

**POLA PERJALANAN ATRAKSI WISATA KULINER BAHARI  
BERDASARKAN TIPOLOGI WISATAWAN  
(Studi Kasus Pada Kawasan Perikanan Muara Angke Jakarta  
Utara)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi satu di antara syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering .



oleh

Shofa Mujahidah

1908026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**

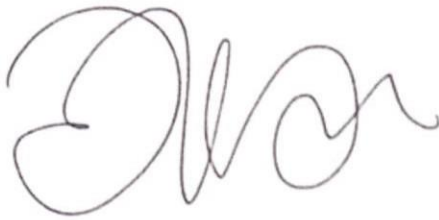
LEMBAR PENGESAHAN

POLA PERJALANAN ATRAKSI WISATA KULINER BAHARI  
BERDASARKAN TIPOLOGI WISATAWAN

(Studi Kasus: Kawasan Perikanan Muara Angke Jakarta Utara)

Skripsi ini disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par

NIP. 19700320.200812.2.001

Pembimbing II



Armandha Redo Pratama, S.pd., M.Sc.

NIP. 920200419930318101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priantini, S.Pd., M.Si

NIP. 1971039.201012.001

**LEMBAR HAK CIPTA**

**POLA PERJALANAN ATRAKSI WISATA KULINER BAHARI  
BERDASARKAN TIPOLOGI WISATAWAN  
(Studi Kasus Pada Kawasan Perikanan Muara Angke Jakarta Utara)**

Oleh

Shofa Mujahidah

1908026

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi satu di antara syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering.

© **Shofa Mujahidah**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

**2023**

Hak Cipta dilindungi Undang Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian, dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin peneliti.

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pola Perjalanan Atraksi Wisata Kuliner Bahari Berdasarkan Tipologi Wisatawan (Studi Kasus Pada Kawasan Perikanan Muara Angke Jakarta Utara)”** ini beserta isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi dari karya orang lain serta pengutipan yang dilakukan dengan mencantumkan sumber yang jelas sesuai etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya bertanggung jawab dan bersedia menanggung risiko atau sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya atau klaim dari pihak lain atas karya saya.

Bandung, 22 Agustus 2023

**Shofa Mujahidah**

**NIM. 1908026**

## **PRAKATA**

Alhamdulillah, Puji dan syukur senantiasa terpanjat kepada Allah Swt., karena atas izin dan berkat limpahan rahmat-Nya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Perjalanan Atraksi Wisata Kuliner Bahari Berdasarkan Tipologi Wisatawan (Studi Kasus Pada Kawasan Perikanan Muara Angke Jakarta Utara)”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk membahas pola perjalanan wisata kuliner bahari yang berada di kawasan perikanan Muara Angke berdasarkan tipologi wisatawan yang telah berkunjung ke kawasan tersebut dengan indikator motivasi dan kegiatan atraksi wisatawan sehingga pola perjalanan menjadikan sebuah potensi kegiatan atraksi wisata kuliner bahari di kawasan perikanan Muara Angke sebagai kawasan wisata urban bahari di perkotaan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak menutup kemungkinan terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, peneliti dengan lapang dada menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Peneliti berharap skripsi ini memberikan manfaat kepada semua pihak.

Bandung, 25 Agustus 2023

**Shofa Mujahidah**

**1908026**

**POLA PERJALANAN ATRAKSI WISATA KULINER BAHARI  
BERDASARKAN TIPOLOGI WISATAWAN (Studi kasus Pada Kawasan  
Perikanan Muara Angke).**

