

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin(2010).[Online] *Penerapan Association Rule Mining Pada Data Nomor Unik Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Untuk Menemukan Pola Sertifikasi Guru*. Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya. Tersedia : <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Master-10465-Paper.pdf> .
- Andam, Zora yda Ruth. 2003. *E-Commerce and E-Business. The e-ASEAN Task Force and the UNDP Asia Pacific Development Information Programme (UNDP-APDIP)*
- Anggraini Lubis.(2010). *Publik Khawatir ACFTA Pukul Pasar Indonesia*. [Online].Tersedia: [http://waspada.co.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=133277:publik-khawatir-acfta-pukul-pasar-indonesia&catid=18:bisnis&Itemid=95](http://waspada.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=133277:publik-khawatir-acfta-pukul-pasar-indonesia&catid=18:bisnis&Itemid=95) [diakses tanggal 8 Agustus 2011]
- Anonim. *Pengertian E-commerce*. . [Online]. Tersedia : [http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/modul\\_introduction\\_e-commerce/d.BAB%20I-Pengertian%20E-commerce.pdf](http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/modul_introduction_e-commerce/d.BAB%20I-Pengertian%20E-commerce.pdf). Universitas Gunadarma [diakses tanggal 4 Agustus 2011]
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Azwar, S. 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 1997. *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badriyah, Tessa(2008).[Online].*Bab 10 Data Mining*. Information Technology of Electronic Engineering Polytechnic Institute of Surabaya (EEPIS).

Rahmandani, 2012  
Implementasi Algoritma Apriori Pada Mobile Commerce Usaha Mikro Kecil Dan Menengah

- Tersedia : <http://lecturer.eepis-its.edu/~tessy/lecturenotes/db2/bab10.pdf>.  
[diakses tanggal 12 Februari 2012]
- Barus, Lidwina Eninta.(2010). *Perancangan E-Commerce Pada Studio Photo E'karya*. Universitas Sumatera Utara.[Online] Tersedia :  
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/19275> [diakses tanggal 20 Oktober 2011]
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Toni Sitinjak. 2004. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Han, Jiawei, Micheline Kamber. 2006 . *Data Mining Concept and Technique Second Edition*. Universisty of illinois.Morgan Kaufmann Publishers
- Harmoni, Ati(2005).*Teknologi Informasi Dalam Perdagangan Jaringan Elektronik (E-Commerce)*. [Online]. Tersedia:  
[http://riskawaty.student.ung.ac.id/files/2011/06/3.-E\\_COMMERCE-Teknologi-Informasi-Dalam-Perdagangan-Jaringan-Elektronik.ppt](http://riskawaty.student.ung.ac.id/files/2011/06/3.-E_COMMERCE-Teknologi-Informasi-Dalam-Perdagangan-Jaringan-Elektronik.ppt)  
[diakses tanggal 20 Oktober 2011]
- Hendrayana, Ferry.(2010). *Rancang Bangun Sistem Manajemen Content untuk Aplikasi Commerce Menggunakan Mobile Payment Gateway*. Universitas Teknologi Sepuluh November Surabaya . [Online]. Tersedia:  
<http://digilib.its.ac.id/detil.php?id=12184>. [diakses tanggal 21 Oktober 2011]
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip, Garry Amstrong. (2006). *Principles of Marketing, 11<sup>th</sup> Edition* Pearson International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip, Gary Armstro g (2006) ”*Principles of Marketing*” Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, Phillip, Kettler. 2000.*Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Alih Bahasa: Fandy Tjiptono, S.E. Yogyakarta: Andi.

- Kotler, Phillip, Kevin Lane Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12), Alih bahasa; Benyamin Molan, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Alih Bahasa: Fandy Tjiptono, SE. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler. 1997. *Marketing Management*. Prentice Hall Inc. New Jersey
- Levy dan Weitz. 2001. *Retailing Management*. Boston: Mc. Graw Hill. Irwin.
- M.S., Agustine Eva. (2007). *Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet Untuk Pemasaran Usaha Produk Kecil dan Menengah*. Fakultas Ekonomi, Unika Soegijapranata. Semarang. . [diakses tanggal 22 Oktober 2011]
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Monroe, Kent B. 2003. *Pricing, Making Profitable Decisions, Third Edition*. Illinois: McGraw-Hill Irwin.
- Mowen, John C & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen: Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nora Deliyana Lumbangaol (2010). [Online] "ACFTA, Pasar Domestik, UMKM dan Koperasi terpuruk". Tersedia [http://www.waspada.co.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=117848:acfta-pasar-domestik-umkm-dan-koperasi-terpuruk&catid=77&Itemid=131](http://www.waspada.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=117848:acfta-pasar-domestik-umkm-dan-koperasi-terpuruk&catid=77&Itemid=131). [diakses tanggal 7 Agustus 2011]
- Nursoleh. 2010. *Pengaruh Atribut Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Survei Terhadap Pemilik Mobil Nissan X-Trail Di Bengkel Nissan Soekarno-Hatta Bandung*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia.
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Penerjemah : Demos Sihombing & Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga.

- Purnama, Indra.(2005).*Penerapan Aspek Security M-Commerce di Indonesia*.  
[Online].Tersedia : <http://www.scribd.com/doc/46781783/m-Commerce-Indo>. [diakses tanggal 11 Februari 2012]
- Putro, Budi Laksono, Dedi Rahman Wijaya(2009). *Mobile Application*. Politeknik Telkom. [Online] Tersedia : <http://www.scribd.com/doc/51563435/Mobile-Application> [diakses tanggal 20 Oktober 2011]
- Rangkuty, Freddy.2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, Akdon Shiffman. 2006. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- S. Andreou, C. Chrysostomou, C. Leonidou, S. Mavromoustakos, A. Pitsillides, G. Samaras, C. Schizas. *Mobile Commerce Applications and Service A design and development approach*. [Online]. Tersedia : [http://seacorn.cs.ucy.ac.cy/papers/files/m-commerce-final\\_revised.pdf](http://seacorn.cs.ucy.ac.cy/papers/files/m-commerce-final_revised.pdf). Department of Computer Science, University of Cyprus. [diakses tanggal 11 Agustus 2011]
- Schiffman, Leon G, Lesli Lazer Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour*, New Jersey: Prentice Hall.
- Sudjana.2001. *Metoda Statistik Edisi Keenam*. Bandung: Penerbit Tarsito
- Sugiyono.2001.*Metode Penelitian Administrasi Edisi Kedepalan*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono.2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sulistiyorini, Tri. [Online]. *E-commerce*. [Online]. Tersedia: [http://tri\\_s.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/7593/e-commerce.pdf](http://tri_s.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/7593/e-commerce.pdf) . Universitas Gunadarma [diakses tanggal 30 Januari 2012]
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy.1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Trout, Jack & Steve Rivkin, 2000. *Differentiate or Die*, Penterjemah : Alvira,  
.Jakarta: Erlangga

Umar, Husein.2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Undang-Undang No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan  
Menengah(2008).Jakarta: Presiden Republik Indonesia,

Vischawati, Yuanita Dwi. 2009. [Online] *Perancangan dan Pembuatan Mobile E-  
Commerce menggunakan WAP dan SMS Gateway Studi Kasus Penjualan  
Software dan Hardware*. Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya.  
[diakses tanggal 11 Juli 2011]

