

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Skala 1-5 (Sangat tidak setuju hingga sangat setuju)

A. Petunjuk Pengisian:

1. Kuesioner ini samata-mata untuk keperluan akademis, mohon dijawab dengan jujur.
2. Baca dan jawablah semua pertanyaan dengan teliti dan tidak ada yang terlewatkan.
3. Beri tanda (X) pada jawaban yang menurut anda tepat.

B. Identitas Responden

Nama:

Usia:(Pilih sesuai rentang usia)

- <15 tahun
- 16-25 tahun
- >26 tahun

Jenis Kelamin: (Pilih sesuai jenis kelamin)

- Laki-laki
- Perempuan

C. Pertanyaan Penelitian

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat saudara dengan mengisi pada kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai.

Keterangan kolom jawaban:

1. STS (Sangat Tidak Setuju)
2. KS (Kurang Setuju)
3. N (Netral)
4. S (Setuju)
5. SS (Sangat Setuju)

Kuesioner

1. Alasan Anda menggunakan tiktok:
 - Hiburan
 - Mencari informasi/refrensi

- Media komunikas
 - Sedang tren
 - Memiliki fitur yang menarik
 - Menjadi konten creator
2. Durasi mengakses tiktok:
- <1 jam/hari
 - 1-2 jam/hari
 - 3-4 jam/hari
 - 5-6 jam/hari
 - >6 jam/hari
3. Jenis konten favorite di tiktok:
- Skincare/Beauty
 - Culinary/Food
 - Dance
 - Fashion/Outfit
 - News
 - Cooking
 - Daily Vlog
 - Comedy
 - Education
 - Sport
 - Music
 - Movie & TV
 - Lainnya
4. Apakah Anda pernah melihat video content marketing tiktok Mozaspace?
- YA
 - TIDAK

Catatan: Jika memilih YA maka akan lanjut mengisi kuesioner, jika memilih TIDAK maka tidak melanjutkan mengisi kuesioner.

No	Pertanyaan	Respon				
		STS	KS	N	S	SS
Variabel X: Video Content Marketing						
Interisting Content						
1.	Visual yang terdapat pada video content marketing Mozaspace menarik untuk di tonton.					

2.	Video content marketing Mozaspace membuat konsumen merasa tertarik untuk menonton sampai selesai.					
3.	Audio yang digunakan dalam video content marketing Mozaspace menarik dan sesuai dengan visual yang disajikan					
4.	Audio yang digunakan dalam video content marketing tiktok Mozaspace mengikuti trend saat ini					
5.	Saya sangat terhibur dengan adanya video content marketing Mozaspace.					
6.	Fitur semantic atau informasi yang disampaikan pada video content marketing tiktok Mozaspace dapat dipahami dengan baik					
	Scenario-based experience					
7.	Saya merasa relate (terhubung) dengan Video content marketing yang Mozaspace buat.					
8.	Video content marketing Mozaspace berisikan informasi terkini dan relevan.					
9.	Video content marketing Mozaspace menggunakan bahasa yang sopan dan tidak melanggar hukum serta norma yang berlaku.					
	User Participation Interaction					
10.	Saya sering menyukai (like) di video content marketing tiktok Mozaspace.					
11.	Saya sering berkomentar (comment) di video content marketing tiktok Mozaspace.					
12.	Saya sering berbagi (share) video content marketing tiktok Mozaspace.					
13.	Saya suka mendapatkan informasi dan dari video content marketing Mozaspace melalui interaksi dengan orang lain.					
14.	Saat berkomunikasi dengan orang lain, saya cenderung percaya pendapat mayoritas.					
	Perceived Usefull					
15.	Pesan yang dibuat pada video content marketing Mozaspace tersampaikan dengan baik dan efektif.					
16.	Penyampaian informasi didalam video content marketing tiktok Mozaspace dilakukan dengan cepat dan up to date.					

