

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Mendistribusikan 390 survei kepada konsumen Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele, melakukan perhitungan dengan menggunakan analisis regresi berganda, dan mengetahui pengaruh *Food Safety* terhadap *Purchase Decision*. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum tanggapan responden terhadap *Food Safety* yang terdiri dari *Receipt of food*, *Cooking*, *Preparation and Serving*, *Supply/purchase* mendapat penilaian yang cukup tinggi. Dimensi *Cooking* mendapatkan nilai persentase tertinggi karena *Cooking* merupakan hal yang perlu diperhatikan untuk menarik konsumen., Nilai terendah terdapat pada dimensi *Preparation and Serving*, hal ini dicermati karena konsumen menganggap kemasan Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele masih belum praktis.
2. Tanggapan responden mengenai *Purchase Decision* sudah mendapatkan penilaian yang baik dari responden. Dimensi *Brand Choice* mendapatkan nilai persentase tertinggi karena *Brand Choce* merupakan layanan bagi wisatawan dapat menentukan pilihan merek apa yang akan mereka pilih, hal ini dikarenakan pihak Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele sudah sangat baik dalam melakukan kegiatan *branding*. Nilai terendah terdapat pada dimensi *Payment Method* hal ini dicermati karena Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele belum maksimal dalam memberikan layanan pembayaran.
3. Berdasarkan hasil pengolahan, secara simultan *Food Safety* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Purchase Decision* dan secara parsial keseluruhan dimensi *Food Safety* yaitu *Receipt of food*, *Coocking*, *Preparation and seving*, dan *Supply/purchase* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Purchase Decision*.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai *Food Safety* terhadap *Purchase Decision* sebagai berikut:

1. Pada variabel *Food Safety* subvariabel *Preparation and serving* mendapat skor paling rendah, hal ini dikarenakan wisatawan menganggap kemasan Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele masih belum praktis. Sebaiknya pihak pengelola Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele, harus evaluasi terhadap kemasan yang digunakan agar lebih praktis.
2. Pada variabel *Purchase Decision* penilaian terendah pada subvariabel *Payment Method*, hal ini dikarenakan pihak pengelola Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele belum maksimal dalam memberikan layanan pembayaran. Sebaiknya pihak pengelola Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele selalu *update* terkait pembayaran yang memudahkan konsumen, seperti QRIS.
3. Berdasarkan hasil analisis yang membuktikan bahwa *Food Safety* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Decision*, peneliti menyarankan agar pihak Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele dapat memanfaatkan peluang ini dengan sangat baik. Maka dari itu Rumah Makan Tahu Sumedang Sari Kedele diharapkan dapat terus memperhatikan dan meningkatkan keputusan pembelian melalui keamanan pangan.
4. Penelitian ini tentunya masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga untuk penelitian di masa yang akan datang penulis menelusuri implikasi dan hubungan antara *Food Safety* terhadap *Purchase Decision*, serta mengambil penelitian dan pembahasan yang berbeda. Tentunya dapat ditingkatkan dan dikembangkan, terutama pada objek dan kawasan pariwisata lainnya