**Shofa Mujahidah, 1908026.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis potensi kegiatan atraksi wisata kuliner bahari di kawasan perikanan Muara Angke untuk dijadikan sebuah pola perjalanan atraksi wisata kuliner bahari berdasarkan hasil tipologi wisatawan dengan indikator perkembangan pola perjalanan wisata melalui ketersediaan waktu kunjungan dan motivasi wisatawan untuk menghasilkan sebuah pola perjalanan sehingga dapat menjadi bahan informasi bagi pemerintah daerah, pelaku usaha pariwisata dan perjalanan dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Kawasan perikanan muara Angke, Jakarta Utara. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, melalui pengumpulan data yang berupa wawancara, observasi, dan menyebarkan kuesioner. Hasil dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi potensi dari kegiatan atraksi wisata kuliner bahari yang ada di kawasan perikanan Muara Angke, menganalisis tipologi wisatawan yang berkunjung ke kawasan perikanan Muara Angke dan pola perjalanan kegiatan atraksi wisata kuliner bahari di Muara Angke berdasarkan tipologi wisatawan yang berkunjung sehingga kegiatan atraksi wisata kuliner Muara Angke memiliki potensi sebagai kawasan wisata kuliner pesisir di DKI Jakarta.

**Kata Kunci:** Muara Angke, Tipologi Wisatawan, Pola Perjalanan, Atraksi Wisata Kuliner Bahari

***TRAVEL PATTERNS OF MARINE CULINARY TOURISM ATTRACTIONS  
BASED ON TOURIST TIPOLOGY (Study Case On Muara Angke Fisheries  
Area).***

**Shofa Mujahidah, 1908026.**

***ABSTRACT***

*This study analyzes the potential for marine culinary tourism attraction activities in the Muara Angke Fisheries Area to be used as a marine culinary tourism attraction travel pattern based on the results of tourist typology with indicators of the development of tourist travel patterns through the availability of visiting time and tourist motivation to produce a travel pattern so that it can become material information for local government, tourism and travel businesses in an effort to increase the number of tourist visits to the Muara Angke fishery area, North Jakarta. The research method used is descriptive research method with a qualitative approach, by collecting data in the form of interviews, observation, and distributing questionnaires. The results of this study are identifying the potential of marine culinary tourism attraction activities in the Muara Angke fishery area, analyzing the typology of tourists visiting the Muara Angke fishery area and the travel patterns of marine culinary tourism attraction activities in Muara Angke based on the typology of visiting tourists so that the attraction activities Muara Angke culinary tourism has the potential to become a coastal culinary tourism area in DKI Jakarta.*

***Keywords:*** *Muara Angke, Tourist Typology, Travel Patterns, Culinary Tourism Attractions*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
PRAKATA .....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pariwisata .....	8
2.1.1.1 Jenis Pariwisata .....	9
2.1.1.2 Produk Wisata .....	10
2.1.2 Wisata Kuliner .....	11
2.1.2.1 Wisata Kuliner Bahari .....	12
2.1.3 Daya Tarik Wisata .....	14
2.1.4 Atraksi Wisata .....	14
2.1.4.1 Atraksi Wisata Kuliner .....	15
2.1.4.2 Atraksi Wisata Bahari .....	16
2.1.5 Karakteristik Wisatawan .....	17
2.1.4.1 Karakteristik Wisatawan Bahari .....	18
2.1.6 Konsep Nona Helix (Salapan Cinyusu) .....	19
2.1.7 Tipologi Wisatawan .....	21
2.1.8 Pola Perjalanan .....	22
2.1.6.1 Perancangan Pola Perjalanan Wisata .....	24



2.2	Penelitian Terdahulu .....	25
2.3	Kerangka Pemikiran .....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Desain Penelitian .....	29
3.1.1	Metode Penelitian.....	29
3.2	Situasi Sosial .....	29
3.3	Operasional Variable .....	30
3.4	Sumber Data .....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5.1	Wawancara .....	33
3.5.2	Obeservasi .....	34
3.5.3	Kuesioner (Angket) .....	35
3.5.4	Studi Dokumentasi .....	35
3.5.5	Studi Litelatur.....	36
3.6	Instrumen Penelitian .....	36
3.7	Teknik Sampling .....	37
3.8	Analisis Data .....	37
3.8.1	Identifikasi Potensi Kegiatan Atraksi Wisata Kuliner di Kawasan Perikanan Muara Angke .....	37
3.8.2	Analisis Tipologi Wisatawan Yang Berkunjung ke Kawasan Perikanan Muara Angke Berdasarkan Pola Perjalanan .....	38
3.8.3	Pola Perjalanan Kegiatan Atraksi Wisata Kuliner Bahari di Kawasan Perikanan Muara Angke .....	41
3.9	Uji Keabsahan Data .....	42
3.9.1	Triangulasi.....	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum .....	44
4.1.1	Kawasan Muara Angke.....	44
4.1.2	Kawasan Kegiatan Wisata Kuliner di Muara Angke .....	45
4.2	Gambaran Umum Responden dan Narasumber .....	47
4.2.1	Karakteristik Narasumber .....	47
4.2.2	Karakteristik Responden .....	49

