

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
(Pada Pengusaha Photocopy di Jl. Dipatiukur Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh

**Rahmatul Istiqomah
1603583**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA
2023

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA**

(Survei pada Pengusaha Photocopy di Jl. Dipatiukur kota Bandung)

Oleh :
Rahmatul Istiqomah
1603583

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Rahmatul Istiqomah 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

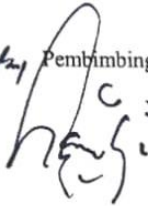
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi,
atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
(Studi pada Pengusaha Photocopy di Jl. Dipatiukur kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

acc Hary
14/8-23
Pembimbing I



Prof. Dr. H Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 195905151986011001

Pembimbing II




Sulastris, S.Pd., M.Stat., MM.
NIP.920171219820323201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis
ada Pada Penulis



Rahmatul Istiqomah
1603583

ABSTRAK

Rahmatul Istiqomah (1603583) “**Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei pada Pengusaha Photocopy di Jalan Dipatiukur Kota Bandung)**”. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Photocopy di Jalan Dipatiukur, Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui distribusi online menggunakan Google Forms kepada 23 pelaku usaha. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis jalur (path analysis) melalui perangkat lunak SPSS 26.0 for Windows. Hasil penelitian mengindikasikan adanya pengaruh positif dan signifikan antara kompetensi kewirausahaan dan keberhasilan usaha UMKM Photocopy tersebut. Implikasi dari penemuan ini menggarisbawahi pentingnya pengembangan kompetensi dalam mengelola sumber daya manusia serta kompetensi wirausaha guna meningkatkan keberhasilan usaha. Sebagai rekomendasi, pelaku UMKM Photocopy disarankan untuk memfokuskan upaya pada peningkatan kompetensi dalam pengelolaan sumber daya manusia dan aspek kewirausahaan guna memperkuat dasar keberhasilan usaha mereka.

Kata Kunci : Keberhasilan Usaha, Kompetensi Wirausaha, UMKM Potocopy

ABSTRACT

Rahmatul Istiqomah (1603583) “*Effect of Entrepreneurial Competence on Business Success (Survey in Photocopy MSMEs on Jalan Dipatiukur, Bandung City)*”. The guidance of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., and Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

This study aims to analyse the effect of entrepreneurial competence on business success in Photocopy MSMEs at Jalan Dipatiukur, Bandung City. The research method used is a quantitative approach with data collection through online distribution using Google Forms to 23 business owners. The collected data were analysed using path analysis through SPSS 26.0 for Windows software. The results indicated a positive and significant influence between entrepreneurial competence and business success of the Photocopy MSMEs. The implication of this finding underscores the importance of developing competencies in managing human resources as well as entrepreneurial competencies to improve business success. As a recommendation, Photocopying MSMEs are advised to focus efforts on improving competencies in managing human resources and entrepreneurial aspects to strengthen the foundation of their business success.

Keywords : *Business Success, Entrepreneurial competence, Photocopy MSMEs*

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Penelitian | 12 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | 14 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 14 |
| 2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> | 14 |
| 2.1.2 <i>Kompetensi Kewirausahaan</i> | 21 |
| 2.1.3 Keberhasilan Usaha | 30 |
| 2.1.4 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. | 38 |
| 2.1.5 Penelitian Terdahulu | 40 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 44 |
| 2.3 Hipotesis | 48 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 50 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 50 |
| 3.2 Metodologi Penelitian..... | 50 |
| 3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan | 50 |
| 3.2.2 Operasional Variabel | 51 |
| 3.2.3 Jenis dan Sumber Data..... | 56 |
| 3.2.4 Populasi dan Sampel..... | 57 |
| 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 58 |
| 3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas | 59 |
| 3.2.7 Teknik Analisis Data..... | 68 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 84 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 84 |
| 4.1.1 Sejarah Pengusaha Photocopy di Jl. Dipatiukur Kota Bandung | 84 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden..... | 85 |
| 4.1.3 Hasil Pengujian Deskriptif..... | 89 |
| 4.1.4 Pengujian Analisis Jalur..... | 116 |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian | 123 |
| 4.2.1 Gambaran Kompetensi Kewirausahaan | 123 |
| 4.2.2 Gambaran Keberhasilan Usaha..... | 124 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.3 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. | 126 |
| 4.2.5 Implikasi Hasil Penelitian | 126 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | 132 |
| 5.1 Kesimpulan | 132 |
| 5.2 Rekomendasi..... | 133 |
| DAFTAR PUSTAKA | 136 |

DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR | JUDUL | HAL |
|--------|--|-----|
| 4.1 | Garis Kontinum Dimensi Kompetensi untuk mengelola bisnis | 79 |
| 4.2 | Garis Kontinum Dimensi Kompetensi Untuk Mengelola Sumber Daya Manusia | 81 |
| 4.3 | Garis Kontinum Dimensi Kompetensi Untuk Mengelola Penjualan | 83 |
| 4.4 | Garis Kontinum Dimensi Kompetensi Untuk Membuat Catatan Bisnis | 85 |
| 4.5 | Garis Kontinum Dimensi Kompetensi Untuk Mengelola Keuangan | 87 |
| 4.6 | Garis Kontinum Variabel Kompetensi Kewirausahaan | 89 |
| 4.7 | Garis Kontinum Dimensi Pendapatan | 92 |
| 4.8 | Garis Kontinum Dimensi Volume Penjualan | 94 |
| 4.9 | Garis Kontinum Dimensi Tenaga Kerja | 96 |
| 4.10 | Garis Kontinum Dimensi Tujuan Bisnis | 98 |
| 4.11 | Garis Kontinum Dimensi Sasaran Usaha | 100 |
| 4.12 | Garis Kontinum Variabel Keberhasilan Usaha | 102 |
| 4.13 | Diagram Jalur Variabel X Terhadap Y (Koefisien Korelasi Dan Koefisien Jalur) | 105 |

DAFTAR LAMPIRAN

| LAMPIRAN | JUDUL | HAL |
|----------|--------------------------------------|-----|
| 1 | SK Pembimbing | 144 |
| 2 | Rekapitulasi Bimbingan Skripsi | 150 |
| 3 | Angket Penelitian | 152 |
| 4 | Koding Data | 159 |
| 5 | Data Interval | 163 |
| 6 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 167 |
| 7 | Hasil Distribusi Frekuensi | 174 |
| 8 | Hasil Pengolahan Data Verifikatif | 179 |
| 9 | Curriculum Vitae | 182 |

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar S., Salsabila I., Sofyan R., & Amna Z., (2019) "Laki-laki atau perempuan , siapa yang lebih cerdas dalam proses belajar? Sebuah bikti dari pendekatan Analisis Survival". *Jurnal Psikologi* 18 (2), 281
- Abubakar, H & Palisuri, P. (2018). Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberlanjutan Industri Kuliner Tradisional. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Bosowa. Manajemen, Akuntansi dan Perbankan.
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education*, 3, 111–122
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Al-Kautsari, M. M. (2017). Model transisi peningkatan partisipasi masyarakat desa: Strategi Pengembangan Usaha Industri Kreatif Kerajinan Batik di Desa Krebet, Kabupaten Bantul. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 1(1), 23. <https://doi.org/10.14421/jpm.2017.011-02>
- Al Rasyid, Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Asep Saepul Hamdi, Hamdi and E. Bahruddin, Bahruddin (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Deepublish.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardila, I., Pulungan, D. M., Astuti, R., & Putri L. P. (2019). Pelatihan Total Quality Management bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMSU Press. DOI : <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3643>
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* . PT. Rineka Cipta
- Arifin, Zainal. 2014. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Brophy, M., & Kiely, T. 2002, *Competencies: a new sector, Journal of European Industrial Training*, 26(2/3/4), 165-176.
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 11(2), 73–79.
- Cooper dan Schindler. (2014). *Bussiners Research Method*. New York: McGraw-. Hill.
- Daulay, Rina W. dan Frida Ramadini. 2013. Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Fotocopy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, Diambil dari: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.usu.ac.id%2Findex.php%2Fjmmim%2Farticle%2Fdownload%2F2368%2Fpdf&ei=fRe3UqXEAYGMrQfIsYD4Bg&usg=AFQjCNE95iOOe7unM1eLfmM6S0pT_DsW4g&sig=2=C-8X8z-ZBFEuYr3-_KnYoA&bvm=bv.58187178,d.bmk

