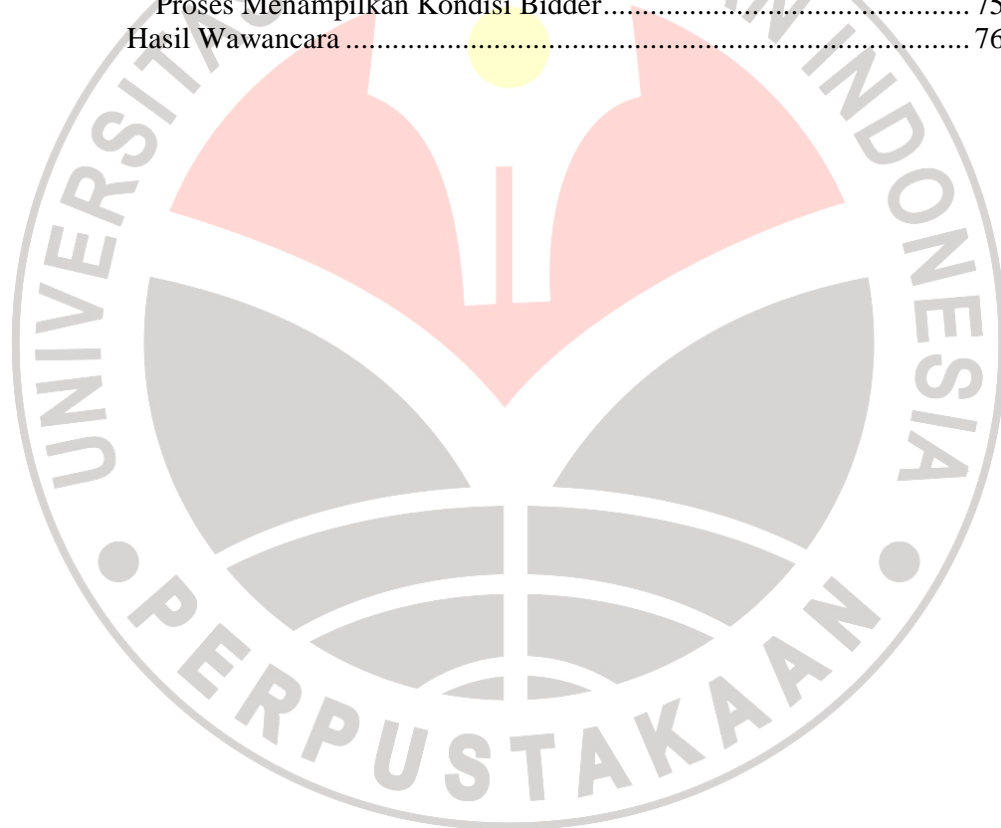


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1 Latar Belakang.....	1
I. 2 Rumusan Masalah.....	4
I. 3 Batasan Masalah	5
I. 4 Tujuan Penelitian	6
I. 5 Manfaat Penelitian	6
I. 6 Metode Penelitian	6
I. 7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II. 1 e-Procurement	9
II. 2 e-Auction.....	11
II.2.1 Open Bidding dan Closed Bidding e-Auction Format.....	12
II.2.2 Soft-Close dan Hard-Close e-Auction Format	12
II.2.3 Multi-kriteria e-Auction	13
II. 3 Analytical Hierarchy Process (AHP).....	15
II.3.1 Pengertian hirarki.....	18
II.3.2 Pembuatan Hirarki dalam AHP	19
II.3.3 Penentuan Prioritas	20
II.3.4 Perhitungan AHP	21
II.3.5 Konsistensi	22
II.3.6 AHP dan Perhitungan Skoring Biasa.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
III. 1 Desain Penelitian.....	37
III. 2 Metode Penelitian.....	38
III.2.1 Metode Pengumpulan Data	38
III.2.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	39
III. 3 Alat dan Bahan Penelitian	42
III.3.1 Alat Penelitian	42
III.3.2 Bahan Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
IV. 1 Batasan Perangkat Lunak	44
IV. 2 Pengembangan Perangkat Lunak.....	44
IV.2.1 Analisis Sistem.....	45
IV.2.2 Pemodelan Kebutuhan	51
IV.2.3 Implementasi (Coding)	55
IV.2.4 Uji Coba (Test)	57
VII. 3 Pembahasan Penelitian.....	57

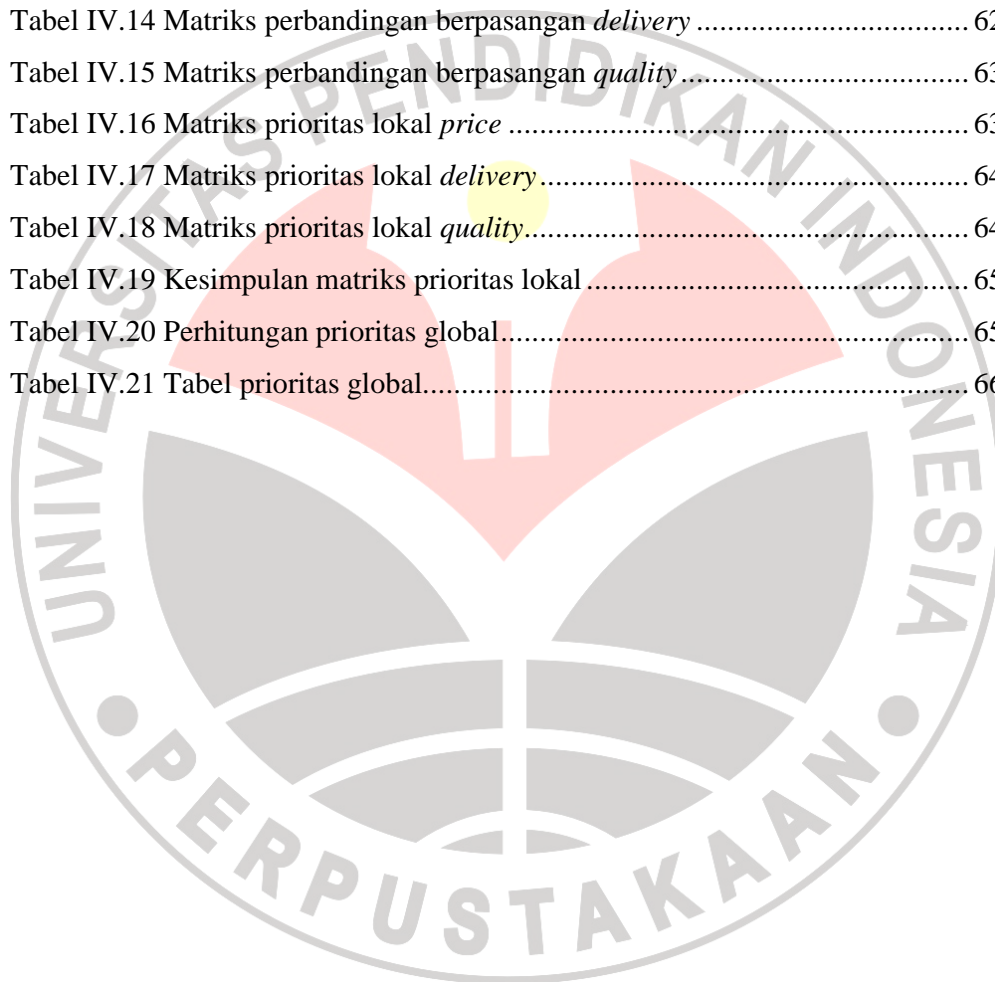
BAB V PENUTUP.....	67
V. 1 Kesimpulan	67
V. 2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72
Listing Program	72
Proses pengambilan nilai-nilai persentase kriteria dari basis data	72
Proses perbandingan Nilai kriteria Price terhadap Delivery.....	72