4.3	Temuan Dan Bahasan .....	57
4.3.1	Indikator Pertimbangan Potensi Wisata Kuliner Bahari.....	57
4.3.1.1	Daya Tarik Produk.....	57
4.3.1.2	Suasana .....	59
4.3.1.3	<i>Accessibility</i> .....	63
4.3.1.4	Kualitas Produk .....	67
4.3.2	Indikator Persyaratan Kegiatan Atraksi Wisata Kuliner Bahari .....	70
4.3.2.1	Kondisi Fisik Lingkungan .....	70
4.3.2.2	Kualitas Keanekaragaman Bahari .....	72
4.3.2.3	Lokasi Dan Fasilitas .....	73
4.3.2.4	Kegiatan Yang Dapat di Lakukan.....	76
4.3.3	Peran Salapan Cinyusu Dalam Kegiatan Atraksi Kuliner Bahari.....	81
4.3.4	Tipologi Wisatawan Berdasarkan Parameter Pengembangan Pola Perjalanan .....	90
4.3.5	Pola Perjalanan dan Paket Atraksi Wisata Kuliner Bahari di Kawasan Muara Angke .....	98
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1.	Kesimpulan.....	102
5.2.	Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		109

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ragam Motivasi Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Kuliner .....	1
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Objek Unggulan Dki Jakarta .....	4
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Penelitian Bukti Sumber Masalah .....	4
Tabel 2. 2 Pola Perjalanan Dengan Sketsa Sederhana Menurut Basoeki.....	22
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	28
Tabel 3. 1 Operasional Variable .....	30
Tabel 3. 2 Teknik Analisis Tipologi Wisatawan.....	39
Tabel 3. 3 Analisis data Klasifikasi Tipologi Wisatawan .....	40
Tabel 3. 4 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	43
Tabel 3. 5 Tabel 4. 15 Hasil Dominan Kuesioner dan Observasi Lokasi berdasarkan Motivasi Wisatawan .....	95
Tabel 4. 1 Jumlah Data Variasi Tenant Jasa Masak Resto Apung Muara Angke ..	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Perilaku Responden .....	55
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara penjual Resto Apung mengenai daya tarik .....	57
Tabel 4. 4 Hasil wawancara Pengelola Dan Pemerintah Mengenai Aksesibilitas	63
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Aksesibilitas wisatawan .....	66
Tabel 4. 6 hasil wawancara Pemilik Tenant Resto Apung.....	67
Tabel 4. 7 Hasil wawancara pengelola mengenai keanekaragaman Bahari .....	72
Tabel 4. 8 Dokumentasi Fasilitas .....	74
Tabel 4. 9 Hasil Wawancara Pemerintah Mengenai Peran Nona Helix .....	82
Tabel 4. 10 Hasil Wawancara Pengelola Mengenai Peran Nona Helix.....	84
Tabel 4. 11 Hasil Wawancara Penikmat Mengenai Peran Nona helix .....	85
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara Pemasok Mengenai Peran Nona Helix .....	88
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara penjual mengenai Peran Nona Helix .....	89
Tabel 4. 14 Pengembangan Pola Perjalanan .....	90
Tabel 4. 15 Hasil kuesioner Tipologi wisatawan berdasarkan Pengembangan Pola Perjalanan .....	91
Tabel 4. 16 Hasil Dominan Kuesioner dan Observasi Lokasi Berdasarkan Waktu Kunjungan .....	93
Tabel 4. 17 Hasil Substitusi Klasifikasi Tipologi dengan hasil kuesioner.....	97

