

ABSTRAK

Judul

**STUDI TENTANG USAHA NASI JAMBLANG
(Penelitian deskriptif pada pedagang nasi jaamblang di Cirebon)**

**Oleh
Panji Sigit
(0906078)**

Permasalahan dalam penelitian ini ialah terletak pada perkembangan usaha yang bermasalah. Oleh karena itu, melalui pendekatan *survey description* dan landasan *Theory of The Firm, Market Theory*, konsep sektor informal, serta konsep UMKM akan dikupas seputar usaha nasi jamblang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran dari variabel usaha melalui enam dimensi atau indikator dari perkembangan usaha yaitu modal kerja, tempat usaha, tenaga kerja, kepemilikan usaha, omzet usaha dan penghasilan usaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu melalui instrument angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan dalam analisis data yaitu menggunakan analisis deskriptif.. Subjek pada penelitian ini adalah pedagang nasi jamblang di Cirebon sebanyak 53 orang. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh temuan bahwa usaha nasi jamblang di Cirebon masuk ke dalam kategori jenis usaha mikro, status usaha yang bergerak di sektor informal dan termasuk ke dalam jenis pasar persaingan sempurna. Hal tersebut dapat dilihat melalui beberapa karakteristik yang dimiliki usaha nasi jamblang yakni: modal awal dalam mendirikan usaha ini dengan modal sendiri dengan kisaran 1.000.001 – Rp 10.000.000, penyebaran tempat usaha ini berada di sepanjang jalanan arteri nasional (palimanan-kedawung) dan kota Cirebon, karakteristik tempat usaha yang dipilih ialah dekat dengan pusat keramaian, dan tempat usaha ini cenderung berkelompok, dengan tenaga kerja yang dilibatkan sejumlah 1 – 4 orang, rata-rata lulusan sekolah dasar, tidak ada seleksi ketat untuk tenaga kerja hanya cukup terampil dan menguasai bidang masing-masing, kepemilikan usaha ini milik sendiri, dengan omzet per hari berkisar Rp 250.000 – Rp 8.500.000 , pengeluaran per hari Rp 250.000, dan penghasilan per hari berkisar Rp 400.000 – Rp 3.600.000 .

Kata Kunci : Modal kerja, Tempat usaha, Tenaga kerja, Kepemilikan usaha, Omzet usaha, penghasilan usaha

ABSTRACT

TITLE

THE STUDY OF NASI JAMBLANG ENTERPRISE

(Research of descriptive analysis of nasi jamblang sellers in Cirebon)

**By
Panji Sigit
(0906078)**

The problem for this research is on the complicated enterprise growth. Therefore, through a description survey approach and theory of the firm, market theory, informal sector concept, and Micro Small and Medium Enterprise concept, it will analyze comprehensively regarding *nasi jamblang* enterprise. The purpose of this research is to reveal the descriptions of the variable enterprises through four dimensions or indicators of this enterprise growth namely work capital, work places, labor, enterprise ownership, budget, and income. The method used for this research is a descriptive method. The techniques for collecting data use questionnaires, observation, interviews and documentation. In addition, this data analysis uses a descriptive analysis. The subjects for this research are the 53 seller *nasi jamblang* in Cirebon. Based on the results of the research, it is acquired the findings that, *nasi jamblang* enterprise in Cirebon, can be categorized as a micro enterprise, enterprise status that is operated in informal sectors and it is also included in a comprehensive market competition. It can be seen from some characteristics that are owned by *nasi jamblang* sellers that: the primary capital in establishing business is estimated about 1.000.000 – 10.000.000, the expansion areas are along the national artery (*palimanan-kedawung*) and Cirebon town, the chosen characteristic areas are prioritized in the downtown and grouping areas, with 1-4 labors, their average number of the seller educational levels is primary school levels, no tight selections and it is only prioritized for the labors who are skilled in some particular sectors, the ownership of this enterprise is owned privately with its income per-day is estimated about from 250. 000 – 8.500.000, expenditure per day is about 250.000 and revenue per day is estimated from 400.000 – 3.600.000.

Key Word: Work capital, work places, labor, enterprise ownership, income, and revenue.