

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis efektivitas pemungutan pajak reklame dan kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Potensi penerimaan pajak reklame di Kota Bekasi selama tahun 2009-2010 mengalami peningkatan, sementara itu pada tahun 2011 mengalami penurunan. Hal ini dikarenakan tahun 2011 berkurangnya jumlah pemasangan reklame layar sebanyak 293, 155 selebaran sehingga membuat potensinya juga berkurang.
2. Efektivitas penerimaan pajak reklame berdasarkan target pada tahun 2007-2011 efektif. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja dalam penerimaan pajak reklame Kota Bekasi efektif karena realisasi pajak reklame lebih besar daripada target yang direncanakan.
3. Efektivitas penerimaan pajak reklame berdasarkan potensi pada tahun 2009-2011 tidak efektif. Dengan kata lain Dinas Pendapatan Daerah Kota Bekasi masih kurang efektif dalam pemungutan pajak reklamennya karena realisasi pajak yang diterima tidak sesuai dengan potensi pajak reklame yang seharusnya bisa didapatkan.
4. Kontribusi pajak reklame terhadap pajak daerah Kota Bekasi selama tahun 2007-2011 masih kurang, hal ini dilihat dari rata-rata kontribusinya sebesar

11,93% masuk dalam kategori kurang. Sedangkan untuk rata-rata kontribusi pajak reklame terhadap PAD sebesar 4,80% yang berarti masuk kategori kurang atau rendah. Dengan kata lain sumbangan/manfaat yang diberikan oleh Pajak Reklame terhadap PAD Kota Bekasi dari tahun 2007-2011 sangat kurang atau rendah yakni hanya 4,80% per tahun.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai analisis efektivitas pemungutan pajak reklame dan kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi, penulis mengajukan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Pemerintah Kota Bekasi dalam menentukan strategi peningkatan Pendapatan Asli Daerah di masa yang akan datang.

1. Sebaiknya Dinas Pendapatan Daerah melakukan pendataan ulang yang lebih lengkap terhadap subjek dan objek Pajak Reklame sehingga mampu mendorong pendapatan kearah yang lebih optimal dan sekaligus dapat membantu PAD membiayai kegiatan pemerintahan.
2. Pemerintah Kota Bekasi hendaknya mengadakan pengawasan dan pengendalian dengan cara memperbanyak petugas pajak yang turun langsung ke lapangan untuk menggali potensi yang ada dengan mengawasi proses penerimaan Pajak Reklame.