

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (1984). *Penelitian Kependidikan*. Bandung: Angkasa
- Akdon dan Hadi (2004), *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung : Dewa Ruchi
- Cutli, Scott. M, Allen D.Center. (1982). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Effendi, Uchyana Onong (1990). *Hubungan Masyarakat*. Bandung : Rosda Karya
- Effendi, Uchyana Onong (2002). *Human Relations and Public Relations dalam Management*. Bandung : Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. (1995). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, J. Lexy. (2204). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya
- Nasution, Zulkarnain. (2006). *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Aceh: Ghalia Indonesia.
- Rachmat. (1984). *Manajemen Suatu Pengantar*. Bandung: Remadja Karya
- Rakhmat Jalaludin. (2000). *Retorika Modern*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Ruslan, Rosady. (2003). *Public Realtions Dan Komunikasi : Metode Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Perkasa.
- Soemirat dan Ardianto, (2004). *Dasar-Dasar Pblic Relations*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_(2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Sururi. (2005). *Belajar SPSS For Windows Bagi Pemula*. Bandung: Laboratorium Jurusan Administrasi Pendidikan.
- Tim Penulis. (2004). *Jurnal Komunikasi dan Informasi: Dunia Komuniikasi Dunia Kita* . Bandung: Divisi Penerbitan Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Wahyudi, Imam. (2006). *Setiap Prajurit TNI Mengemban Tugas Public Relations*. Tersedia : [http://www.tni.mil.id/patriot/200606/i\\_penpas.htm](http://www.tni.mil.id/patriot/200606/i_penpas.htm). [3 Agustus 2006]
- \_\_\_\_\_ (2005). *Membangun Citra Bangsa Di Kancah Global Melalui Strategi Public Relations*. Tersedia : <http://www.dmc.dephan.go.id/html/pendidikan%20&%20manajemen/2005/november/281105%20artikel%20pendidikan.htm>. [29 Jan 2006]
- Winarno, Surakhmad. (1985). *Pengantar Penelitian*. Bandung : Tarsito
- \_\_\_\_\_. (1989). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito
- \_\_\_\_\_. (1990). *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, teknik..* Bandung : Tarsito
- \_\_\_\_\_. (1992). *Pengantar Penelitian Ilmiah: Metode Dan Teknik*. Bandung : Tarsito
- Wijaya. (2000). *Statistika Non Parametrik : Aplikasi Program SPSS*. Jakarta: Grafindo.0
- Yulianita, Neni. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations* Bandung : Pusat Penerbitan Universitas.