diri peserta didik maka akan semakin tinggi pula minat peserta didik untuk aktif berkegiatan wirausaha.
- c. Peluang usaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada peserta didik di SMK Purnawarman Purwakarta, artinya semakin besar peluang usaha maka semakin besar pula minat peserta untuk berwirausaha.
- d. Motivasi dan Peluang usaha, secara bersama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya, ketika motivasi dan peluang usaha tinggi, maka minat untuk berwirausaha juga akan tinggi atau meningkat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan diperoleh kesimpulan, maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

- a. Sebagai lembaga pendidikan khususnya SMK, untuk menambah minat berwirausaha pada peserta didiknya, sekolah diharapkan dapat menciptakan lingkungan sekolah yang kondusif dalam kegiatan wirausaha.
- b. Untuk guru mata pelajaran kewirausahaan, minat berwirausaha dapat dipengaruhi dari sikap mental peserta didik untuk berwirausaha untuk itu guru diharapkan membentuk sikap mental yang baik terhadap para peserta didiknya.
- c. Untuk pemerintah, minat berwirausaha dapat dipengaruhi dari adanya diklat kewirausahaan yang diselenggarakan secara kontinu, untuk itu pemerintah diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam menyelenggarakan diklat kewirausahaan.
- d. Untuk penelitian selanjutnya, faktor – faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, dapat menggunakan faktor lain selain motivasi dan peluang usaha. Dapat juga menggunakan sampel yang berbeda, pada mahasiswa, masyarakat ataupun kepada siswa dari sekolah menengah kejuruan lainnya di berbagai kota.