Proses perhitungan nilai prioritas kriteria.....	73
Proses perhitungan Konsistensi terhadap perhitungan AHP	73
Proses Tampil Nilai Tawaran dan Pemenang pada Originator.....	73
Proses perhitungan matriks prioritas tawaran pada kriteria price	74
Proses Perhitungan Pemenang	74
Proses Menampilkan Kondisi Bidder.....	75
Hasil Wawancara	76



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Skala Kepentingan Saaty	22
Tabel II.2 Matriks perbandingan berpasangan kriteria.....	25
Tabel II.3 Nilai indeks random.....	26
Tabel II.4 Contoh persentase kriteria untuk skoring biasa.....	27
Tabel II.5 Contoh bobot kriteria skoring biasa.....	27
Tabel II.6 Contoh nilai penawaran pertama.....	27
Tabel II.7 Contoh hasil ranking penawaran pertama.....	28
Tabel II.8 Perhitungan akhir skoring biasa	28
Tabel II.9 Hasil perhitungan skoring biasa	29
Tabel II.10 Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	30
Tabel II.11 Contoh matriks prioritas lokal kriteria.....	30
Tabel II.12 Contoh matriks perbandingan berpasangan <i>price</i>	31
Tabel II.13 Contoh matriks perbandingan berpasangan <i>delivery</i>	32
Tabel II.14 Contoh matriks perbandingan berpasangan <i>quality</i>	32
Tabel II.15 Contoh matriks prioritas lokal <i>price</i>	33
Tabel II.16 Contoh matriks prioritas lokal <i>delivery</i>	33
Tabel II.17 Contoh matriks prioritas lokal <i>quality</i>	34
Tabel II.18 Contoh kesimpulan matriks prioritas lokal	34
Tabel II.19 Contoh perhitungan prioritas global	35
Tabel II.20 Contoh tabel prioritas global	35
Tabel IV.1 Implementasi Modul Pengelolaan Data Kriteria	55
Tabel IV.2 Implementasi Modul Pengelolaan Data Peserta	56