17.	Saya merasakan manfaat dari adanya video content marketing yang dibuat oleh Mozaspace.					
18.	Saya merasakan keuntungan setelah menonton video content marketing tiktok Mozaspace sampai selesai.					
Playfulness						
19.	Saya menikmati video content marketing yang dibuat oleh Mozaspace					
20.	Saya senang menonton video content marketing Mozaspace sampai selesai.					
21.	Video content marketing tiktok Mozaspace menjadi salah satu refrensi hiburan bagi saya.					
The Involvement of Celebrity						
22.	Saya tertarik dengan video content marketing yang dibuat oleh Mozaspace yang melibatkan influencer					
23.	Influencer membuat saya semakin tertarik dengan Mozaspace					
Variabel Y: Brand Awareness						
Recall						
1.	Ketika diminta menyebutkan merek jajanan makanan corndog, anda dapat menyebutkan Mozaspace.					
2.	Menurut Anda, merek Mozaspace mudah diingat.					
3.	Menurut Anda, merek Mozaspace mudah diucapkan.					
4.	Apakah Anda menyukai merek Mozaspace.					
5.	Anda lebih memilih produk/merek Mozaspace daripada produk dari merek/competitor lain.					
6.	Anda yakin terhadap merek Mozaspace dibandingkan dengan merek/competitor lain.					
Recognition						
7.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jajanan makanan korea corndog.					
8.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jajanan hits.					
9.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jualan menu Mozarella.					

10.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jualan Corndog ter-lengkap se-Kab.Bandung.					
11.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jualan Corndog ter- <i>worth it</i> .					
12.	Anda dapat mengenali produk Mozaspace.					
13.	Karakteristik dari produk/merek yang dijual Mozaspace memiliki ciri khas tertentu.					
Purchase						
14.	Anda membandingkan Mozaspace dengan tempat jajanan yang sama ketika ingin membeli Corndog					
15.	Anda menjadikan Mozaspace sebagai pilihan pertama atau utama untuk jajan corndog					
16.	Ketika Anda ingin makan corndog, anda selalu membeli di Mozaspace					
Consumption						
17.	Anda dapat mengenali corndog yang dijual dari Mozaspace					
18.	Anda sering mengkonsumsi corndog dari Mozaspace					
19.	Anda akan berpikir untuk membeli produk lagi di Mozaspace daripada produk dari merek/competitor lain.					

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden

N	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	2	5	3	4	4	5	5	4	5	5	91
2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	2	2	3	5	3	4	4	5	5	4	5	5	91
3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4	4	87
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	1	2	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	90
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	78
6	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	95
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
8	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	94
9	5	4	3	5	3	5	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	88
10	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
11	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	91
12	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	2	3	2	4	4	4	2	4	5	3	4	3	80
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
14	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	101
15	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
16	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	1	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	84

17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	105
18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	88
19	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	105
20	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
21	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	88
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
23	5	5	4	4	5	4	4	5	4	1	1	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	5	79
24	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	87
25	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	87
26	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	85
27	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	105
28	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
29	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	102
30	4	5	5	5	4	5	4	3	5	3	3	4	1	5	4	3	4	4	5	3	4	5	88
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	108
32	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	101
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
34	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	86

35	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	83
36	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	89
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	94
38	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	109
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
40	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	5	89
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	96
43	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	94
44	2	3	2	5	3	3	3	4	5	2	2	2	1	1	5	3	3	2	3	3	5	4	66
45	4	3	4	5	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	96
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
47	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	95
48	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	104
49	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	84
50	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	95
51	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	77
52	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	85

