

**ANALISIS *CELEBRITY ENDORSER* DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI PESAN SINGKAT PADA *SMARTPHONE***

(Survei Terhadap Pengguna Line di Kecamatan Antapani)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Master Manajemen



Oleh

**AAN AGUSTINA
1102621**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

**ANALISIS *CELEBRITY ENDORSER* DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI PESAN SINGKAT PADA *SMARTPHONE***

(Survei Terhadap Pengguna Line di Kecamatan Antapani)

Oleh

Aan Agustina

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M) pada Program
Studi Magister Manajemen Bisnis

© Aan Agustina 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Maret 2014

S.Pd UPI Bandung, 2010

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin
dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN
DISETUIJUI DAN DISAHKAN OLEH
PEMBIMBING**

Pembimbing I

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si
NIP. 196802281993012001

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar SE.Ak,M.BA
NIP.

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Magister Manajemen Bisnis (M2B)

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si
NIP. 196802281993012001