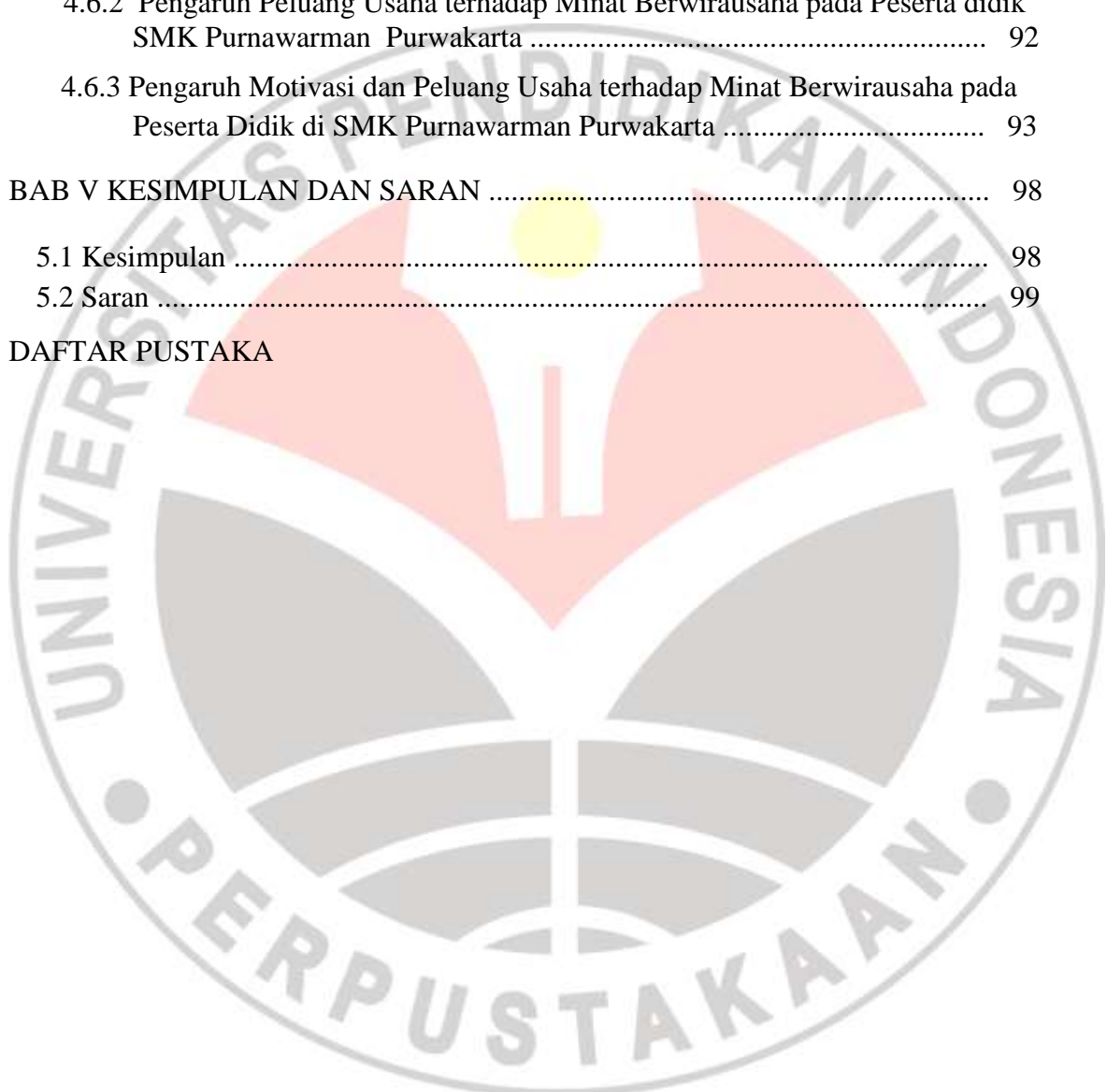


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1. Konsep dan Teori Kewirausahaan	9
2.1.2. Model Proses Kewirausahaan	13
2.1.3. Ciri-ciri atau Karakteristik Kewirausahaan	15
2.1.4. Watak Wirausaha	18
2.1.5. Faktor-faktor Pemicu Kewirausahaan	21
2.1.6. Fungsi-fungsi Wirausaha	22
2.2 Minat Berwirausaha	23
2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	26
2.3 Motivasi	28
2.3.1 Pengertian Motivasi	28
2.3.2 Teori Motivasi	29
2.4 Peluang Usaha	30
2.4.1 Teori Peluang Usaha.....	34
2.5 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha	37
2.6 Pengaruh Peluang Usaha terhadap Minat Berwirausaha	38
2.7 Penelitian Terdahulu	39
2.8 Kerangka Pemikiran	42
2.9 Hipotesis	45

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel.....	47
3.4 Operasionalisasi Variabel	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Instrumen Penelitian	51
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	53
3.7.1 Pengujian Validitas	53
3.7.2 Pengujian Reliabilitas	54
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.8.1 Teknik Analisis Data	55
3.8.2 Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1 Identitas Sekolah	58
4.1.2 Sejarah Singkat Perkembangan SMK Purnawarman Purwakarta	58
4.1.3 Struktur Organisasi	60
4.1.4 Visi SMK Purnawarman Purwakarta	60
4.1.5 Misi SMK Purnawarman Purwakarta	61
4.1.6 Nilai yang Ditanamkan di SMK Purnawarman Purwakarta	61
4.2 Pengujian Hasil Penelitian	61
4.2.1 Uji Validitas	61
4.2.2 Uji Reliabilitas	63
4.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian	63
4.3.1 Gambaran Umum Responden	64
4.3.2 Gambaran Indikator-indikator Tiap Variabel	66
4.3.2.1. Gambaran Indikator-indikator Motivasi (X_1).....	67
4.3.2.2. Gambaran Umum Variabel Motivasi (X_1).....	72
4.3.2.3. Gambaran Indikator-indikator Variabel Peluang Usaha (X_2).....	74
4.3.2.4. Gambaran Umum Variabel Peluang Usaha (X_2).....	77
4.3.2.5. Gambaran Indikator-indikator Variabel Minat Berwirausaha (Y)....	79
4.3.2.6. Gambaran Umum Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	83
4.4 Analisis Data	84
4.5 Pengujian Hipotesis	86
4.5.1 Uji Normalitas	86

