

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Clow, Kenneth and Donald Baack. (2012) *Integrated advertising, promotion and marketing communication 5th edition*. Pearson
- G.E Belch, M.A Belch (2001). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective 5th edition*. New York : McGrawhill.
- Geofanny, Bunga Fredereca dan Chairy. (2010). “*Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*”.
http://jurnalmanajemen.unairs1manajemen.com/pdf/Tahun%202010%20%20Bulan%20Agustus%20%20Edisi%20ke%202/articles/2_Bunga_Geofanny_Fredereca_dan_Chairy.pdf
- Elyasa, Hafiedz. (2011). “*Analisis Pengaruh Kemenarikan Pesan Iklan dan Kredibilitas Celebrity Endorser terhadap Brand Awareness untuk Meningkatkan Brand Attitude Pasta Gigi Merek Pepsodent*”. Semarang. Universitas Dipenogoro.
- Gumilar, Ridwan. (2006). “*Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Bebek 4 Tak Honda, Yamaha dan Suzuki (Survei Pada Anggota Club Honda Astrea Supra Team, Jupiter Auto Club dan Shogun Club Bandung)*”.Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2012). *Marketing Management*. 13th edition New Jersey : Pearson International Edition- Prentice Hall.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung : Alfabeta.
- Lovelock, Wright. (2011). *Service marketing*. Amerika. Pearson

- Metha, Arnis Putri. (2011). *“Pengaruh Kinerja Brand Ambassador Melalui Celebrity Endorser Terhadap Brand Equity Sampo Sunilk, Pantene dan Clear”*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Shimp, Terence A. (2000). *Advertising Promotion*. South Carolina : The Dryden Press
- Sjuultje, Anneke Lesar. (2010). *“Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Kembali : Kasus Pembelian Berlian di The Palace Jeweler”*. Tesis. Jakarta. Universitas Terbuka.
- Yustia, Hadiarti Fitriani. (2011). *“Pengaruh Celebrity Endorser dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha”*. Skripsi. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.