

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1. Kajian Pustaka.....	8
2.1.1. Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	8
2.1.1.1. Pengertian Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	8
2.1.1.2. Kriteria Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	9
2.1.1.3. Karakteristik Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM).....	9
2.1.2. Konsep Keberhasilan Usaha	10
2.1.2.1. Pengertian Keberhasilan Usaha	10
2.1.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	11
2.1.2.3. Indikator Keberhasilan Usaha.....	13
2.1.3. Konsep Laba	13
2.1.3.1. Teori Laba.....	15
2.1.4. Konsep Pasar Persaingan Monopolistis	16
2.1.4.1. Ciri-ciri Pasar Persaingan Monopolistis	16
2.1.4.2. Keseimbangan Dalam Pasar Persaingan Monopolistis.....	16
2.1.5. Konsep Kewirausahaan.....	19
2.1.5.1. Pengertian Kewirausahaan	19
2.1.5.2. Ciri-Ciri Wirausaha.....	21
2.1.6. Unsur-unsur Perilaku Kewirausahaan.....	22
2.1.6.1. Percaya Diri	22
2.1.6.2. Berorientasi Pada Tugas dan Hasil	23

2.1.6.3. Keberanian Mengambil Risiko	24
2.1.6.4. Kepemimpinan	25
2.1.6.5. Berorientasi ke Masa Depan	26
2.1.6.6. Kreativitas	27
2.1.6.7. Inovasi	29
2.1.7. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	32
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	33
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	39
3.3. Operasional Variabel	39
3.4. Populasi dan Sampel	41
3.4.1. Populasi	41
3.4.2. Sampel	41
3.5. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	42
3.6. Teknik Analisis Instrumen Penelitian	42
3.6.1. Uji Validitas	42
3.6.2. Uji Reliabilitas	44
3.6.3. MSI (<i>Metode Successive Interval</i>)	46
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
3.7.1. Teknik Analisis Data	48
3.7.1. Pengujian Hipotesis	48
3.7.1.1. Uji Parsial (Uji t)	48
3.7.1.2. Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
4.1.1.1. Profil Desa Margaasih	50
4.1.2. Gambaran Umum Responden	51
4.1.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.2.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.2.4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	54
4.1.2.5. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	55
4.1.3. Gambaran Umum Variabel Penelitian	57
4.1.3.1. Keberhasilan Usaha	57
4.1.3.2. Perilaku Kewirausahaan	59
4.1.4. Hasil Penelitian	86

4.1.5. Hasil Pengujian Hipotesis	88
4.1.6.1. Uji Regresi Sederhana Secara Parsial (Uji t)	88
4.1.6.2. Uji Determinasi (R^2)	89
4.2. Pembahasan	89
4.2.1. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	89
4.2.2. Implikasi Pendidikan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran-saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	107



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan UMKM Kabupaten Bandung	3
Tabel 1.2	Jumlah laba pengusaha konveksi jaket	5
Tabel 2.1	Kriteria UMKM berdasarkan asset dan omzet.....	9
Tabel 2.2	Kriteria UMKM berdasarkan jumlah tenaga kerja	9
Tabel 2.3	Hasil penelitian sebelumnya	33
Tabel 3.1	Operasional variabel	40
Tabel 3.2	Uji validitas instrumen perilaku kewirausahaan	44
Tabel 3.3	Uji reliabilitas instrumen perilaku kewirausahaan.....	46
Tabel 3.4	Skor Jawaban berdasarkan Skala	47
Tabel 4.1	Gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin	51
Tabel 4.2	Gambaran umum responden berdasarkan usia	52
Tabel 4.3	Gambaran umum responden pendidikan terakhir	53
Tabel 4.4	Gambaran umum responden berdasarkan pengalaman usaha	54
Tabel 4.5	Gambaran umum responden berdasarkan jumlah tenaga kerja	56
Tabel 4.6	Keberhasilan usaha pengusaha konveksi jaket pada bulan Oktober.....	58
Tabel 4.7	Kategori keberhasilan usaha pengusaha konveksi jaket	58
Tabel 4.8	Klasifikasi bobot standar.....	62
Tabel 4.9	Perilaku kewirausahaan dalam hal percaya diri.....	63
Tabel 4.10	Klasifikasi bobot standar.....	66
Tabel 4.11	Perilaku kewirausahaan dalam hal berorientasi pada tugas dan hasil.....	66
Tabel 4.12	Klasifikasi bobot standar.....	69
Tabel 4.13	Perilaku kewirausahaan dalam hal keberanian mengambil risiko	70
Tabel 4.14	Klasifikasi bobot standar.....	73
Tabel 4.15	Perilaku kewirausahaan dalam hal kepemimpinan	73
Tabel 4.16	Klasifikasi bobot standar.....	76
Tabel 4.17	Perilaku kewirausahaan dalam hal berorientasi ke masa depan	77
Tabel 4.18	Klasifikasi bobot standar.....	80
Tabel 4.19	Perilaku kewirausahaan dalam hal kreativitas	80
Tabel 4.20	Klasifikasi bobot standar.....	83
Tabel 4.21	Perilaku kewirausahaan dalam hal inovasi	83
Tabel 4.22	Perilaku kewirausahaan	86
Tabel 4.23	Koefisien.....	87

Tabel 4.24	Uji hipotesis secara parsial (Uji t).....	88
Tabel 4.25	Koefisien determinasi	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema hubungan faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha	11
Gambar 2.2	Pasar persaingan monopolistis jangka pendek mengalami keuntungan	17
Gambar 2.3	Pasar persaingan monopolistis jangka pendek mengalami kerugian	18
Gambar 2.4	Pasar persaingan monopolistis dalam jangka panjang	19
Gambar 2.5	Inovasi dilihat dari jenisnya (visualisasi dan modifikasi)	31
Gambar 2.3	Paradigma berpikir	38
Gambar 4.1	Gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin	51
Gambar 4.2	Gambaran umum responden berdasarkan usia	52
Gambar 4.3	Gambaran umum responden berdasarkan pendidikan terakhir	53
Gambar 4.4	Gambaran umum responden berdasarkan pengalaman usaha	55
Gambar 4.5	Gambaran umum responden berdasarkan tenaga kerja	56
Gambar 4.6	Keberhasilan usaha (laba) pengusaha konveksi jaket	59
Gambar 4.7	Perilaku kewirausahaan	61
Gambar 4.8	Daerah kontinum perilaku kewirausahaan (percaya diri)	64
Gambar 4.9	Daerah kontinum perilaku kewirausahaan (berorientasi tugas dan hasil) ...	68
Gambar 4.10	Daerah kontinum perilaku kewirausahaan (keberanian mengambil risiko)	71
Gambar 4.11	Daerah kontinum perilaku kewirausahaan (kepemimpinan)	75
Gambar 4.12	Daerah kontinum perilaku kewirausahaan (berorientasi ke masa depan)....	78
Gambar 4.13	Daerah kontinum perilaku kewirausahaan (kreativitas)	81
Gambar 4.14	Daerah kontinum perilaku kewirausahaan (inovasi)	85
Gambar 4.15	Uji t variabel penelitian	88