

DAFTAR PUSTAKA

- Appiah, Ossie. 2007. *The Effectiveness of "Typical-User" Testimonial Advertisements on Black and White Browsers' Evaluations of Products on Commercial Websites: Do They Really Work?*
- Asep Hermawan. 2009. *Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Assael, Henry. 1994. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Keat Publishing Company
- Albert Kurniawan. 2010. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom
- Ayed Al Muala & Majed Al Qurneh. 2012. Assessing the Relationship between Marketing Mix and Loyalty through Tourists Satisfaction in Jordan Curative Tourism. *American Academic & Scholarly Research Journal*
- Bambang Sukarsono dan Bambang Setyadarma. 2012. *Jurnal Ekonomi Pengaruh Fitur Spokes Character terhadap Brand Attitude Melalui Kepercayaan atas Spokes Character pada Produk Ice Cream Paddlepop*. Surabaya: Airlangga University Press
- Belch, E. George dan A. Michael Belch. 2001. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective Edition 5th Edition*. New York: McGraw Hill
- Budiarto Teguh. 1993. *Seri Diktat Kuliah Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma
- Chaudhuri Dan Holbrook. 2002. *The Chain Effects From Brand Trust and Brand Effect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty*. *Journal of Marketing*
- Cravens dan Piercy. 2009. *Strategic Marketing 9th Edition*. Singapore: Mc Graw-Hill Companies.Inc
- Cutlip, M Scott, Aleen H. Center dan Glen M.Broom. 2009. *Effective public relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Dahlen, Micael, Fredrik Lange & Terry Smith. 2010. *Marketing Communication: A Brand Narrative Approach*. UK: John Wiley&Sons Ltd
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Sarana Tutorial Sejahtera

- De Bauche, Leslie Midkiff. 2007. *Testimonial Advertising Using Movie Stars in the 1910s: How Billie Burke Came to Sell Pond's Vanishing Cream in 1917*. USA: University of Wisconsin-Stevens Point
- Delgado, Elena -Ballester and Jose Luis Munuera-Alema'n. 2005. Does brand trust matter to brand equity. *Journal of Product & Brand Management*
- Diah Wardhani. 2008. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Graha Ilmu
- Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Elisabeth Desi Arista. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy Di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Erpina Mariana. 2010. *Perancangan Iklan Cipaganti Travel (Studi Kasus:Periklanan Cipaganti Travel)*. Bandung: UNIKOM
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta
- _____. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing
- Glisti Putrianakita dan Dian Tauriana. 2012. *Analisis Pengaruh Service Quality Terhadap Brand Trust Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan PT.JNE Jakarta Barat*. Jakarta: Universitas BINUS
- Handoko, Rudolph Setiaji. 2006. *Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser dan Kreatifitas Iklan Terhadap Efektifitas Iklan Yang mempengaruhi Sikap Terhadap Merek*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Harun Al Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Herna Mandemasya. 2013. *Testimony behind advertising Phenomenon of Success*. STIKOM ITKP, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa & Loyalitas*. Bandung: Alfabeta
- Husein Umar. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kapferer. 2008. *New Strategic Brand Management: Creating And Sustaining Brand Equity Long Term*. London and Philadelphia: Kogan Page Limited

- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2013. *Principle of Marketing Edisi 14*. England: Pearson Education Limited
- _____. 2012. *Principle of Marketing Edisi 14*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- _____. 2011. *Marketing An Introduction Edisi 10*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- _____. 2008. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Kleppner, Otto. 1979. *Advertising Procedure*. Englewood Cliffs: Prenticehall, Inc
- La Ferle, Carrie and Choi, Sejung Marina, Fall. 2005. The Importance of Perceived Endorser Credibility in South Korean Advertising. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. Customer's Trust in a Brand and the Link to Loyalty. *Journal of Market Focussed Management*
- Lovelock Christoper & Jochen Wirtz. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Indeks
- Makmun Riyanto. 2008. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Maholtra, K Naresh. 2010. *Marketing Reasearch 6th Edition*. United Stated of America: Prentice Hall, Inc
- Martin, Brett A. S., Daniel Wentzel, And Torsten Tomczak. 2008. Effects Of Susceptibility To Normative Influence And Type Of Testimonial On Attitudes Toward Print Advertising. *Journal of Advertising*
- Marilyn Macik-Frey. 2012. The age wave crests during economic crisis: new challenges for older workers. *Journal of Management and Marketing Research*. Nicholls State University
- Metawa, Saad A. dan Mohammed Almossawi. 1998. Banking behavior of Islamic bank customers: perspectives and implications. *International Journal of Bank Marketing*

- Moch Ali. 1985. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Omar, Ogenyi Ejye. 2007. Gender-Based Retail Bank Choice Decisions In Nigeria. *Journal Of Retail Marketing Management Research*
- Purwanto, Djoko. 1997. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Rakhmat, Jalaluddin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Statistika untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Ruparelia Nimisha, Lesley White, dan Kate Hughes. 2010. Drivers of brand trust in internet retailing. *Journal of Product & Brand Management*
- Roman, Kenneth and Jane Maas. 2005. *How to Advertise: What Works*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rosady Ruslan. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada
- Rozycki, Lisa A. 2008. Client Testimonials Power Tools in Your Marketing Toolbox. *LR Marketing Group*
- Russell J. Thomas dan Lane Ronald. 1997. *Tata Cara Periklanan Kleppner Edisi kedua Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Semuel, Hatane. 2007. Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2: Universitas Kristen Petra*
- Shimp, Terance A. 2004. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2007. *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion Edisi Ketujuh*. New York: McGrawHill
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto. 2010. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

_____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sumarwan, Ujang., Djunaidi, Agus., Aviliani., Singgih, H.C.Royke., Sayono, Jusup Agus., Budidarmo, Rico R., Rambe, Sofyan. 2009. *Pemasaran Strategik: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*. Bogor: Inti Prima.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Siti Chaerah Raysid. 2011. *Analisis Pengaruh Endorser, Pendidikan Audiens Dan Kreativitas Iklan Terhadap Efektifitas Iklan Serta Dampaknya Terhadap Sikap Merek Produk*. Jakarta: Universitas Negeri Syarif Hidayatullah

Uma Sekaran. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Winarno Surakhmad. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah dasar, Metode dan Teknik edisi kedelapan*. Bandung: Tarsito

Artikel, Majalah, Surat Kabar, dan Lainnya:

SWA edisi 20/XXVIII/20 September-3 Oktober 2012;

SWA edisi 12/XXVII/18-27 Juli 2011

SWA edisi 15/XXVI/15-28 Juli 2010

Marketeers edisi Desember 2012

Marketeers edisi Maret 2012

Website :

www.topbrand-award.com

www.syariahmandiri.co.id

www.internasional.kontan.co.id

www.bi.go.id

www.swa.co.id

www.indonesiainancetoday

www.detikfinance.com

id.wikipedia.org