

**ANALISIS SIKAP MASYARAKAT TERHADAP PENGEMBANGAN  
DESA WISATA: IMPLIKASI TERHADAP PELESTARIAN BUDAYA  
BETAWI**

(Studi Kasus Pada Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata  
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



**Oleh:**  
**Adibah Tadmar**  
**1904704**

**PRODI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**LEMBAR HAK CIPTA**  
**ANALISIS SIKAP MASYARAKAT TERHADAP PENGEMBANGAN**  
**DESA WISATA: IMPLIKASI TERHADAP PELESTARIAN BUDAYA**  
**BETAWI**

(Studi Kasus Pada Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi)

Oleh  
Adibah Tadmar  
1904704

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

© Adibah Tadmar, 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya  
Dengan cetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS SIKAP MASYARAKAT TERHADAP PENGEMBANGAN**  
**DESA WISATA: IMPLIKASI TERHADAP PELESTARIAN BUDAYA**  
**BETAWI**

(Studi Kasus Pada Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., MM.**  
NIP 198109162008122002

**Pembimbing II**



**Heri Puspito Divah Setivorini, M.M.**  
NIP 197610312008122001

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D**  
NIP 198510242014041001

**Tanggung Jawab Yuridis**  
**Ada Pada Penulis**



**Adibah Tadmar**  
NIM 1904704

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul “*Analisis Sikap Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata: Implikasi terhadap Pelestarian Budaya Betawi (Studi Kasus Pada Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi)*” ini beserta seluruh isinya adalah benar karya penulis sendiri. Penulis tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko / sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023  
Yang Membuat Pernyataan,



**Adibah Tadmar**  
NIM. 1904704

## ABSTRAK

Pariwisata yang berkualitas tinggi tidak harus menggunakan sarana dan prasarana wisata yang mahal akan tetapi sikap yang baik terhadap sumber daya wisata dan menghormati lingkungan setempat yang merupakan tanggung jawab semua. Penelitian ini bermaksud untuk menganalisis sikap masyarakat terhadap pengembangan desa wisata menggunakan teori tindakan beralasan serta peranannya dalam melestarikan budaya Betawi itu sendiri. Berkaitan dengan hal tersebut, Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi menjadi lokus dalam penelitian ini. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1) mengetahui sikap masyarakat sekitar terkait pengembangan Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi; dan 2) memahami peran masyarakat dalam pelestarian budaya Betawi. Penelitian ini menggunakan desain penelitian pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, teknik pengumpulan data melalui kegiatan wawancara semi terstruktur, observasi, dan studi data sekunder. Wawancara dilakukan terhadap 9 orang narasumber, pelaku pariwisata di kawasan yang diteliti. Selanjutnya analisis data dilakukan dengan melakukan reduksi data melalui pengkodean terbuka, pengelompokan kategori dan tema, selanjutnya penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) masyarakat Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi menyikapi pengembangan ini dengan sangat positif sehingga mereka mendukung dan berperan untuk melestarikan budaya Betawi; 2) terdapat tiga dampak (ekonomi, sosial-budaya, lingkungan) yang terjadi karena adanya peranan dari pelestarian budaya betawi yang dilakukan oleh masyarakat itu sendiri. Selanjutnya, implikasi hasil penelitian terhadap pelestarian budaya Betawi didiskusikan lebih lanjut di dalam skripsi ini.

**Kata kunci:** Desa Wisata, Teori Tindakan Beralasan, Pelestarian Budaya

## ABSTRACT

High-quality tourism does not have to use expensive tourist facilities and infrastructure, but a good attitude towards tourism resources and respect for the local environment which is the responsibility of all. This study intends to analyze resident attitudes towards the development of tourist villages using the theory of Reasoned Action and its role in preserving Betawi culture itself. In this regard, the Betawi Cultural Village Tourism Village is the locus in this study. The objectives of this study are 1) to find out the attitude of the surrounding resident regarding the development of the Betawi Cultural Village Tourism Village; and 2) understanding the role of the community in preserving Betawi culture. This study uses a qualitative approach research design with a case study method, data collection techniques through semi-structured interviews, observation, and secondary data studies. Interviews were conducted with 9 informants, tourism actors in the area studied. Furthermore, data analysis was carried out by reducing data through open coding, grouping categories and themes, then presenting data, and drawing conclusions. The results of this study indicate that: 1) the people of the Betawi Cultural Village Tourism Village respond very positively to this development so that they support and play a role in preserving Betawi culture; 2) there are three impacts (economic, socio-cultural, environmental) that occurs because to the role of the preservation of Betawi culture carried out by the resident. The implications of the research results for the preservation of Betawi culture are discussed further in this study.