53	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	98
54	5	4	5	4	5	4	3	4	5	1	1	2	1	4	2	4	3	4	4	4	5	5	79
55	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	1	1	1	5	1	5	4	5	5	5	5	5	88
56	4	5	5	4	5	5	5	5	5	1	1	2	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	90
57	5	4	5	5	4	5	4	5	5	1	1	1	2	5	1	5	5	4	4	5	4	5	85
58	4	5	4	5	5	5	4	5	5	1	1	1	3	5	2	5	5	5	5	5	4	5	89
59	5	4	4	5	5	4	5	4	5	1	1	1	2	5	1	5	5	4	5	4	5	5	85
60	5	5	4	4	5	4	5	5	5	1	1	1	3	5	2	5	5	4	5	5	4	5	88
61	5	4	4	5	5	4	5	4	4	1	1	2	3	5	1	5	5	4	5	5	4	5	86
62	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	1	1	4	5	2	5	4	4	5	4	5	5	90
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
64	5	5	4	4	5	4	5	5	4	2	1	1	3	5	2	5	5	4	4	5	5	5	88
65	4	4	5	5	4	5	5	4	5	1	1	2	2	4	1	5	5	4	5	4	4	5	84
66	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	86
67	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	4	3	3	5	4	4	4	83
68	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	5	93
69	5	5	4	4	5	5	5	4	5	1	1	1	3	5	1	4	5	5	4	5	4	5	86
70	4	4	5	5	4	4	5	5	5	1	2	1	1	5	2	5	4	5	5	4	5	4	85

71	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5	90
72	5	5	4	5	4	5	4	5	5	1	1	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	94
73	5	4	4	5	5	4	5	5	4	1	1	1	2	5	2	5	5	4	4	5	5	5	86
74	5	5	4	5	4	5	4	5	5	1	1	1	3	4	2	4	4	5	4	4	5	4	84
75	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	97
76	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	89
77	5	5	5	4	5	5	4	5	5	1	1	1	2	5	1	5	5	4	5	4	4	5	86
78	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	97
79	5	5	4	5	5	4	4	5	5	1	1	1	3	5	2	5	5	5	5	5	5	4	89
80	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	3	87
81	5	4	5	5	4	4	5	5	4	1	2	1	`	5	2	5	4	4	4	5	4	5	83
82	5	5	4	4	5	5	4	5	5	1	1	2	2	5	1	4	5	4	5	4	5	5	86
83	4	5	4	4	5	5	4	4	5	1	1	2	3	5	1	5	4	4	5	4	4	5	84
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	89
85	5	4	4	5	4	5	5	4	5	1	1	2	1	4	1	5	4	4	5	5	4	4	82
86	5	4	5	5	4	5	4	4	5	1	1	1	2	5	1	5	4	4	5	5	5	4	84
87	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	89
88	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	90

89	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	2	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	87
90	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	92
91	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	91
92	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	100
93	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	88
94	4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3	79
95	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	3	81
96	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	89
97	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	85
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
99	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	92
100	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3	87

N	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Total
1	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	82
2	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	79
3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	81

4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	85
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	67
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	88
7	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	70
8	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	77
9	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	82
10	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	77
11	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	73
12	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	2	4	75
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
14	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	85
15	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	4	72
16	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	2	4	77
17	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	84
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	83
19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
21	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	74

40	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69
41	3	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	75
42	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	84
43	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	81
44	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	73
45	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	79
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
47	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	80
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	85
49	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	3	2	4	3	72
50	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	84
51	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	69
52	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	84
53	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	77
54	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	80
55	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	85
56	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	85
57	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	84

58	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	84
59	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	84
60	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	85
61	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	83
62	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	80
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
64	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	81
65	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	82
66	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	74
67	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	2	4	4	3	3	4	73
68	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	73
69	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	81
70	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	81
71	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	78
72	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	84
73	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	83
74	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	83
75	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	3	73

76	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	67
77	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	84
78	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	72
79	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	82
80	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	71
81	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	82
82	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	85
83	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	80
84	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	76
85	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	83
86	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	83
87	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	79
88	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5	4	4	5	73
89	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	83
90	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	71
91	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	72
92	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	84
93	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	73

94	4	4	2	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	68
95	5	5	4	5	4	3	5	4	5	3	3	4	3	5	4	4	3	3	72
96	5	5	4	5	3	4	3	3	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	73
97	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	2	3	3	66
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
99	5	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	74
100	5	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	66

