

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan agar mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian (X) terhadap Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian (Y) (Studi Korelasional pada pengikut akun instagram @aquinaldoadrian. Adapun kesimpulan penelitian berdasarkan rangkaian pengujian data dan referensi sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penjabaran pada bab sebelumnya, disimpulkan bahwa sub variabel frekuensi Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian, tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian. Sehingga dapat dimaknai bahwa tidak ada pengaruh frekuensi terhadap Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian **Hasil tersebut menunjukkan bahwa H_{a1} ditolak dan H_{01} diterima.**
2. Dari penjabaran yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, kesimpulan bisa diambil bahwa sub-variabel Durasi Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap Kepercayaan Diri Remaja dalam Gaya Berpakaian. Hasil ini mengindikasikan bahwa hipotesis alternatif (H_{a2}) diterima sementara hipotesis nol (H_{02}) ditolak. Jadi bisa dimaknai bahwa semakin tinggi pengaruh durasi, maka semakin tinggi Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian. **Hasil tersebut menunjukkan bahwa H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak.**
3. Dari hasil analisis pada bab sebelumnya, disimpulkan bahwa sub variabel atensi Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian, berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian. Sehingga dapat dimaknai bahwa semakin tinggi pengaruh atensi, maka semakin tinggi pula Hasil tersebut menunjukkan bahwa H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak. **Hasil tersebut menunjukkan bahwa H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak.**
4. Dari hasil analisis pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa sub-variabel durasi dan atensi Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian,

memiliki pengaruh positif dan signifikan kepada Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian.

5.2 Implikasi

Berdasarkan rangkuman hasil yang telah dibuat sebelumnya, peneliti menyajikan serangkaian implikasi yang relevan kepada penelitian ini. Implikasi-implikasi tersebut diuraikan seperti dibawah ini:

5.2.1 Implikasi Teoretis

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara variabel Kepercayaan Diri Remaja dalam Gaya Berpakaian. Bukti untuk hal ini terlihat dari hasil analisis sub-variabel durasi dan atensi yang termasuk dalam variabel Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian. Hasil ini menggambarkan bagaimana konten tersebut dapat memenuhi kebutuhan audiens terkait Kepercayaan Diri Remaja dalam Gaya Berpakaian, khususnya bagi pengikut akun Instagram @aquinaldoadrian. Oleh karena itu, penelitian serupa memiliki peran yang signifikan dalam menyumbangkan literatur yang lebih dalam di bidang kajian new media.

Penelitian ini menguatkan konsep new media, terutama dalam konteks media sosial, yang terkait dengan teori Jarum Hipodermik. Teori ini beranggapan bahwa media massa memiliki pengaruh yang lebih kuat daripada audiens, dan pesan media memiliki pengaruh yang langsung dan mendalam pada individu. Bahkan, pesan tersebut memiliki kemampuan untuk menghasilkan perubahan perilaku yang signifikan (Rakhmat, 1998).

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan memperoleh hasil bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara frekuensi (X1) terhadap Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian (Y). Hal ini mengindikasikan bahwa frekuensi dari Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian tidak dapat memengaruhi Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan mendapat hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara durasi (X2) kepada Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian (Y). Hal ini mengindikasikan bahwa durasi dari

Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian dapat memengaruhi Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian.

3. Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan mendapat hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara atensi (X3) kepada Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian (Y). Hal ini mengindikasikan bahwa atensi dari Terpaan Konten Instagram @aquinaldoadrian dapat memengaruhi Kepercayaan Diri Remaja Dalam Gaya Berpakaian.

5.3 Rekomendasi

Penelitian yang telah dilakukan melewati serangkaian Analisa dan metode yang dilaksanakan dan dijabarkan di atas menorehkan catatan penting bagi penulis Pertanggung jawaban keilmuan dan penelitian menjadi hal yang perhatian bagi penulis terhadap pemangku kepetingan yang terkait untuk dapat dipertimbangkan dan harapannya, penelitian ini dapat dimanfaatkan juga untuk dipertimbangkan dan harapannya, penelitian ini dapat dimanfaatkan juga untuk kemajuan di masa depan. Rekomendasi yang dijabarkan penulis adalah sebagai berikut.

1. Untuk Pemerintah

Pemerintah melalui kementerian diharapkan penelitian yang diperoleh dapat memberikan manfaat dan acuan dari segi kebijakan dari setiap kementerian terkait yaitu Kementerian Komunikasi dan Informatika, Kementerian Ketenagakerjaan, Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi, serta institusi pendidikan agar dapat menjadi acuan dalam setiap kebijakan yang diambil dalam ranah riset komunikasi massa.

2. Untuk konten kreator

Bagi para konten kreator disarankan untuk memperhatikan cara membuat konten yang dapat memenuhi kebutuhan dari para audiens.

3. Untuk Akademisi

Kepada penelitian berikutnya, diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan memperhatikan faktor dan indikator lain yang lebih beragam selain model yang dipakai pada penelitian ini. Hal ini bertujuan agar memperoleh hasil data yang homogen dan lebih luas. Disarankan pula untuk memperhatikan media sosial lain selain instagram yang banyak diakses masyarakat.

Muhammad Rohman

PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI REMAJA DALAM GAYA BERPAKAIAN (Studi Korelasional pada followers Instagram @aquinaldoadrian)

Universitas pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi

4. Untuk Pengguna Media Sosial

Terdapat berbagai macam konten yang tersedia di media sosial, hal ini tidak luput dari peran suatu pihak dalam memberikan informasi. Sebagai penonton yang cerdas, penonton diharapkan lebih hati-hati dalam memilih konten yang dikonsumsi karena media akan menyediakan konten sesuai dengan keinginan para penontonnya.