**Keyword:** Tourism Village Development, Theory Reasoned Action, Culture Preservation

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Analisis Sikap Masyarakat Terhadap Pengembangan Desa Wisata: Implikasi Terhadap Pelestarian Budaya Betawi (Studi Kasus Pada Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi)*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata pada program studi Manajemen Pemasaran Pariwisata di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak baik pihak dosen maupun program studi, anggota keluarga serta rekan-rekan yang sudah memberikan bantuan baik secara fisik maupun spiritual. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kedepannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi para penulis dan pembaca pada umumnya.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan dukungan dan campur tangan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tepat pada waktunya. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang ditunjukkan kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan perlindungan-Nya yang diberikan sehinggaskripsi bisa terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW karena dengan syafaatnya penulis bisa dimudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besar, almarhum papa, mama tercinta dan abang tersayang yang menjadi support utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa doa dan harapan dari mereka, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik oleh penulis. Tidak hanya itu, skripsi ini penulis berikan secara terhormat untuk papa yang sudah bahagia di alam sana.
4. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Ketua Prodi Manajemen Pemasaran Pariwisata yaitu Bapak Dr. Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D dan juga selaku dosen wali penulis.
6. Ibu Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par.,MM., selaku dosen pembimbing pertama yang memberikan arahan terbaik bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Heri Puspito Diyah Setiyorini, M.M., selaku dosen pembimbing kedua yang sangat membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Dengan kesabaran dan semangat beliau membuat penulis selalu termotivasi untuk memberikan yangterbaik.
8. Bapak Dr. Gitasiswhara, SE.Par., MM., selaku dosen pembimbing akademik dan koordinator akademik program studi manajemen pemasaran pariwisata.
9. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata FPIPS UPI atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.



