

Nomor Daftar : 077/S/KWU/30/VIII/2023

**ANALISIS LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA USAHA
PAYUNG GEULIS DI PANYINGKIRAN TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar S.Bns.



**Disusun oleh:
Arief Sugandawan
NIM 1908344**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Literasi Keuangan Digital Pada Usaha Payung Geulis di Panyingkiran Tasikmalaya**” ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri.

Saya tidak pernah menyalin atau mengutip yang tidak etis. Jika pernyataan ini ternyata bertentangan dengan ilmu moral di kemudian hari atau penelitian saya menjadi sasaran tindakan hukum. Saya bersedia menerima risiko dan hukumannya.

Tasikmalaya, Agustus 2023

Yang menyatakan,

Arief Sugandawan

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA USAHA PAYUNG
GEULIS DI PANYINGKIRAN TASIKMALAYA**

Disetujui dan disahkan oleh:

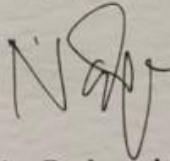
Pembimbing I,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

Pembimbing II,

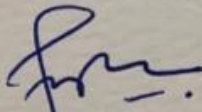


Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M.

NIP 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat literasi keuangan digital pada usaha Payung Geulis, mengetahui proses literasi keuangan digital pada usaha payung geulis dan mengetahui tingkat perbedaan sebelum dan sesudah pelaksanaan literasi keuangan digital pada usaha payung geulis. Objek pada penelitian ini adalah usaha payung geulis yang ada di Panyingkiran Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan penelitian aksi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi peningkatan literasi keuangan digital pada usaha payung geulis di Panyingkiran Tasikmalaya. Hal tersebut dibuktikan dengan skor rata-rata yang diperoleh pada pelaksanaan *pretest* memperoleh hasil yaitu 2.94, dengan nilai tersebut pelaku usaha masih belum memahami tentang pencatatan keuangan dengan baik dan pengelolaan keuangannya masih tercampur dengan keuangan pribadi. Setelah itu, pelaksanaan program literasi keuangan digital pada usaha payung geulis sebanyak tiga kali pertemuan, kemudian setelah pelaksanaan *posttest* pada program tersebut memperoleh hasil 4.16, dari nilai tersebut pelaku usaha payung geulis di Panyingkiran Tasikmalaya sudah mengetahui pencatatan keuangan dan bisa melakukan pencatatan keuangan menggunakan Aplikasi BukuWarung. Hal ini dapat disimpulkan bahwa melalui program literasi keuangan digital dengan menyampaikan berupa materi pencatatan keuangan maka dapat meningkatkan literasi keuangan yang akan dimiliki oleh pelaku usaha.

Kata Kunci : Keuangan Digital, Literasi, Payung Geulis.

ABSTRACT

This study aimed to describe the level of digital financial literacy in the Payung Geulis business, found out the process of digital financial literacy in the Payung Geulis business, and found out the difference in levels before and after implementing digital financial literacy in the Payung Geulis business. The object of this study was the Payung Geulis business in Panyingkiran, Tasikmalaya City. This study used qualitative methods with an action research approach. Data collection techniques used in this study included observation, interviews, questionnaires, and literature study. The results of the study showed that there was an increase in digital financial literacy in the Payung Geulis business in Panyingkiran, Tasikmalaya. This was evidenced by the average score obtained in the implementation of the pretest, which obtained a result of 2.94. With this value, business actors still did not understand financial records properly, and their financial management was still mixed with personal finances. After that, the implementation of the digital financial literacy program for the Payung Geulis business consisted of 3 meetings. Then, after the implementation of the posttest, the program obtained a result of 4.16. From this value, the Payung Geulis business actors in Panyingkiran, Tasikmalaya, already knew financial records and could make financial records using the BukuWarung Application. It can be concluded that through a digital financial literacy program by providing financial material, it increased the financial literacy owned by business actors.