- Diansari, R. E., & Rahmantio, R. (2019). Faktor keberhasilan usaha pada UMKM industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal of Business and Information System*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>
- Fathnur Sani K. 2016. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan. Eksperimental*. Yogyakarta: Deepublish
- Felicya C., & Sutrisno P., (2020) “Pengaruh karakteristik perusahaan, struktur kepemilikan dan kualitas audit terhadap manajemen laba” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 22 (1), 129-138
- Frihatni A.A, (2022) “Analisis Perbandingan Pendapatan Pedagang Pakaian Tradisional Dengan Pendapatan Bisnis Online” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 5 (1), 1-8
- Hisrich, Robert. D., Peters, Michael. P, & Spemherd, Dean. A. 2008. *Kewirausahaan Ed 7*. Jakarta: Salemba Empat
- Irawan, A. & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213-233.
- Jiuhua, C., & Warner, M. (2019). *Human Resource Management Review The emergence of Human Resource Management in China : Convergence , divergence and contextualization*. *Human Resource Management Review*, 29(1), 87–97. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2017.11.002>
- Kumar, S. Anil. 2008. *Small Business and Entrepreneurship*. New Delhi: I. K. International
- Kurniawan I., Hadi S., & Sakitri W., (2019) “Pengaruh Kompetensi Wirausaha skala usaha dan saluran pemasaran terhadap keberhasilan usaha” *Economic Education Analysis Journal* 8 (1), 209-224
- McDaniel, C. Jr., & Gates, R. (2015). *Marketing Research Essentials (9th Edition)*. John Wiley & Sons.
- Malhotra. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. (6th ed). USA: Pearson Education Inc.
- Mulyani, S., 2017. *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi
- Muchtar, Y.C. and Ramadini, F., 2011. Pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha pedagang makanan kaki lima di kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor. In *Prosiding Seminar Internasional dan Call for Papers “Towards Excellent Small Business*.
- Naresh K. Malhotra dan David F. Birks 2013 *Marketing Research: An Applied. Approach 3 rd*. European Edition. Harlow, England: Prentice-Hall.
- Nandita, B., Sarma, M., & Najib, M. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah dan Pengolahan Susu. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.29244/jmo.v1i1.25342>
- Nasution, U. M. A., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021) Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Mahesa RC* Vol 3, No 3. DOI: <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>

- Ngwangwama, M.M., Ungerer, M. and Morrison, J., 2013. An exploratory study of key success factors for business success of companies in the Namibian tertiary industry. *International Journal of Innovations in Business*, 2(6), p.604.
- Nuryanti, B. L., Utama, D. H., & Saputra, A. R. (2018). Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung *ARTICLE INFO* :, 18(2), 81–90.
- Nuryanti, Masharyono, & Fanziatunisa (2018) “*Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung*” *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 18 (2), 81-90
- Nuryanti, Utama , & Syahpudin., (2017) “*Upaya Meningkatkan Kepuasan Kerja dengan Kompensasi dan Lingkungan Kerja pada Industri Tekstil*” *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 17 (2), 46-53
- Oktavia DS, G., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang; Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang. *Jemap*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1580>
- Pambayun, Anggita Prameswari (2017) Pengaruh Penerapan Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kafe Dan Restoran Di Kota Malang. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Pamela (2016). Kompetensi Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha Peternak Sapi Perah Pujon, Malang. *Jurnal Agribisnis Indonesia* (Vol 4 No 1, Juni 2016); halaman 57-66
- Prawiranegara, M. R., Nuryanti, B. L. S., & Mulyadi, H. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. 18(1), 1–4
- Purnama, Chamdan dan Suyanto. (2018). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 12, 2: 177-184
- Putra D.,Y & Sobandi A., (2019) “*Pengembangan sumber daya manusia sebagai faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja*” *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran* 4(1) 127-133.
- Rifa'i M., Suprihatin, S., & Agustim, W. (2019)“*Kompetensi wirausaha, pembinaan serta lokasi usaha pengaruhnya terhadap kesuksesan berwirausaha bagi pelaku usaha skala mikro J-Macc*” *Journal Of Management and Accounting*, 2 (2), 159-173 <https://doi.org/10.52166.j-macc.v2i2.1665>
- Ramadoni, Q. A., & Silaningsih, E. (2017). Strategi Keberhasilan Usaha Dengan Pendekatan Motivasi Usaha Serta Kemampuan Usaha Pada Industri Mikro, Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan di Kota Serang. *Jurnal Visionida*, 20-33
- Roblesa, L., dan M. Z. Rodrigueza. 2015. "Key Competencies for Entrepreneurship". *Procedia Economics and Finance*, Vol. 23, No., hlm: 828 – 832.
- Rully. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya : Refika Aditama

