

**ANALISIS PELESTARIAN BUDAYA LOKAL DI KAMPUNG NAGA
BERBASIS COMMUNITY BASED TOURISM**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan pada Program Studi Manajemen
Pemasaran Pariwisata*



Oleh :
Sakinah Azatil Ismah
NIM. 1901520

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

LEMBAR HAK CIPTA

**ANALISIS PELESTARIAN BUDAYA LOKAL DI KAMPUNG NAGA
BERBASIS COMMUNITY BASED TOURISM**

Oleh
Sakinah Azatil Ismah
1901520

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Sakinah Azatil Ismah, 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PELESTARIAN BUDAYA LOKAL DI KAMPUNG NAGA
BERBASIS COMMUNITY BASED TOURISM**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Dosen Pembimbing 1



Dr. Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM
NIP. 19810916 200812 2 002

Dosen Pembimbing 2



Fajar Nugraha Asyahidha, M.Pd
NIP. 19920215 201903 1 018

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Universitas Pendidikan Indonesia**



Taufik Abdullah, S.E.,M.M,Par.,Ph.D.
NIP. 19851024 201404 1 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Peneliti**



Sakinah Azatil Ismah
NIM.1901520

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul Analisis Pelestarian Budaya Lokal di Kampung Naga Berbasis Community Based Tourism ini beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.



ABSTRAK

Keunikan desa wisata budaya tidak terlepas dengan adanya *Indigenous Knowledge System*. Nilai kearifan lokal kawasan Kampung Naga agar tetap terjaga keberadaannya dapat didukung dengan melibatkan masyarakat setempat dalam pengembangan *Community Based Tourism* di Kawasan-kawasan wisata Kampung Naga. Keterlibatan masyarakat lokal merupakan contoh nyata kepedulian masyarakat terhadap potensi destinasi wisata dan sumber daya alam lainnya, memastikan ekosistem tetap terjaga dan tetap berfungsi sebagaimana mestinya. Penelitian mengenai Analisis Pelestarian Budaya Lokal di Kampung Naga berbasis *Community Based Tourism* dengan tujuan untuk 1) Mengetahui dan mengkaji bagaimana bentuk pariwisata di Kampung Naga; 2) Bagaimana peran masyarakat lokal dalam pengembangan pariwisata di Kampung Naga; 3) Mengetahui bagaimana cara masyarakat lokal tetap memaknai kearifan lokal seiring berjalannya Pariwisata di Kampung Naga. Penelitian ini menggunakan metode etnografi dengan pendekatan kualitatif. Metode Etnografi digunakan untuk melihat bagaimana masyarakat lokal Kampung Naga bertindak terhadap aktivitas pariwisata. Selain itu, metode pengumpulan data triangulasi waktu digunakan, dan analisis data dilakukan secara induktif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan pariwisata kian berkembang pesat di Kampung Naga. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana bentuk pariwisata yang terjadi berawal dari Masyarakat yang sangat menutup diri dan sangat menjaga budayanya agar tidak dilibatkan dalam kegiatan pariwisata sampai terjadinya sebuah komodifikasi budaya yang juga menguntungkan bagi Masyarakat setempat. Kampung Naga seutuhnya di kelola oleh masyarakat setempat, walaupun tidak semua masyarakat ikut berpartisipasi aktif dalam pengelolaan dalam jalannya kegiatan wisata di Kampung Naga. Namun dengan berjalan pesatnya kegiatan pariwisata di Kampung Naga tidak melunturkan budaya-budaya dan tradisi yang telah dijaga dan diwariskan oleh nenek moyang. Sebaliknya Masyarakat justru semakin menjaga dan melestarikan budayanya agar tidak terganggu oleh Masyarakat luar karena budaya merupakan sebuah pegangan hidup yang telah diwariskan secara termurun-temurun dari nenek moyang dan harus dijaga agar tetap membumi.

