

No.092/UN40.7.DI/LT/2014

**PENGARUH TESTIMONI DALAM PERIKLANAN TERHADAP  
KEPERCAYAAN MEREK BANK SYARIAH MANDIRI  
(Survei pada Nasabah Bank Syariah Mandiri *Followers* @syariahamandiri)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh  
**Feni Rosalina**  
0905968

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH TESTIMONI DALAM PERIKLANAN TERHADAP  
KEPERCAYAAN MEREK BANK SYARIAH MANDIRI**  
(Survei pada Nasabah Bank Syariah Mandiri *Followers* @syariahamandiri)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing

Drs. H. Rd. Dian H. Utama, M.Si  
NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pedidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.S.  
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,M.M.  
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada penulis

Feni Rosalina  
NIM. 0905968

**PENGARUH TESTIMONI DALAM PERIKLANAN TERHADAP  
KEPERCAYAAN MEREK BANK SYARIAH MANDIRI**

**(Survei Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri *Followers* @syariahamandiri)**

Oleh  
Feni Rosalina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Feni Rosalina  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.