10. Bapak Imron, Ibu Wulan, Ibu Nurul, Mpok Bella, Mpok Riri serta beberapa peran ASN yang sangat baik dan selalu menerima penulis dalam melakukan penelitian di UPK PBB.
11. Bang Farhan, Mpok Euva, Bang Roni, Bang Abdu, Bang Jak, Bang Roelly dan rekan-rekan dari UPK PBB yang selalu membantu penulis dalam memberikan informasi atau bahan dalam penulisan skripsi ini.
12. Bang Indra, Bang Sadeli, Bang Rudi, Bang Hafizh, Bang Ardi, Mpok Muthia, Mpok Uncum, Mpok Uyun, Mpok Ipeh, sebagai narasumber yang bersedia untuk melakukan wawancara serta memberikan informasi terpercaya pada proses penelitian ini.
13. Khania, Alma, Zahra, Stefania, Nova, Wuri, dan Riemas selaku orang terdekat penulis selama masa perkuliahan yang terbentuk dari “Neng Ada Rengginang Ini...”.
14. Para rekan-rekan beberapa tempat magang yang pernah menjadi bagian hidup terbaik penulis yang selalu memberikan dukungan tiada henti.
15. Teman-teman Manajemen Pemasaran Pariwisata angkatan 2019 atas pengalaman berharganya selama masa perkuliahan.
16. Serta peran pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun selalu membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dan senantiasa memberikan pahala berkali lipat atas doa, bantuan, kebaikan, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| LEMBAR HAK CIPTA .....  | i         |
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | ii        |
| SURAT PERNYATAAN .....  | iii       |
| ABSTRAK .....   | iv        |
| ABSTRACT .....  | v         |
| KATA PENGANTAR.....   | vi        |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....   | vii       |
| DAFTAR ISI.....   | ix        |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xii       |
| DAFTAR TABEL .....  | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xiv       |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>1.1 Latar Belakang .....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....</b>                                | <b>5</b>  |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>  | <b>7</b>  |
| <b>2.1 Sikap Masyarakat pada Pengembangan Desa Wisata .....</b>             | <b>7</b>  |
| 2.1.1 Sikap Masyarakat .....  | 7         |
| 2.1.2 Pengembangan Desa Wisata.....   | 9         |
| <b>2.2 Pengembangan pada Wisata Budaya sebagai Daya Tarik Wisata .....</b>  | <b>11</b> |
| 2.2.1 Wisata Budaya.....  | 11        |
| 2.2.2 Daya Tarik Wisata.....  | 11        |
| <b>2.3 Cultural Conservation dalam upaya Pariwisata Berkelanjutan .....</b> | <b>12</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.1 Cultural Conservation.....   | 12        |
| 2.3.2 Pariwisata Berkelanjutan .....                                     | 13        |
| <b>2.3 Penelitian Terdahulu.....</b>                                     | <b>14</b> |
| <b>2.4 Kerangka Konseptual.....</b>                                      | <b>17</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                    | <b>19</b> |
| <b>3.1 Desain Penelitian.....</b>  | <b>19</b> |
| <b>3.2 Partisipasi dan Tempat Penelitian .....</b>                       | <b>20</b> |
| 3.2.1 Partisipasi .....  | 20        |
| 3.2.2 Lokasi Penelitian .....  | 22        |
| <b>3.3 Pengumpulan Data .....</b>  | <b>22</b> |
| 3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....  | 22        |
| <b>3.4 Teknik Pengumpulan data.....</b>                                  | <b>23</b> |
| <b>3.5 Etika Penelitian.....</b>   | <b>25</b> |
| <b>3.6 Analisis Data .....</b>   | <b>26</b> |
| <b>3.7 Validitas Data.....</b>   | <b>28</b> |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                 | <b>31</b> |
| <b>4.1 Temuan Penelitian.....</b>  | <b>31</b> |
| 4.1.1 Gambaran Umum Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi .....         | 31        |
| 4.1.2 Sikap Masyarakat Sekitar terkait Pengembangan Desa Wisata .....    | 41        |
| 4.1.3 Implikasi Sikap Masyarakat terhadap Pelestarian Budaya Betawi..... | 45        |
| <b>4.2 Pembahasan Penelitian .....</b>                                   | <b>57</b> |
| 4.2.1 Sikap Masyarakat Sekitar terkait Pengembangan Desa Wisata .....    | 57        |
| 4.2.2 Implikasi Sikap Masyarakat terhadap Pelestarian Budaya Betawi..... | 58        |
| <b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....</b>                       | <b>61</b> |
| <b>5.1 Simpulan.....</b>   | <b>61</b> |
| <b>5.2 Implikasi.....</b>  | <b>62</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>            | <b>64</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                   | <b>69</b> |
| Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....    | 69        |
| Lampiran 2. Lembar Bimbingan .....     | 71        |
| Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara..... | 75        |
| Lampiran 4. Hasil Observasi.....       | 78        |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Theory Reasoned Action (Fishbein & Ajzen, 1975).....                   | 8  |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....  | 18 |
| Gambar 4.1 Gambaran Umum Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi.....              | 31 |
| Gambar 4.2 Struktur Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi.....                   | 34 |
| Gambar 4.3 Denah Kawasan Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi .....             | 35 |
| Gambar 4.4 Museum Betawi di Kawasan Kampung MH Thamrin.....                       | 37 |
| Gambar 4.5 Gambaran Kawasan Kampung Ismail Marzuki .....                          | 37 |
| Gambar 4.6 Contoh Event yang dilaksanakan .....                                   | 38 |
| Gambar 4.7 Transportasi di Kawasan Desa Wisata Perkampungan Budaya<br>Betawi..... | 39 |
| Gambar 4.8 Akun Media Sosial Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi .....         | 41 |
| Gambar 4.9 Toko Betawi Online yang Berada di Sekitar Kawasan                      | 50 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                     | 15 |
| Tabel 3.1 Profil Narasumber.....                         | 21 |
| Tabel 4.1 Hasil Analisis Koding Sikap.....               | 44 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Koding Norma Subjektif .....    | 47 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Koding Intensi Masyarakat ..... | 51 |
| Tabel 4.4 Hasil Analisis Koding Dampak Pariwisata.....   | 57 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....        | 69 |
| Lampiran 2. Lembar Bimbingan Skripsi ..... | 71 |
| Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara .....    | 75 |
| Lampiran 4. Hasil Observasi .....          | 78 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyla, N., Nurlaela, & Hafid, H. (2023). *Buku Ajar Perencanaan Pariwisata Berbasis Budaya* (Tiara Azhari (ed.)). Deepublish.
- Andjelicus, P. J. (2022). *Kolase Wisata: Kumpulan Artikel Pembangunan Kepariwisata untuk Nusa Tenggara Timur* (Pertama). Jejak Pustaka.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lesrtari (ed.)). CV Jejak.
- Ardiwidjaja, R. (2020). *Pariwisata Budaya Pelestarian Budaya sebagai Daya Tarik Ke-Indonesiaan*.
- Astawa, I. P. P., & Sudibia, I. K. (2021a). Sikap dan Kepedulian Masyarakat Terhadap Objek Wisata dan Pembangunan Berkelanjutan di Bali. *Jurnal Widya Manajemen*, 3(1), 15–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v3i1>
- Astawa, I. P. P., & Sudibia, I. K. (2021b). *Sikap dan Kepedulian Masyarakat Terhadap Objek Wisata dan Pembangunan Berkelanjutan di Bali*. 3(1), 15–26.
- Ayazlar, & Ayazlar. (2016). Residents' Tourism Support Behaviour: The Role of Sustainable Tourism Attitude. *Enlightening Tourism. a Pathmaking Journal*, 6(2), 124–149. <https://doi.org/https://doi.org/10.33776/et.v6i2.2819>
- Basorudin, M., Afifah, N., Rizqi, A., Yusuf, M., Humairo, N., & Nugraheni, L. M. S. (2021). Analisis Location Quotient dan Shift Share Sektor Pariwisata sebagai Indikator Leading Sector di Indonesia. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 89–101. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.1855>
- Bender, A. K., & Kerstetter, D. L. (2020). *Residents' Attitudes Toward Tourism Development in a Rural Community: A Qualitative Approach*. 38(4), 90–108. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.18666/JPra-2020-10046>
- Buhalis, D. (2000). Marketing The Competitive Destination of The Future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)