Kata kunci : *Indigenous Knowledge System*, *Community Based Tourism*, Pelestarian Budaya Lokal dan Kampung Naga

ABSTRACT

The uniqueness of the cultural tourism village is inseparable from the Indigenous Knowledge System. The value of local wisdom in the Kampung Naga area in order to maintain its existence can be supported by involving the local community in the development of Community Based Tourism in the Kampung Naga tourism areas. The involvement of local communities is a clear example of community concern for the potential of tourist destinations and other natural resources, ensuring that the ecosystem is maintained and continues to function properly. Research on the Analysis of Local Culture Preservation in Kampung Naga based on Community Based Tourism with the aim of 1) Know and examine how the form of tourism in Kampung Naga; 2) How is the role of local communities in the development of tourism in Kampung Naga; 3) Knowing how local communities continue to interpret local wisdom as tourism progresses in Kampung Naga. This research uses ethnographic methods with a qualitative approach. Ethnographic methods are used to see how the local community of Kampung Naga acts towards tourism activities. In addition, the time triangulation data collection method was used, and data analysis was done inductively. The results of this study show that tourism activities are growing rapidly in Kampung Naga. This can be seen from how the form of tourism that occurs starts from a community that is very closed and very protective of its culture so as not to be involved in tourism activities until the commodification of a culture that is also profitable for the local community. Kampung Naga is fully managed by the local community, although not all people actively participate in the management of tourism activities in Kampung Naga. However, the rapid growth of tourism activities in Kampung Naga has not destroyed the cultures and traditions that have been maintained and inherited by the ancestors. On the contrary, the community is increasingly maintaining and preserving its culture so that it is not disturbed by outside communities because culture is a life guide that has been passed down from generation to generation from ancestors and must be kept grounded.

Keywords : *Indigenous Knowledge System, Community Based Tourism, Local Culture Preservation and Kampung Naga.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pelestarian Budaya Lokal di Kampung Naga berbasis Community Based Tourism”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata di Universitas Pendidikan Indonesia. Tentu saja hal ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada dosen – dosen yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Penulis juga berterimakasih kepada keluarga tercinta yang sudah memberikan banyak motivasi baik secara fisik maupun spiritual.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi parapembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2023



Penulis,
Sakinah Azatil Ismah

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji sukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis Pelestarian Budaya Lokal di Kampung Naga Berbasis *Community Based Tourism*” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata. Dalam pelaksanaan dan penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang ikut serta membantu dan memberikan dukungan atas selesainya Skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ibu Aminah Noorully dan Bapak Doddy Abdul Wahid yang telah memberikan doa, memberikan dukungan dalam segala hal, sebagai tempat berkeluh kesah dan sebagai motivasi utama penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Taufik Abdullah, S.E.,M.M.Par.,Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Pemasaran Pariwisata
3. Ibu Dr, Rini Andari, S.Pd.,S.E.Par.,M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Fajar Nugraha Asyahidda, M.PD. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktu, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Gita Siswhara, SE.Par.,MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan ilmu serta membantu proses akademik penulis semasa perkuliahan.
6. Alm.Bapak Fahry Ahmad, S.Par.,M.M.Par yang telah meberikan dukungan semangat dan memberikan insight-insight kepada penulis pada awal penulisan skripsi ini.

7. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd.,M.M yang telah membantu membimbing penulis ketika penulisan proposal skripsi serta memberikan ilmu dan arahan kepada penulis.
8. Segenap Dosen dan jajaran Staff Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah membimbing dan membatu segala proses akademik penulis semasa perkuliahan
9. Kakak-kakak penulis, Meuthia Rachmah, Dzulfiqar, Yudha Satria Pratama dan Elma Rosa Vidia yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Fitriani Eka Nirvana selaku teman seperjuangan semasa kuliah mulai dari mokaku, teman satu bimbingan OJT, teman satu bimbingan dari awal penulisan proposal sampai skripsi ini dan telah menjadi teman yang saling mendukung semasa perkuliahan.
11. Teman-teman satu bimbingan yaitu Khania Syawala Putri dan Inayatul Muharomah yang saling membantu, saling dukung selama proses pembuatan skripsi ini.
12. Teman-teman dekat penulis selama perkuliahan yaitu Ismi Rahayu, Salsha Agniya, Fitri Ardiyanti, Nina Febriyanti, Wida Fitria yang telah menjadi teman selama perkuliahan, saling membantu, teman berbagi canda dan tawa serta saling memberikan dukungan selama perkuliahan.
13. Teman-teman Prodi Manajemen Pemasaran Pariwisata Angkatan 2019.
14. Sahabat-sahabat penulis yaitu Natasya Kamila, Tsaltsa Qurrota Aini, Putri Azka Azzahra, Farena Fifenka, Kiki Fadhil dan Abizza Aditya yang telah memberikan doa,dukungan serta dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Lita Sagita Fitriyani selaku sahabat dekat yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi serta selalu mendengarkan keluh kesah selama penulisan skripsi ini.
16. Sahabat semasa SMA penulis Maulidya Ulyatika dan Adelia Rekha Untari yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
17. Seluruh keluarga penulis yang telah memberikan doa, serta segala bantuan semasa perkuliahan dan semasa penulis menyelesaikan skripsi ini.

18. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih yang begitu besar kepada pihak Kampung Naga dan seluruh narasumber khususnya Bapak Risman dan Ceu Enah yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Masih banyak pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam lembar ucapan terima kasih ini. Namun penulis berdoa semoga kebaikan semua orang yang telah terlibat dan membantu penulis semasa perkuliahan maupun semasa penulisan skripsi ini semoga Allah SWT memberikan balasan dengan berlipat-lipat kebaikan. Aamiin Ya Rabbal alamiin.

Bandung, Agustus 2023

Sakinah Azatil Ismah

NIM.1901520

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Pelestarian Budaya dalam Kerangka Pengembangan Pariwisata	8
2.1.1 Pengembangan Pariwisata	9
2.2 Community Based Tourism sebagai Pelestarian Budaya Lokal dalam Kerangka Pariwisata	11
2.2.1 Konsep Community Based Tourism	12
2.2.2 Prinsip Community Based Tourism	13
2.2.3 Indigenous Knowledge System dalam Pariwisata	14
2.3 Etno-Ecotourism dalam Pengembangan Pariwisata	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28

3.2	Setting dan Partisipasi Penelitian	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	32
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4	Etis Penelitian	34
3.5	Analisis Data	35
3.6	Validasi data	37
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1	Profil Kampung Naga	40
4.1.2	Profil Narasumber	42
4.2	Bentuk Kegiatan Pariwisata di Kampung Naga	43
4.3	Peran Pariwisata Berbasis Masyarakat dalam Menjaga dan Melestarikan Budaya di Kampung Naga	47
4.4	Nilai Kearifan Lokal dapat dilestarikan di Kampung Naga	53
BAB V	60
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Implikasi	61
5.3	Rekomendasi	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Partisipan Penelitian (Narasumber)	31
Tabel 4. 1 Profil Narasumber	43

DAFTAR PUSTAKA

- Adelman, C., Jenkins, D. A., & Kemmis, S. (1976). Re-thinking case study: notes from the second Cambridge Conference. *Cambridge Journal of Education*, 6, 139–150. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:144220630>
- Arikunto, S. (2006). Metode penelitian kualitatif. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- As'ari, R., & Hendriawan, N. (2016). *Kajian Nilai Kearifan Lokal Masyarakat Adat Kampung Naga Dalam Pengelolaan Lingkungan Berbasis Mitigasi Bencana*.
- Bachri, B. (2010). Menyakinkan Validitas Data melalui triangulasi pada penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 46–62.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fourth Ed). SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. *Mycolological Research*, 94(4), 522.
- Giantari, I. G. A. K. (2015). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo*. 11, 773–796.
- Grey, S. (2016). *Indigenous Knowledge*. June.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasan, S., & Koeshendrajana, S. (2020). National Strategic and Important Value For Zoning Plan. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 15(1), 15–32.
- Kristiningrum, N. D. (2014). Heritage Tourism dan Creative Tourism: Eksistensi Pasar Seni (Central Market) di Malaysia Sebagai Salah Satu Pasar Bersejarah. *Jurnal Hubungan Internasional*, 7(1), 43–54.
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jhif3d8f287c8full.pdf>

