

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Rohmana, Yana. (2007). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astamoen, M.P. (2005). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen Koperasi dan UKM. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Depkop.
- Firmansyah, Mohammad Atiya dan Bachtiar, Moch. (2010). Hubungan Antara Perilaku Inovatif Wirausaha Dengan Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Psikologi Sosial Hubungan Sikap Perilaku*, 2 (3), hlm. 1 - 20.
- Frinces, Z. Heflin. (2010a). Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7 (1), hlm. 34 - 57.
- Frinces, Z. Heflin. (2011b). *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha): Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gujarati, Damodar. (1995). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hadiyati, Ernani. (2012). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13 (1), hlm. 8 - 16.
- Hadi, Farida. (2011). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada Usaha Pengelasan Besi di Jalan Bogor Kecamatan Batununggal Kota Bandung). (Skripsi). Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Hasan, Bachtiar dan Setiadji. (2010). *Cara Praktis Membangun Wirausaha*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Meredith, Geoffrey G. (1984). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pertja.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, Henry Faisal. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

- Purnama, Chamdan dan Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu Di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12 (2), hlm. 177 - 184.
- Rahmana, Arief. (2008). *Definisi dan Kriteria UKM menurut Lembaga dan Negara Asing*. [Online]. Tersedia di: <http://infoukm.wordpress.com/2008/08/11/definisi-dan-kriteria-ukm-menurut-lembaga-dan-negara-asing.htm>. Diakses 14 November 2013.
- Raselawati, Ade. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM di Indonesia*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Riduwan. (2010). *Metode dan teknik Penyusunan Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanti, B.P.D. (2003). *Kewirausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: LPEK FPEB UPI.
- Rukka, Rusli Muhammad. (2011). *Bahan Ajar Kewirausahaan-I*. [Online]. Tersedia di: [www.unhas.ac.id/lkpp/tani/RusliM.Rukka.pdf](http://www.unhas.ac.id/lkpp/tani/RusliM.Rukka.pdf). Diakses 5 Oktober 2013.
- Samuelson, P dan Nordhaus, W. (1995). *Mikro-Ekonomi Edisi Keempatbelas*. Jakarta: Erlangga.
- Santosa, Duwi. (2013). *Ciri-ciri Berpikir Kreatif*. [Online]. Tersedia di: <http://www.galeripustaka.com/2013/03/ciri-ciri-berpikir-kreatif.htm>. Diakses 25 November 2013.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. (2003a). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryana. (2010b). *Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. [Online]. Tersedia di: [http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI.MANAJEMEN\\_FPEB/196006\\_021986011-SURYANA/FILE\\_7.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI.MANAJEMEN_FPEB/196006_021986011-SURYANA/FILE_7.pdf). Diakses 5 Oktober 2013.
- Suseno, Djoko. (2008). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Potensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kebijakan Pengembangan UKM Sebagai Moderating (Studi Pada Pengusaha Kecil di Kota Surakarta dan Sekitarnya), *Eksplorasi*, 20 (1), hlm. 1 - 17.
- Tambunan, Tulus. (2002a). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus. (2009b). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tritisari, Kartika Hendra dan Trimurti. (2005). *Pengaruh Aspek Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Industri Makanan Berskala Kecil di Surakarta*. Gema, th.XVII/33/2005, hlm. 1–15.
- Ukas, Maman. (2009). *Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*. Bandung: Agnini.
- Waspada, Ikaputera. (2004). *Sukses Usaha Sukses Profit*. Media Komunikasi dan Informasi Pengabdian Kepada Masyarakat. [Online]. Tersedia di: [http://jurnal.upi.edu/file/Ika\\_P.pdf](http://jurnal.upi.edu/file/Ika_P.pdf). Diakses 30 Agustus 2013.