- Dharma, A. A. P. B. S., & Pradana, G. Y. K. (2022). Implikasi Penataan Desa Wisata Penglipuran Terhadap Kelestarian Budaya Bali. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 18(1), 1–14.
- Edelheim, J. R. (2015). *Tourist Attractions from Object to Narrative*. Channel View Publications. [https://www.google.co.id/books/edition/Tourist\\_Attractions/OXyHCgAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Tourist_Attractions/OXyHCgAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Effendi, T., Charlotte, J., & Nuraini, A. (2023). *Kejahatan dan Pariwisata*. Scopindo Media Pustaka.
- Ernawati, D. P. (2019). Development of the Tourism Industry as the Motor of Economic Growth In Indonesia. *International Journal Od Science and Society*, 1(4), 145–153.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Panduan Melakukan Riset Pemasaran: dilengkapi dengan Studi Kasus & Olah Data SPSS* (N. L (ed.)). Quadrant.
- Fatonah, S., Mastuti, D. N., & Dharma, A. B. (2021). *Manajemen Strategi Pengelolaan Desa Wisata (Strategi Perintisan hingga Penilaian Pengelolaan Desa Wisata)*.
- Febrianti, D., Suganda, D., & Tahir, R. (2020). Pengembangan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan Sebagai Kawasan Wisata Budaya di Jakarta. *Jurnal Media Bina Ilmiah*, 15(3), 4109–4110.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2018). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (Ruslan & M. M. Effendi (eds.)). CV Jejak.
- Franzidis, A., & Yau, M. (2017). Exploring The Differences in a Community 's Perception of Tourists and Tourism Development. *Tourism Planning & Development*, 0(0), 1–16. <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1338199>
- Hadinejad, A., D. Moyle, B., Scott, N., Kralj, A., & Nunkoo, R. (2019). Residents' Attitudes to Tourism: A Review. *Tourism Review*, 74(2), 157–172. <https://doi.org/10.1108/TR-01-2018-0003>
- Harun, R., Chiciudean, G. O., Sirwan, K., Arion, F. H., & Muresan, I. C. (2018). Attitudes and perceptions of the local community towards