Tabel 4. 18 Estimasi Waktu Pola Perjalanan .....	98
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Penggunaan Lahan Eksisting Pelabuhan Perikanan dan Pangkalan Pendaratan Ikan Muara Angke.....	09
Gambar 2. 1 Stake Holders Konsep Salapan Cinyusu .....	20
Gambar 4. 1 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Gambar 4. 5 Karakteristik responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	53
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	54
Gambar 4. 7 Pasar Grosir Ikan Muara Angke .....	60
Gambar 4. 8 Pasar Ikan Eceran Muara Angke .....	61
Gambar 4. 9 Suasana Resto Apung Indoor.....	62
Gambar 4. 10 Suasana Resto Apung Outdoor.....	62
Gambar 4. 11 Suasana Belakang Tenant Jasa Masak Resto Apung .....	62
Gambar 4. 12 Suasana Lingkungan Resto Apung.....	62
Gambar 4. 13 Jangkauan Transportasi Umum Menuju Kawasan Perikanan Muara Angke .....	67
Gambar 4. 14 Kondisi Fisik Lingkungan Tenant .....	71
Gambar 4. 15 Lokasi Kawasan Perikanan Muara Angke.....	73
Gambar 4. 16 Resto Apung Muara Angke .....	74
Gambar 4. 17 Jajaran Penjual Otak Otak Ikan di Area Resto Apung.....	74
Gambar 4. 18 Papan Informasi Produk Bahari Yang di Lindungi.....	74
Gambar 4. 19 Petunjuk Arah.....	75
Gambar 4. 20 Pelabuhan Muara Angke .....	75
Gambar 4. 21 Terminal Bus Muara Angke.....	75
Gambar 4. 22 Hutan Mangrove.....	75
Gambar 4. 23 kantor Polisi Muara Angke.....	75
Gambar 4. 24 Pemadam kebakaran.....	75
Gambar 4. 25 Toilet .....	76
Gambar 4. 26 Pasar Grosir Ikan .....	76
Gambar 4. 27 Pasar Pelelangan Ikan.....	77

Gambar 4. 28 Waduk Pluit.....	78
Gambar 4. 29 Resto Apung .....	79
Gambar 4. 30 Taman wisata Alam Mangrove .....	80
Gambar 4. 31 Pantai Mutiara .....	81
Gambar 4. 32 Rute Pola Perjalanan Atraksi Wisata Kuliner Bahari.....	99

## DAFTAR PUSTAKA

- Basoeki, A. (2014). *Materi Seminar Pola Perjalanan Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- BPS Kabupaten Bekasi. (2022). *Kabupaten Bekasi Dalam Angka 2022*. Bekasi: BPS Kabupaten Bekasi.
- Bungin, B. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Burch, J., & Grudnitski, G. (1986). *Information Systems Theory and Practise*. New York: John Wiley & Sons.
- Collier, Alan. 2004. *Principles of Tourism: A New Zealand Perspective 6th Edition*.
- Cooper, C., & dkk. (1993). *Tourism Principles & Practice*. England: Longman Group.
- Courtenay , W., & Williams, J. (2004). *Snakeheads (Pisces, Channidae)— A Biological Synopsis and Risk Assessment*. Reston, VA: U.S Geological Survey. doi:<https://doi.org/10.313/cir1251>
- Cresswell, J. W. (2008). *ducational Research, planning, conduting, and evaluating qualitative dan quantitative approaches*. London: Sage.
- Creswell, John W. 2014. *Research Designed Pendekatan Kualitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Foster, Douglas. 1985. *Travel and Tourism Managemen*. London: Macmillan Press LTD.
- Gálvez, J. C.-G.-V. (2017). Gastronomy as an element of attraction in a tourist destination: the case of Lima, Peru. *Journal of Ethnic Foods*, 254-261.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Rencana Strategis KEMENPAREKRAF/ BAPAREKRAF 2020 - 2024*. Retrieved from [epformance.kemenparekraf.go.id](https://epformance.kemenparekraf.go.id): <https://epformance.kemenparekraf.go.id/storage/media/993/RENSTRA-KEMENPAREKRAF-BAPAREKRAF-2020-2024.pdf>