Lampiran 3. Data target capaian responden

No	Pertanyaan	Respon					N	SKOR	MEAN	TCR	KATEGORI
		STS	KS	N	S	SS					
Variabel X: Video Content Marketing											
Interisting Content											
1.	Visual yang terdapat pada video content marketing Mozaspace menarik untuk di tonton.		1	2	36	61	100	457	4,57	91,4	Sangat Baik
2.	Video content marketing Mozaspace membuat konsumen merasa tertarik untuk menonton sampai selesai.			7	48	45	100	438	4,38	87,6	Sangat Baik
3.	Audio yang digunakan dalam video content marketing Mozaspace menarik dan sesuai dengan visual yang disajikan		1	9	43	47	100	436	4,36	87,2	Sangat Baik
4.	Audio yang digunakan dalam video content marketing tiktok Mozaspace mengikuti trend saat ini			6	53	41	100	435	4,35	87	Sangat Baik

7.	Saya merasa relate (terhubung) dengan Video content marketing yang Mozaspace buat.			15	55	30	100	415	4,15	83	Baik
8.	Video content marketing Mozaspace berisikan informasi terkini dan relevan.			10	43	47	100	437	4,37	87,4	Sangat Baik
9.	Video content marketing Mozaspace menggunakan bahasa yang sopan dan tidak melanggar hukum serta norma yang berlaku.			5	40	55	100	450	4,5	90	Sangat Baik
	User Participation Interaction										
10.	Saya sering menyukai (like) di video content marketing tiktok Mozaspace.	23	6	17	31	23	100	325	3,25	65	Cukup
12.	Saya sering berbagi (share) video content marketing tiktok Mozaspace.	25	8	23	28	16	100	302	3,02	60,4	Cukup
13.	Saya suka mendapatkan informasi dan dari video content marketing Mozaspace melalui interaksi dengan orang lain.	16	12	19	37	16	100	325	3,25	65	Cukup
14.	Saat berkomunikasi dengan orang lain, saya cenderung percaya pendapat mayoritas.	7	12	28	38	15	100	342	3,42	68,4	Baik
	Perceived Usefull										
15.	Pesan yang dibuat pada video content marketing Mozaspace tersampaikan dengan baik dan efektif.	1	1	7	42	49	100	437	4,37	87,4	Sangat Baik

16.	Penyampaian informasi didalam video content marketing tiktok Mozaspace dilakukan dengan cepat dan up to date.	11	14	14	39	22	100	347	3,47	69,4	Baik
17.	Saya merasakan manfaat dari adanya video content marketing yang dibuat oleh Mozaspace.			9	50	41	100	432	4,32	86,4	Sangat Baik
18.	Saya merasakan keuntungan setelah menonton video content marketing tiktok Mozaspace sampai selesai.		1	14	56	29	100	413	4,13	82,6	Baik
Playfulness											
19.	Saya menikmati video content marketing yang dibuat oleh Mozaspace		1	13	50	36	100	421	4,21	84,2	Baik
20.	Saya senang menonton video content marketing Mozaspace sampai selesai.			15	38	47	100	432	4,32	86,4	Sangat Baik
21.	Video content marketing tiktok Mozaspace menjadi salah satu refrensi hiburan bagi saya.			16	51	33	100	417	4,17	83,4	Baik
The Involvement of Celebrity											
22.	Saya tertarik dengan video content marketing yang dibuat oleh Mozaspace yang melibatkan influencer			6	55	39	100	433	4,33	86,6	Sangat Baik