Tabel IV.3 Implementasi Modul Masukkan Tawaran.....	56
Tabel IV.4 Implementasi Modul Perhitungan AHP <i>Originator</i>	56
Tabel IV.5 Implementasi Modul Perhitungan AHP <i>Bidder</i>	56
Tabel IV.6 Implementasi Modul Pemberitahuan Pemenang	56
Tabel IV.7 Implementasi Modul Pemberitahuan Kondisi <i>Bidder</i>	57

Tabel IV.8 Pelaksanaan Pengujian	57
Tabel IV.9 Persentase Kriteria	58
Tabel IV.10 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	59
Tabel IV.11 Matriks prioritas lokal kriteria	60
Tabel IV.12 Nilai penawaran pertama	61
Tabel IV.13 Matriks perbandingan berpasangan <i>price</i>	62
Tabel IV.14 Matriks perbandingan berpasangan <i>delivery</i>	62
Tabel IV.15 Matriks perbandingan berpasangan <i>quality</i>	63
Tabel IV.16 Matriks prioritas lokal <i>price</i>	63
Tabel IV.17 Matriks prioritas lokal <i>delivery</i>	64
Tabel IV.18 Matriks prioritas lokal <i>quality</i>	64
Tabel IV.19 Kesimpulan matriks prioritas lokal	65
Tabel IV.20 Perhitungan prioritas global.....	65
Tabel IV.21 Tabel prioritas global.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Hubungan e-Procurement dalam e-Business.....	9
Gambar II.2 Hirarki dalam e-Auction.....	19
Gambar II.3 Hirarki dengan pembobotan pada e-Auction.....	21
Gambar II.4 Matriks perbandingan berpasangan	23
Gambar II.5 Matriks perbandingan berpasangan (lanjutan)	24
Gambar III.1 Desain penelitian	37
Gambar III.2 Model sekuensial linier	42
Gambar IV.1 Deskripsi e-Auction multi-kriteria dengan metode AHP	47
Gambar IV.2 Model keterhubungan luar perangkat lunak	52
Gambar IV.3 Model tingkah laku perangkat lunak	53
Gambar IV.4 Model kebutuhan data Reverse e-Auction multi-kriteria	55

