

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Pada bab ini dipaparkan mengenai simpulan berdasarkan hasil penelitian dan implikasi penelitian yang telah dilakukan. Selain itu, terdapat saran bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini dan saran bagi peneliti selanjutnya.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *psychological empowerment* terhadap *workforce agility* pada tenaga kerja pemasaran digital di wilayah Jabodetabek.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan pada penelitian ini, maka terdapat beberapa rekomendasi bagi penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel agar lebih mewakili populasi yang ada. Diharapkan karakteristik sampel lebih beragam dan proporsional, khususnya dari segi jabatan karena dalam hasil penelitian ini jabatan merupakan salah satu faktor yang memengaruhi perilaku proaktif individu yang merupakan dimensi dari *workforce agility*.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan metodologi penelitian yang berbeda seperti metode eksperimen atau kualitatif dalam mengkaji baik itu *psychological empowerment* maupun *workforce agility*.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan demografis yang lebih rinci, seperti berapa kali perusahaan melakukan *upgrading skill* atau *training* yang kemudian akan memperkaya penelitian yang ada.