Keywords: *Digital Finance, Literacy, Payung Geulis*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTARCT	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.1.1.1 Definisi <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.1.1.2 Konsep <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.1.1.3 Dimensi <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.1.2 Perilaku Keuangan	8
2.1.2.1 Definisi Perilaku Keuangan	8
2.1.2.2 Konsep Perilaku Keuangan	8
2.1.2.3 Faktor Perilaku Keuangan	9
2.1.3 Literasi Keuangan	9
2.1.3.1 Definisi Literasi Keuangan	9
2.1.3.2 Konsep Literasi Keuangan.....	9
2.1.3.3 Indikator Literasi Keuangan	10
2.1.3.4 Aspek-aspek Literasi Keuangan	10
2.2 Penelitian Terdahulu	11

2.3	Kerangka Pemikir	14
BAB III METODE PENELITIAN		16
3.1	Objek Penelitian	16
3.2	Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	16
3.2.1	Metode Penelitian.....	16
3.2.2	Desain Penelitian.....	17
3.3	Alur Penelitian	18
3.4	Sumber Data dan Alat Pengambilan Data.....	19
3.4.1	Sumber Data	19
3.4.2	Alat Pengumpulan Data.....	19
3.5	Responden Penelitian	21
3.6	Teknik Analisis Data.....	21
3.7	Skala Pengukuran.....	22
3.8	Tempat dan Waktu Penelitian	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Hasil Penelitian	25
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian Payubg Geulis di Panyingkiran Tasikmalaya	25
4.2	Hasil Pembahasan	26
4.2.1	Gambaran Umum Payung Geulis di Panyingkiran Tasikmalaya.....	26
4.2.1.1	Tingkat Literasi Keuangan Digital di UMKM Payung Geulis	26
4.2.2	Proses Literasi Keuangan Digital Pada Usaha Payung Geulis.....	29
4.2.3	Tingkat Perbedaan Sebelum dan Sesudah Pelaksanaan Literasi Keuangan Digital.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		42
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Implikasi	43
5.3	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		45

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2015). Consumer attitudes and behavior: The theory of planned behavior applied to food consumption decisions. *Italian Review of Agricultural Economics*, 70(2), 122-124.
- Al Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi financial management behavior pada masyarakat Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 3(1), 70-71.
- Alimbudiono, R. S. (2020). *Konsep pengetahuan akuntansi manajemen lingkungan*. CV. Jakad Media Publishing.
- Amaliyah, R., & Witiastuti, R. S. (2015). Analisis faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan di kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3), 252–257.
- Andrew, V., & Linawati, N. (2014). Hubungan faktor demografi dan pengetahuan keuangan, dengan perilaku keuangan karyawan swasta di Surabaya. *Finesta*, 2(2), 35-39.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV. Jejak Badriah.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13.
- Arifin, A., Kevin, & Siswanto, H. (2017). Pengaruh pengetahuan keuangan, kepercayaan keuangan dan penghasilan terhadap perilaku keuangan pada tenaga kerja di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 37-47.
- Asaff, R., Suryati, & Rahmayani, R. (2019). Pengaruh financial attitude dan financial knowledge terhadap financial management behavior. *JEMMA*, 2(2), 17-20.
- Ayudia, A., Suryanto, E., & Waluyo, B. (2017). Analisis kesalahan penggunaan bahasa Indonesia dalam laporan hasil observasi pada siswa SMP. *Basastra*, 4(1), 43-44.
- Billah, Z. I. (2021). Peran dan kendala fintech syariah pada UMKM. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, 2(2), 256–266.
- Bongomin, G. O. C., Ntayi, J. M., Munene, J. C., & Akol, C. M. (2017). Financial intermediation and financial inclusion of poor households: Mediating role of social networks in rural Uganda. *Cogent Economics & Finance*, 5(1), 4-5.
- Caplinska, A., & Ohotina, A. (2019). Analysis of financial literacy tendencies with young people. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(4), 1736-1749.
- Fatimah, N., & Susanti. (2018). Pengaruh pembelajaran akuntansi keuangan, literasi keuangan, dan pendapatan terhadap perilaku keuangan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(1), 48-50.
- Fitriani, Y. (2021). Analisa pemanfaatan aplikasi keuangan online sebagai media untuk mengelola atau memajemen keuangan. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(2), 454-461.
- Gallego-Losada, R., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., & González-Torres, T. (2022). Retirement planning and financial literacy, at the crossroads. A bibliometric analysis. *Finance Research Letters*, 44(1), 102-109.

