

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Kewirausahaan.....	13
2.1.1.1 Definisi Kewirausahaan.....	13
2.1.1.2 Definisi Perilaku dalam Kewirausahaan.....	20

Evi Norma Utami, 2014

*Pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha: studi kasus pada pengusaha sentra boneka Sukamulya Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

2.1.1.3	Dimensi Perilaku Kewirausahaan.....	26
2.1.2	Keberhasilan Usaha.....	34
2.1.2.1	Definisi Keberhasilan Usaha.....	34
2.1.2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	37
2.1.2.3	Dimensi Keberhasilan Usaha.....	40
2.1.3	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	43
2.1.4	Orisinalitas Penelitian.....	48
2.2	Kerangka Pemikiran.....	56
2.3	Hipotesis.....	68
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>		<b>63</b>
3.1	Objek Penelitian.....	70
3.2	Jenis dan Metode Penelitian.....	71
3.2.1	Jenis Penelitian.....	71
3.2.2	Metode Penelitian.....	71
3.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	72
3.2.4	Jenis dan Sumber Data.....	76
3.2.5	Populasi, Sampel .....	77
3.2.5.1	Populasi.....	77
3.2.5.2	Sampel.....	78
3.2.6	Teknik Pengumpulan Data.....	78

3.2.7	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	81
3.2.7.1	Hasil Pengujian Validitas.....	81
3.2.7.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	85
3.2.8	Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	87
3.2.8.1	Rancangan Analisis Deskriptif.....	88
3.2.8.2	Rancangan Analisis Verifikatif.....	89
3.2.8.3	Rancangan Uji Hipotesis.....	95
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>97</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	97
4.1.1	Profil Sentra Boneka Sukamulya Bandung.....	97
4.2	Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	98
4.2.1	Karakteristik Responden.....	98
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan JenisKelamin.....	98
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia....	100
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	102
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan.....	103
4.2.2	Pengalaman Responden.....	105
4.2.2.1	Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	105
4.2.2.2	Pengalaman Responden Berdasarkan Mengikuti Seminar Kewirausahaan.....	107

4.2.2.3	Pengalaman Responden Berdasarkan Mengikuti Pameran Boneka.....	108
4.2.2.4	Pengalaman Responden Berdasarkan Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan.....	110
4.3	Tanggapan Responden dan Gambaran Terhadap Kinerja Perilaku Kewirausahaan.....	112
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Perilaku Kewirausahaan.....	112
4.3.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Kepribadian	113
4.3.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Hubungan.....	120
4.3.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Pemasaran.....	125
4.3.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Keahlian Dalam Mengatur.....	128
4.3.1.5	Tanggapan Responden Terhadap Sikap Terhadap Uang.....	133
4.3.2	Gambaran Terhadap Kinerja Perilaku Kewirausahaan..	137
4.4	Tanggapan Responden dan Gambaran Terhadap Keberhasilan Usaha.....	140
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha..	140
4.4.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Peningkatan dalam Akumulasi Modal atau Peningkatan Modal.....	141
4.4.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Jumlah	144

	Produksi.....	
	4.4.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Pelanggan.....	146
	4.4.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Perluasan Usaha.....	148
	4.4.1.5 Tanggapan Responden Terhadap Perluasan Daerah Pemasaran.....	150
	4.4.1.6 Tanggapan Responden Terhadap Perbaikan Sarana Fisik.....	154
	4.4.1.7 Tanggapan Responden Terhadap Pendapatan Usaha.....	157
	4.4.2 Gambaran Terhadap Keberhasilan Usaha.....	159
4.5	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	163
	4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	163
	4.5.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	163
	4.5.3 Koefisien Determinasi.....	165
	4.5.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	165
	4.5.5 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	167
4.6	Pembahasan dan Analisis.....	169
4.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	171
	4.7.1 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	171
	4.7.1.1 Temuan Penelitian Bersifat Empirik Deskriptif.....	171

4.7.2	Temuan Penelitian Bersifat Verifikatif.....	172
4.7.3	Temuan Bersifat Teoritik.....	172
4.7.4	Implikasi Penelitian Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis di SMK.....	173
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>		<b>179</b>
5.1	Kesimpulan.....	179
5.2	Rekomendasi.....	180
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>182</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

#### DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Data Sentra Industri Kota Bandung Tahun 2012 .....	3
1.2	Jumlah Pengusaha Boneka Sukamulya Tahun 2010-2012 .....	5

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
1.3	Kemampuan Perusahaan Dalam Pemenuhan Pesanan Tahun 2010-2012 .....	5
1.4	Jumlah Pelanggan Pengusaha Sentra Boneka Sukamulya Tahun 2010-2012 .....	7
1.5	Jumlah Pendapatan Usaha Sentra Boneka Sukamulya Tahun 2010-2012 .....	8
2.1	Definisi Kewirausahaan Menurut Beberapa Ahli .....	13
2.2	Karakteristik Dan Watak Kewirausahaan .....	26
2.3	Nilai-Nilai Dan Perilaku Kewirausahaan .....	29
2.4	Orisinalitas Penelitian .....	48
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	72
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	76
3.3	Hasil Pengujian Validitas Perilaku Kewirausahaan .....	83
3.4	Hasil Pengujian Validitas Keberhasilan Usaha .....	84
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	87
3.6	Kriteria Deskriptif Hasil Perhitungan Responden.....	89
3.7	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	93

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
3.8	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	95
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	99
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia .....	100
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	102
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan.....	103
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha .....	105
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Seminar Kewirausahaan .....	107
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pameran Boneka.....	109
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan .....	111
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Kepribadian.....	114
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Hubungan .....	121
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Dalam Pemasaran .....	125
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Keahlian Dalam Mengatur.....	129

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Sikap Terhadap Uang.....	134
4.14	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Kewirausahaan .....	137
4.15	Tanggapan Responden Tentang Peningkatan Dalam Akumulasi Modal Atau Peningkatan Modal.....	142
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Produksi.....	145
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Pelanggan .....	147
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Perluasan Usaha.....	149
4.19	Tanggapan Responden Terhadap Perluasan Daerah Pemasaran .....	151
4.20	Tanggapan Respondenden Terhadap Perbaikan Sarana Fisik.....	155
4.21	Tanggapan Reponden Terhadap Pendapatan Usaha.....	158
4.22	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keberhasilan Usaha.....	160
4.23	<i>Model Summary</i> .....	164
4.24	<i>Descriptive Statistics</i> .....	164

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
4.25	Output Koefisien Regresi .....	166

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Skema Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	38
2.2	Kerangka Pemikiran Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	67
2.3	Paradigma Penelitian Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	68
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	99
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	101
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	102
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan.....	104
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	106
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Seminar Kewirausahaan .....	107
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pameran Boneka .....	109
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan.....	111
4.9	Diagram Garis Linier Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	167

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul
1	Curriculum Vitae
2	Karakteristik dan Pengalaman Responden
3	Kuesioner Penelitian
4	Koding X
5	Koding Y
6	Validitas dan Realibilitas menggunakan SPSS 16.0
7	Uji Normalitas menggunakan SPSS 16.0
8	Regresi menggunakan SPSS 16.0
9	Nilai Kritis Untuk Uji Liliefors
10	Distribusi t
11	r Product Moment
12	F Tabel

<b>No.</b>	<b>Judul</b>
13	Uji Liliefors secara manual
14	Pedoman Wawancara
15	Tabel z