7.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jajanan makanan korea corndog.			4	47	49	100	445	4,45	89	Sangat Baik
8.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jajanan hits.			10	51	39	100	429	4,29	85,8	Baik
9.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jualan menu Mozarella.			6	45	49	100	443	4,43	88,6	Sangat Baik
10.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jualan Corndog ter-lengkap se-Kab.Bandung.			13	47	40	100	427	4,27	85,4	Baik
11.	Anda menyadari Mozaspace sebagai tempat jualan Corndog ter- <i>worth it</i> .		1	11	47	41	100	428	4,28	85,6	Baik
12.	Anda dapat mengenali produk Mozaspace.			11	46	43	100	432	4,32	86,4	Sangat Baik
13.	Karakteristik dari produk/merek yang dijual Mozaspace memiliki ciri khas tertentu.	1	2	13	44	40	100	420	4,2	84	Baik
Purchase											
14.	Anda membandingkan Mozaspace dengan tempat jajanan yang sama ketika ingin membeli Corndog		2	12	34	52	100	436	4,36	87,2	Sangat Baik
15.	Anda menjadikan Mozaspace sebagai pilihan pertama atau utama untuk jajan corndog			10	48	42	100	432	4,32	86,4	Sangat Baik
Consumption											
17.	Anda dapat mengenali corndog yang dijual dari Mozaspace		2	14	43	41	100	423	4,23	84,6	Baik

18.	Anda sering mengonsumsi corndog dari Mozaspace		2	22	41	35	100	409	4,09	81,8	Baik
19.	Anda akan berpikir untuk membeli produk lagi di Mozaspace daripada produk dari merek/competitor lain.		2	22	41	35	100	409	4,09	81,8	Baik
MEAN								7783	4,32389	86,4778	