- Grohmann, A., Kouwenberg, R., & Menkhoff, L. (2015). Childhood roots of financial literacy. *Journal of Economic Psychology*, 51(1), 114-133.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Haynes, E., Walker, R., Mitchell, A. G., Katzenellenbogen, J., D'Antoine, H., & Bessarab, D. (2021). Decolonizing indigenous health: Generating a productive dialogue to eliminate rheumatic heart disease in Australia. *Social Science & Medicine*, 277(1), 2-3.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3), 228-231.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*, 7 (1), 102-105.
- Hyra, D., Moulden, D., Wetted, C., & Fullilove, M. (2019). A method for making the just city: Housing, gentrification, and health. *Housing Policy Debate*, 29(3), 421-431.
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M. (2013). Analisis tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya (survey pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). *In Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education* 4(1) , 552-560.
- Kurniawan, R., Tarantang, J., Akbar, W., Hakim, S., Sukmana, E. T., & Hafizi, R. (2022). Literasi pemanfaatan aplikasi keuangan digital bukukas pada umkm di Kota Sampit, Kalimantan Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa*, 1(1), 37-45.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi keuangan dan gaya hidup ibu rumah tangga dalam membentuk perilaku keuangan keluarga di Kota Tasikmalaya. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 8(1). 123-143.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Makkulau, A. R., & Astriwati, A. (2022). Literasi keuangan berbasis digital investment sebagai upaya mitigasi risiko investasi bagi mahasiswa. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 73-87.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85.
- Maulana, Y. S., Maulina, E., Kostini, N., & Herawati, T. (2021). Literasi keuangan pada umkm (studi pemetaan sistematis dan analisis co-authorship pada basis data scopus). *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 144-151.
- Mulyani, S. (2016). Analisis pengaruh kemampuan menyusun laporan keuangan, latar belakang pendidikan, dan kredit terhadap kinerja operasional UMKM. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13(2), 67-69.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis personal financial liteacy dan financial behavior mahasiswa strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara

- (Personal financial literacy analysis and the financial behavior of undergraduate students of the University Of North Sumatra's Econo). *Media Informasi Manajemen*, 1(2), 1–16.
- Napitupulu, J. H., Ellywati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 139-142.
- Navickas, M., Gudaitis, T., & Krajnakova, E. (2014). Influence of financial literacy on management of personal finances in a young household. *Business: Theory and Practice*, 15(1), 32-40.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Revisit strategi nasional literasi keuangan indonesia (SNLKI)*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 – 2025*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Edukasi Konsumen*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Prasad, H., Meghwal, D., & Dayama, V. (2018). Digital financial literacy: A study of households of UDAIPUR. *Journal of Business and Management*, 5(1), 23-32.
- Prayustika, P. A., Suryadi, I., Arsawan, I., & Widiantara, I. (2020). Peran financial technology dalam meningkatkan literasi keuangan mahasiswa. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, 6(2), 263-266.
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). Pengaruh pengetahuan keuangan dan pengalaman keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi dengan self control sebagai variabel moderating. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(1), 28-37.
- Putri, K. Y. (2018). Gambaran theory of planned behavior (TPB) pada perilaku sarapan pagi mahasiswa alih jenis fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Airlangga. *Jurnal Promosi Kesehatan*, 6(1), 81-82.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifa, M. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM di kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1-7.
- Rahayu, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan digital: studi pada generasi Z di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 75-80.
- Rahmat, A., & Mirnawati, M. (2020). Model participation action research dalam pemberdayaan masyarakat. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 6(1), 68-69.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Rosliyati, A., & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM bordir Tasikmalaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 757-758.
- Sari, B. P., Rimbano, D., Marselino, B., Sandy, C. A., & Hairum, R. R. (2022). Determinasi literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan usaha UMKM. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2842-2847.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto (2017). Pola perilaku keuangan mahasiswa di perguruan tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 7(1), 12-14.

- Tamba, D. (2017). Aplikasi theory of planned behavior untuk memprediksi perilaku mahasiswa membeli laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa Fe-UNIKA Santo Thomas Su). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 119-145.
- Wanarta, F. E., & Mangoting, Y. (2014). Pengaruh sikap ketidakpatuhan pajak, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat wajib pajak orang pribadi untuk melakukan penggelapan pajak. *Tax & Accounting Review*, 4(1), 2-3.
- Yaumi, M., & Damopolii, M. (2014). *Action Research: Teori, model, & aplikasi*. PT Kharisma Putra Utama.
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83-91.
- Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap keberlangsungan usaha pelaku UMKM. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 533-536.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 13-18.