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021, Maret 23). *Panduan Potensi Pembangunan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Panduan-Potensi-Pembangunan-Sektor-Pariwisata-dan-Ekonomi-Kreatif>
- Kovjanic. 2014. Islamic Tourism as a Factor of the Middle East Regional Development. *TURIZAM*. Volume 18, Issue 1 33-43
- MacLeod, D.V. 2004. *Tourism, Globalization and Cultural Change: An Island Community Perspective*. Series: Tourism and cultural change. Channel View Publications: Clevedon, England.
- Marthaputra, R. A., Turgarini, D., & Priatini, W. (2021). Potensi Pola Perjalanan Wisata Gastronomi di Kota Cirebon. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 19-33.
- McIntosh Robert W., Charles R. Goeldner. 1990. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* 6th Edition. Wiley
- Messakh, V. D., Pridia, H., Mulyadi, V., Atsmara, A., & Ayuningsih, F. (2020). *Pola Perjalanan Wisata Kuliner Bandung, Yogyakarta, Solo, Semarang, Bali*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Miles, M.B. dan A.M. Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE Publications Inc.
- Moelong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nuriata, T. (1992). *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nuriata, T. (2011). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.



- Nuriata. 2014. *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Nursalam. (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Okumus, B., Okumus, F., & McKercher, B. (2007). Incorporating local and international cuisines in the marketing of tourism destinations: The cases of Hong Kong and Turkey. *Tourism management*, 253-261.
- Patton, M. Q. (1987). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. London: Sage Publications.
- Rahim, F. (2012). *Pedoman Penyusunan Pola Perjalanan*. Jakarta: Dirjen Pengembangan.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, Y. (1996). *Metodologi Penelitian Suatu Tindakan Dasar*. Surabaya: Sie Surabaya.
- Sitepu, N. S. (1994). *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: FMIPA UNPAD.
- Subroto. (2014, November 2). *Pohon Kluwek*. Retrieved from Subroto1950: <https://subroto1950.wordpress.com/>
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taslim. (2015). *Potensi Wisata Makanan Food Tourism*. Retrieved from [pariwisata.rajalebongkab.go.id](http://pariwisata.rajalebongkab.go.id).
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Atraksi Wisata di Kota Bandung*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Atraksi Wisata di Kota Bandung*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Turgarini, D. (2021). The Salapan Cinyusu (Nona Helix) as a "creativepreneurship" support model for gastronomy tourism in Bandung City. *Taylor & Francis Journal*, 2, 429-437. doi:doi:10.1201/9781003095484-62

- Turgarini, D. (2021). The Salapan Cinyusu (Nona Helix) as a "creativepreneurship" support model for gastronomy tourism in Bandung City. *Taylor & Francis Journal*, 2, 429-437. doi:doi:10.1201/9781003095484-62
- Turgarini, D., & Mareth, A. (2019). Tourists' Perception on Gastronomic Heritage Restaurant as a Tourist Attraction in Sukabumi, Indonesia. *Advance in Social Science, Education and Humanities Research*, 82-86.
- Utama, I. B. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Sleman: Deepublish.
- Witt, S. F., & Mountinho, L. (1994). *Tourism Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Yeasmin, S., & Rahman, K. F. (2014). Triangulation Research Method as the Tool of Social Science Research. *BUP Journal*, 154-163.
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, A. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yuliani, M. (2020, Mei 15). *Kuliner Miliki Peran Penting di Pariwisata Indonesia*. Retrieved from kedesa.id: [http://kedesa.id/id\\_ID/kuliner-miliki-peran-penting-di-pariwisata-indonesia/](http://kedesa.id/id_ID/kuliner-miliki-peran-penting-di-pariwisata-indonesia/)
- Yunus, H. S. (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zulkarnain, F. (2023, Februari 05). *Tempat Wisata Pro*. Retrieved from Pantai Muara Beting, Pantai Bakau Rumah Burung di Bekasi: <https://www.tempatwisata.pro/wisata/Pantai-Muara-Beting>