X1.12	Pearson Correlation	-.003	.006	.067	-.140	-.116	-.045	-.091	-.084	-.201	.834**	.825**	1	.694**	-.126	.817**	-.158	-.082	.107	-.096	-.104	-.029	-.202**	.564**	
	Sig. (2-tailed)	.974	.951	.508	.166	.249	.653	.369	.404	.045	.000	.000	.000	.000	.211	.000	.117	.415	.289	.343	.302	.771	.044	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.13	Pearson Correlation	.172	.164	.184	-.119	.106	.052	-.074	.006	-.185	.712**	.678**	.694**	1	.067	.645**	.051	.089	.198**	-.069	.065	-.045	-.138	.627**	
	Sig. (2-tailed)	.088	.103	.066	.238	.294	.605	.465	.950	.066	.000	.000	.000	.000	.508	.000	.611	.381	.048	.496	.519	.659	.171	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.14	Pearson Correlation	.341**	.372**	.327**	.275**	.356**	.225*	.441**	.354**	.261**	-.149	-.150	-.126	.067	1	-.088	.323**	.423**	.448**	.414**	.430**	.202*	.401**	.453**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.006	.000	.024	.000	.000	.009	.139	.137	.211	.508	.000	.382	.001	.000	.000	.000	.000	.043	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.15	Pearson Correlation	-.051	-.037	-.022	.021	-.158	-.103	-.120	-.005	-.073	.793**	.748**	.817**	.645**	-.088	1	-.224*	-.176	.170	-.098	-.127	.033	-.203*	.538**	
	Sig. (2-tailed)	.617	.718	.829	.839	.117	.306	.233	.963	.471	.000	.000	.000	.000	.382	.025	.080	.091	.330	.209	.741	.043	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.16	Pearson Correlation	.371**	.281**	.312**	.183	.308**	.365**	.393**	.414**	.134	-.119	-.063	-.158	.051	.323**	-.224*	1	.515**	.302**	.369**	.504**	.202*	.190	.402**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.002	.068	.002	.000	.000	.000	.184	.238	.532	.117	.611	.001	.025	.000	.002	.000	.000	.000	.044	.058	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.17	Pearson Correlation	.217*	.317**	.180	.062	.410**	.281**	.410**	.320**	.239*	-.185	-.087	-.082	.089	.423**	-.176	.515**	1	.347**	.265**	.477**	.272**	.427**	.414**	
	Sig. (2-tailed)	.030	.001	.073	.542	.000	.005	.000	.001	.017	.065	.391	.415	.381	.000	.080	.000	.000	.000	.008	.000	.006	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.18	Pearson Correlation	.391**	.398**	.218*	.381**	.301**	.360**	.414**	.463**	.352**	.017	.006	.107	.198*	.448**	.170	.302**	.347**	1	.444**	.410**	.444**	.342**	.629**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.029	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.866	.954	.289	.048	.000	.091	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.19	Pearson Correlation	.184	.291**	.212*	.396**	.246*	.364**	.344**	.384**	.470**	-.123	-.193	-.096	-.069	.414**	-.098	.369**	.265**	.444**	1	.400**	.344**	.425**	.428**	
	Sig. (2-tailed)	.067	.003	.034	.000	.014	.000	.000	.000	.000	.222	.054	.343	.496	.000	.330	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.20	Pearson Correlation	.183	.181	.298**	.301**	.320**	.219*	.348**	.352**	.212*	-.123	-.108	-.104	.065	.430**	-.127	.504**	.477**	.410**	.400**	1	.161	.271**	.417**	
	Sig. (2-tailed)	.068	.071	.003	.002	.001	.029	.000	.000	.035	.222	.286	.302	.519	.000	.209	.000	.000	.000	.000	.000	.109	.006	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.21	Pearson Correlation	.122	.208*	.078	.274**	.293**	.112	.446**	.385**	.304**	-.108	-.141	-.029	-.045	.202*	.033	.202*	.272**	.444**	.344**	.161	1	.492**	.368**	
	Sig. (2-tailed)	.226	.037	.441	.006	.003	.267	.000	.000	.002	.284	.161	.771	.659	.043	.741	.044	.006	.000	.000	.109	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.22	Pearson Correlation	.265**	.434**	.254*	.279**	.319**	.414**	.448**	.432**	.362**	-.288**	-.269**	-.202*	-.138	.401**	-.203*	.190	.427**	.342**	.425**	.271**	.492**	1	.357**	
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.011	.005	.001	.000	.000	.000	.000	.004	.007	.044	.171	.000	.043	.058	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.450**	.499**	.417**	.299**	.320**	.442**	.452**	.481**	.310**	.516**	.518**	.564**	.627**	.453**	.538**	.402**	.414**	.629**	.428**	.417**	.368**	.357**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.001	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y1.11	Pearson Correlation	.389**	.199*	.309**	.336**	.137	.345**	.431**	.186	.517**	.309**	.393**	1	.240*	.344**	.374**	.402**	.409**	.224*	.394**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.047	.002	.001	.175	.000	.000	.063	.000	.002	.000		.016	.000	.000	.000	.000	.025	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.12	Pearson Correlation	.244*	.155	.188	.308**	.243*	.231*	.337**	.148	.278**	.206*	.142	.240*	1	.253*	.147	.182	.470**	.266**	.241*	.492**
	Sig. (2-tailed)	.014	.125	.061	.002	.015	.021	.001	.142	.005	.040	.158	.016		.011	.144	.071	.000	.007	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.13	Pearson Correlation	.156	.154	.236*	.307**	.112	.167	.327**	.301**	.410**	.253*	.375**	.344**	.253*	1	.285**	.297**	.460**	.418**	.278**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.121	.126	.018	.002	.266	.096	.001	.002	.000	.011	.000	.000	.011		.004	.003	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.14	Pearson Correlation	.315**	.152	.228*	.319**	.176	.277**	.302**	.291**	.318**	.420**	.256*	.374**	.147	.285**	1	.292**	.406**	.418**	.199*	.584**
	Sig. (2-tailed)	.001	.130	.023	.001	.080	.005	.002	.003	.001	.000	.010	.000	.144	.004		.003	.000	.000	.047	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.15	Pearson Correlation	.250*	.158	.217*	.183	.051	.362**	.367**	.151	.236*	.262**	.283**	.402**	.182	.297**	.292**	1	.420**	.234*	.412**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.012	.116	.030	.068	.615	.000	.000	.133	.018	.008	.004	.000	.071	.003	.003		.000	.019	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.16	Pearson Correlation	.347**	.174	.225*	.388**	.245*	.393**	.387**	.199*	.399**	.264**	.327**	.409**	.470**	.460**	.406**	.420**	1	.492**	.376**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.083	.025	.000	.014	.000	.000	.047	.000	.008	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.17	Pearson Correlation	.300**	.195	.177	.240*	.196	.203*	.252*	.261**	.145	.333**	.361**	.224*	.266**	.418**	.418**	.234*	.492**	1	.357**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.002	.052	.078	.016	.051	.043	.011	.009	.151	.001	.000	.025	.007	.000	.000	.019	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.18	Pearson Correlation	.342**	.153	.123	.244*	.262**	.299**	.244	.288**	.157	.265**	.299**	.394**	.241*	.278**	.199*	.412**	.376**	.357**	1	.544**
	Sig. (2-tailed)	.000	.129	.221	.014	.009	.002	.014	.004	.119	.008	.002	.000	.016	.005	.047	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y1	Pearson Correlation	.409**	.475**	.558**	.639**	.395**	.578**	.675**	.485**	.591**	.596**	.559**	.642**	.492**	.603**	.584**	.539**	.702**	.583**	.544**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Normalitas

