

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori yang Relevan	12
2.1.1 Pengertian PAD	12
2.1.2 Kriteria Penilaian Pendapatan Asli Daerah	13
2.1.3 Sumber-Sumber PAD	14
2.2 Pajak Daerah	15
2.2.1 Pengertian Pajak Daerah.....	15
2.2.2 Fungsi Pajak Daerah.....	16
2.2.3 Sistem Pemungutan Pajak	17
2.2.4 Syarat Pemungutan Pajak	18
2.2.5 Peningkatan Pajak Daerah	19
2.2.6 Jenis-Jenis Pajak daerah	19
2.3 Pajak Reklame.....	22
2.3.1 Pengertian Pajak Reklame.....	22
2.3.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame	22
2.3.3 Objek & Subjek Pajak Reklame	24
2.3.4 Dasar Pengenaan Pajak Reklame	24

2.3.5	Tarif pajak reklame	25
2.3.6	Tata cara pemungutan, dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame	26
2.3.7	Tata Cara Penetapan Pajak	26
2.3.8	Perhitungan Potensi Pajak Reklame	28
2.3.9	Efektivitas Pajak Reklame	28
2.3.10	Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.4	Kerangka Pemikiran.....	31
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian.....	48
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Teknik Analisis Data.....	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Obyek Penelitian.....	55
4.1.1	Wilayah Administrasi	56
4.1.2	Kondisi Geografis	56
4.1.3	Kondisi Sosial Ekonomi	56
4.1.4	Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bekasi	58
4.1.5	Dispenda Kota Bekasi	60
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
4.2.1.	Potensi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Bekasi	62
4.2.2.	Efektivitas Pajak Reklame berdasarkan Potensi di Kota Bekasi...	70
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.3.1	Potensi Pajak Reklame Kota Bekasi.....	75
4.3.2	Efektivitas Pajak Reklame Berdasarkan Potensi.....	76
4.3.3	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD.....	79
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
 DAFTAR PUSTAKA		89

Nurhayati, 2014

Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Tahun 2007-2011

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Jumlah dana Perimbangan dan Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Tahun Anggaran 2007 – 2011.....	3
Tabel 1.2	Kontribusi Pendapatan Asli Daerah terhadap Total Pendapatan Daerah pada Pemerintah Kota Bekasi Tahun Anggaran 2007 – 2011	3
Tabel 1.3	Pajak Daerah Pemerintah Kota Bekasi Tahun Anggaran 2011.....	6
Tabel 1.4	Target dan Realisasi Pajak Reklame Tahun Anggaran 2007 s/d 2011 (dalam Rupiah).....	7
Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel 3.2	Tabel Interpretasi Nilai Efektivitas	39
Tabel 3.3	Interpretasi Nilai Kontribusi.....	39
Tabel 4.1	Jumlah Potensi Reklame Kota Bekasi Tahun 2007- 2011	48
Tabel 4.2	Analisis Ukuran Potensi Pajak Reklame Kota Bekasi Tahun 2007 (menurut Perda Bekasi No 15 tahun 2007)	49
Tabel 4.3	Potensi Pajak Reklame Kota Bekasi tahun 2009	52
Tabel 4.4	Potensi Pajak Reklame Kota Bekasi tahun 2010	53
Tabel 4.5	Potensi Pajak Reklame Kota Bekasi tahun 2011	53
Tabel 4.6	Potensi Pajak Reklame Tahun 2009 – 2011.....	54
Tabel 4.7	Efektivitas Pajak Reklame berdasarkan Potensi Tahun 2009 – 2011	56
Tabel 4.8	Efektivitas Pajak Reklame berdasarkan Target Tahun 2007 – 2011	57
Tabel 4.9	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Tahun 2007 – 2011	59
Tabel 4.10	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Tahun 2007 – 2011.....	59