- Miles, Huberman, & Saldana. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi UI-Press (ed.); Edition 3). Sage Publications.
- Murphy, P., & Murphy, A. (2004). Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps. In *Strategic Management for Tourism Communities*. <https://doi.org/10.21832/9781873150856>
- Nugraha, A., Baiquni, M., Ahimsa-Putra, H. S., & Priyambodo, T. K. (2018). Respons Masyarakat Kampung Naga terhadap Pembangunan Pariwisata. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 10(2), 203. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v10i2.380>
- Nurhadi, I., Sumarti, T., Hadi Dharmawan, A., & S Damanhuri, D. (2022). Cultural Commodification and Ethical Transition of Tourism Development: A Case in Osing Community, Indonesia. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 10(1), 24–43. <https://doi.org/10.22500/10202238564>
- Pitanatri, P. D. S. (2021). Pariwisata Budaya dalam Tinjauan Riset: Dulu, Kini, dan Nanti. *Kamala: Kepariwisata Berbasis Masyarakat, Budaya, Dan Berkelanjutan*, March, 71–89.
- Poerwadarminta Pusat Bahasa (Indonesia), W. J. S. (2003). *Kamus umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Potjana Suansri., R. E. S. T. (2003). *Community based tourism handbook*. Responsible Ecological Social Tour-REST).
- Prastowo, A. A., & Budiana, H. R. (2016). Pengembangan Pola Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Development of Tourism Communication-Based on Local Wisdom Patterns. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 44–51.
- Riyanto, Y. (2010). *Paradigma Pembelajaran Baru*. Jakarta: Kencana.
- Rorah, D. N. P. (2012). *PENGELOLAAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED TOURISM) DI DESA WISATA*

KEBONAGUNG KECAMATAN IMOIRI.

- Singgalen, Y. A., Wiloso, P. G., & Sasongko, G. (2017). Evaluation of the Implementation of Tourism Policy. *JKAP (Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik)*, 21(1), 82. <https://doi.org/10.22146/jkap.16751>
- Somantri, Y. F., & Rismayani, G. (2023). Nilai kearifan lokal masyarakat adat Kampung Naga dalam pengelolaan dana desa. 5, 365–371. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art42>
- Suganda, H. (2006). *Kampung Naga mempertahankan tradisi / Her Suganda*. Kiblat Buku Utama.
- Sugiono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia.
- Sugiyono, P. (2011). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono, P. D. (2015). Metode penelitian dan pengembangan. *Res. Dev. D*, 2015, 39–41.
- Sumartono, S. (2016). Komodifikasi Media dan Budaya Kohe. *Jurnal The Messenger*, 8(2), 43. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i2.342>
- Talib, D., & Sunarti, S. (2021). Strategi Pelestarian Budaya Lokal Sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata Budaya (Sebuah Analisis Teoritis). *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 4(1), 6. <https://doi.org/10.31314/tulip.4.1.6-12.2021>
- Warpani Warpani, Indira P., S. P. (2007). *Pariwisata dalam tata ruang wilayah*. Penerbit ITB.
- Wijaya, H. (2018). Analisis Data Kualitatif Model Spradley. *Research Gate, March*, 1–9. <https://www.researchgate.net/publication/323557072>
- Wulandari, S., Rifal, R., Ahmadin, A., Rahman, A., & Badollahi, M. Z. (2020).

Pariwisata, Masyarakat dan Kebudayaan: Studi Antropologi Pariwisata
Pantai Marina di Pajukukang Bantaeng, Sulawesi Selatan. *PUSAKA (Journal
of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 2(1), 8–16.
<https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i1.44>