Reliabilitas X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	22

Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	18

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.72321043
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.071
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinieritas dan Heterokedasitas

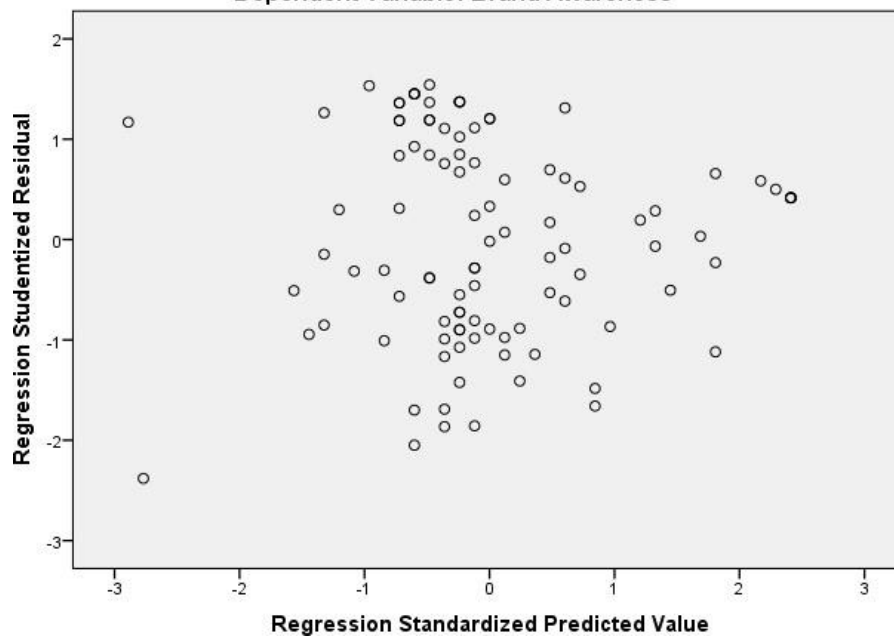
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	34.957	6.293		5.555	.000		
	Video Content Marketing	.479	.070	.571	6.884	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Scatterplot

Dependent Variable: Brand Awareness



Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1568.241	1	1568.241	47.394	.000 ^b
	Residual	3242.759	98	33.089		
	Total	4811.000	99			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Video Content Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	34.957	6.293		5.555	.000		
	Video Content Marketing	.479	.070	.571	6.884	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 ^a	.326	.319	5.752

a. Predictors: (Constant), Video Content Marketing

b. Dependent Variable: Brand Awareness