- sustainable tourism development in Kurdistan Regional Government, Iraq. *Sustainability (Switzerland)*, 10(9).  
<https://doi.org/10.3390/su10092991>
- Ife, J., & Tesoriero, F. (2006). *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era globalisasi*. Pustaka Pelajar.
- Kinanthi, M., Muqoffa, M., & Pitana, T. S. (2021). Local identity of Sustainability Perspective in Brayut Tourism Village, Sleman, Yogyakarta. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*.  
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/778/1/012029>
- Kusherdyana. (2021). *Resident' s Perceptions of Sustainable Tourism Development in Borobudur Temple Tourist Destination*. 5(2007).  
<https://doi.org/10.34013/jk.v5i2.xx>
- Lewes, K. D., Selatan, I., Ritchie, B. W., & Inkari, M. (2006). *Meskipun penelitian terbatas telah dilakukan pada sikap warga terhadap peristiwa (lihat Fredline dan Faulkner, 1998, 2000; Cegielski dan Mules, 2002; Fredline, 2004), beberapa*. 44, 27–44.
- Lozano-Oyola, M., Blancas, F. J., González, M., & Caballero, R. (2012). Sustainable Tourism Indicators as Planning Tools in Cultural Destinations. *Ecological Indicators*, 18, 659–675.  
<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2012.01.014>
- Mayasari, R., Putra, M. S. G. P., Hadiwijaya, H., Alfitriani, & Putra, R. R. (2022). *Desa Wisata Sebagai Pembangunan Ekonomi Desa*. Penerbit NEM.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana.
- Nugroho, R., & Suprpto, F. A. (2021). *Membangun Desa Wisata Bagian 2: Strategi Desa Wisata*. PT Elex Media Komputindo.
- Nursyifa, A. (2017). Perubahan Sosial Masyarakat Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan pada Era Globalisasi. In <http://repository.upi.edu/28746/>. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ozgit, H., Ilkhanizadeh, S., & Gudon, N. (2022). Residents' Perceptions

- towards Sustainability of Cultural Resources: The Case of Great Inn. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 0(0), 1–16. <https://doi.org/10.1080/14766825.2022.2032116>
- Peters, M., Chan, C. S., & Legerer, A. (2018). Local Perception of Impact-Attitudes-Actions Towards Tourism Development in the Urlaubsregion Murtal in Austria. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/su10072360>
- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2012). *Resource Manual for Nursing Research: Generating and Assessing Evidence for Nursing Practice Ninth Edition*. Lippincott.
- Pongtiku, A., & Kayame, R. (2019). *Metode Penelitian: Tradisi Kualitatif* (Arry Pongtiku (ed.)). In Media.
- Priyanto, & Safitri, D. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya Tinjauan terhadap Desa Wisata di Jawa Tengah. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(1), 78.
- Raharja, T. W. (2022). *Mengembangkan Kawasan Perdesaan Kampung Inggris Kediri Menjadi Desa Wisata Bersama* (K. Ummatin (ed.)). Jakad Media.
- Rahmat, A., Novianti, E., & Khadijah, U. L. S. (2021). Branding Event Budaya Perang Tomat di Desa Berkelanjutan Melalui Strategi Media Komunikasi. *Jurnal Heritage*, 9(1), 149–161.
- Rojabi, S. H., Ulya, B. N., Arianty, A. A. S., Suteja, I. W., Ariawan, I. W. A. P., Minanda, H., Pramana, P. guntur, Kurniansah, R., Koondoko, Y. Y. F., Anggreni, I. A., Budiantiningsih, M., Aditya, I. W. P., Sara, R. J., & Hulfa, I. (2023). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata* (P. P. Juniarta (ed.)). Intelektual Manifes Media.
- Rua, S. V. (2020). *Perceptions of Tourism: A Study of Residents' Attitudes Towards Tourism in The City of Girona*. 27(2), 165–184. <https://doi.org/10.1108/JTA-03-2019-0015>
- Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia pada ASEAN Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2),

- 163–176. <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.5928>
- Saebani, B. A. (2017). *Pedoman Aplikatif Metode Penelitian dalam Penyusunan Karya Tulis Ilmiah, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Cv Pustaka Setia.
- Sharma, G. D., Thomas, A., & Paul, J. (2021). Reviving Tourism Industry Post-COVID-19: A Resilience-Based Framework. *Tourism Management Perspectives*, 37. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100786>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Entas, D. (2019). *Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Banten* (Uwais Inspirasi Indonesia (ed.); Funky).
- Sunyowati, D. (2020). *Integrated Coastal Management Kajian Hukum untuk Pengelolaan Wilayah Pesisir Berkelanjutan di Indonesia*. Airlangga University Press.
- Sutadji, D. E., Nurmalasari, R., & Nafiah, A. (2020). *Dinamika Pengembangan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat ERA 4.0*. Media Nusa Creative.
- Wardiyanta. (2016). *Metode Penelitian Pariwisata* (D. Hardjono (ed.)). ANDI.
- Wijaya, I. K. M. (2019). Local and Sustainable Potential Approaches in The Design of a Master Plan Architecture: Case Study Pakseballi Tourism Village Development, Indonesia. *GeoJurnal of Tourism Geosites*, 75–76. <https://doi.org/10.4324/9780203977422-36>
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Deepublish.