4.5.2 Uji Parsial (Uji t)	88
4.5.3 Uji Simultan (Uji F).....	89
4.5.4 Koefisien Determinasi	90
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.6.1 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Peserta didik SMK Purnawarman Purwakarta	91
4.6.2 Pengaruh Peluang Usaha terhadap Minat Berwirausaha pada Peserta didik SMK Purnawarman Purwakarta	92
4.6.3 Pengaruh Motivasi dan Peluang Usaha terhadap Minat Berwirausaha pada Peserta Didik di SMK Purnawarman Purwakarta	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Status Pekerjaan Utama Tahun 2010 – 2012	2
Tabel 1.2	Koesioner dan Jawaban Peserta Didik di SMK Purnawarman Purwakarta Mengenai Kegiatan Yang Akan Dilakukan Setelah Lulus Sekolah	4
Tabel 1.3	Rata-rata Nilai UAS Mata Pelajaran Kewirausahaan pada Peserta Didik di SMK Purnawarman Purwakarta Tahun Ajaran 2012/2013..	5
Tabel 2.1	Karakteristik Utama Wirausaha	15
Tabel 2.2	Konsep 10 D Karakteristik Kewirausahaan	17
Tabel 2.3	Ciri-ciri Orang Mempunyai Jiwa dan Sikap Kewirausahaan	18
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu Mengenai Minat Berwirausaha	39
Tabel 3.1	Jumlah Peserta Didik di SMK Purnawarman Purwakarta berdasarkan Program Keahlian dan Kelas	47
Tabel 3.2	Sampel Peserta didik SMK Purnawarman Purwakarta	49
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.4	Kriteria Pemberian Skor dengan Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 4.1	Uji Validitas pada Variabel Motivasi (X_1)	63
Tabel 4.2	Uji Validitas pada Variabel Peluang Usaha (X_2)	63
Tabel 4.3	Uji Validitas pada Variabel Minat Berwirausaha (Y)	63
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	64
Tabel 4.5	Penyebaran Responden berdasarkan Usia	65
Tabel 4.6	Penyebaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.7	Kriteria Penilaian tiap Indikator	68
Tabel 4.8	Keinginan yang terdapat pada Diri Seseorang Individu yang Memotivasi untuk Melakukan Tindakan Berwirausaha	69
Tabel 4.9	Kebutuhan akan Berprestasi	70
Tabel 4.10	Kebutuhan akan Penghargaan	70
Tabel 4.11	Kebutuhan untuk Berinteraksi	71
Tabel 4.12	Kesempatan untuk Meningkatkan Kemampuan	72

Tabel 4.13	Kesempatan untuk Mengembangkan Diri	73
Tabel 4.14	Kriteria Penilaian Indikator a,b,c,d,e, dan f Variabel Motivasi (X_1) ..	74
Tabel 4.15	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Motivasi dalam Minat Berwirausaha (Variabel X_1)	74
Tabel 4.16	Kemampuan Melihat dan Menilai Kesempatan Usaha dari Kebutuhan yang Harus Dipenuhi	75
Tabel 4.17	Kemampuan Menghadapi Risiko dan Ketidakpastian	76
Tabel 4.18	Kemampuan dalam Menilai Keunggulan dan Kelemahan Produk Pesaing	77
Tabel 4.19	Kesempatan Memunculkan Kreativitas dan Inovasi di dalam Produk.	78
Tabel 4.20	Kriteria Penilaian Indikator a,b,c, dan d Variabel Peluang Usaha (X_2)	79
Tabel 4.21	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Peluang Usaha dalam Minat Berwirausaha (Variabel X_2)	79
Tabel 4.22	Tingginya Kemauan Memulai Usaha	80
Tabel 4.23	Kemampuan untuk Memberanikan Diri dalam Memenuhi Kebutuhan Hidup serta Memecahkan Permasalahn Hidup	81
Tabel 4.24	Kemampuan untuk Memajukan Usaha atau Menciptakan Usaha Baru.	82
Tabel 4.25	Kemampuan dalam Memusatkan Perhatian terhadap Wirausaha dengan Perasaan Senang	83
Tabel 4.26	Kriteria Penilaian Indikator a,b,c, dan d Variabel Minat Berwirausaha (Y)	84
Tabel 4.27	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Minat Berwirausaha (Variabel Y)	84
Tabel 4.28	Hasil Regresi Linier Berganda dari Variabel Motivasi dan Peluang Usaha (independen) dan Minat Berwirausaha (dependen)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor-Faktor Pemicu Kewirausahaan dan Model Proses Kewirausahaan	13
Gambar 2.2	Langkah-Langkah Model Proses Perintisan dan Pengembangan Kewirausahaan	14
Gambar 2.3	Pintu Peluang bagi Usaha Baru	32
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1	Struktur Organisasi SMK Purnawarman Purwakarta Tahun 2013/2014	61
Gambar 4.2	Deskripsi Usia Responden	65
Gambar 4.3	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	66
Gambar 4.4	Grafik P-P Plot Minat Berwirausaha	87
Gambar 4.5	Histogram Minat Berwirausaha	88