

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian teori, hasil penelitian dan pengujian analisis regresi yang dilaksanakan mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha Sukamulya Kota Bandung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pembahasan penelitian menyatakan bahwa hampir seluruhnya perilaku kewirausahaan yang dilakukan pengusaha boneka di Kota Bandung berada pada kategori **tinggi** yang artinya **baik**. Hal ini diketahui dari hasil penelitian bahwa kemampuan mengawasi hasil kerja karyawan pengusaha bagus sedangkan pengusaha dalam menggunakan media cetak untuk iklan tidak bagus.

Evi Norma Utami, 2014

*Pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha: studi kasus pada pengusaha sentra boneka Sukamulya Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

2. Berdasarkan pembahasan penelitian menyatakan bahwa sebagian besar keberhasilan usaha pada pengusaha boneka Sukamulya di Kota Bandung berada pada kategori **agak tinggi** yang artinya **cukup berhasil**. Hal tersebut diketahui dari hasil penelitian bahwa penggunaan bahan baku sesuai dengan kebutuhan jumlah produksi pengusaha bagus dan diketahui peningkatan jumlah cabang usaha, peningkatan perluasan bentuk usaha lain diluar usaha boneka dan peningkatan pengadaan alat produksi pengusaha tidak bagus.
3. Perilaku kewirausahaan yang dilakukan pengusaha boneka berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha dan berada pada kategori **sedang**. Berdasarkan hasil penelitian yang diketahui perilaku kewirausahaan pengusaha bagus dan keberhasilan usaha cukup bagus sehingga diketahui hubungan antara perilaku kewirausahaan pengusaha dan keberhasilan usaha pengusaha cukup bagus.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha

Evi Norma Utami, 2014

*Pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha: studi kasus pada pengusaha sentra boneka Sukamulya Bandung*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

boneka Sukamulya Bandung yaitu:

1. Sebaiknya pengusaha boneka Sukamulya Bandung lebih mengoptimalkan penggunaan media cetak untuk iklan agar masyarakat menjadi lebih mengetahui produk boneka Sukamulya Bandung. Pengusaha harus lebih memperhatikan atau memaksimalkan penetapan perilaku kewirausahaan.
2. Hendaknya perusahaan harus lebih memaksimalkan peningkatan dan perbaikan pada peningkatan jumlah cabang usaha. Pengusaha harus mengupayakan terhadap perluasan cabang usaha agar dapat memperbaiki dalam hal keberhasilan usaha boneka Sukamulya Bandung seperti misalnya membuka toko atau unit produksi boneka di tempat atau kota lainnya. Peningkatan perluasan bentuk usaha lain diluar usaha boneka perlu diperhatikan oleh pengusaha boneka dengan cara membuka unit usaha baru seperti misalnya membuka usaha seperti usaha baju, sepatu, makanan, karpet ataupun usaha lainnya.
3. Sebaiknya pengadaan alat produksi sebagai bentuk permodalan barang seharusnya dapat ditingkatkan sehingga dalam produksi boneka pengusaha

Evi Norma Utami, 2014

*Pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha: studi kasus pada pengusaha sentra boneka Sukamulya Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

boneka Sukamulya dapat lebih optimal.

Evi Norma Utami, 2014

*Pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha: studi kasus pada pengusaha sentra boneka Sukamulya Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)