

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat pada saat sekarang ini memacu sebuah perusahaan ataupun sebuah instansi untuk bisa menghadirkan sebuah informasi yang cepat dan tepat guna. Penerapan teknologi komputer di sebuah instansi atau perusahaan merupakan salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk mengatur arus informasi tersebut. Dengan sistem informasi yang komputerisasi dengan baik, informasi terolah dengan lebih cepat dan perhitungan dapat dilakukan lebih tepat. Salah satu kebutuhan pengolahan informasi yang terkomputerisasi dengan baik adalah bagian sistem pengendalian persediaan. Dari tiga macam metode penilaian persediaan barang yang dapat digunakan dalam pengaturan penyediaan barang, yang akan dikembangkan dalam penelitian ini adalah metode *Fifo* dan *Average*.

Penggunaan metode penilaian persediaan barang sangat penting jika perusahaan atau instansi sering membeli barang dan harga beli masing-masing pembelian berbeda maka perusahaan akan mengalami kesulitan dalam menentukan harga pokok barang yang dipakai atau dijual dan harga pokok barang yang masih ada.

Pada metode *Fifo* mengasumsikan barang yang terlebih dahulu dianggap pertama kali dijual/keluar sehingga persediaan akhir akan berasal dari pembelian yang termuda /akhir sedangkan metode *Average* pengeluaran

barang secara acak dan harga pokok barang yang sudah digunakan atau masih ada ditentukan dengan cara dicari rata-ratanya.

Sistem komputer yang terintegrasi dan terkontrol dengan metode penilaian persediaan yang tepat, sangat dibutuhkan oleh perusahaan – perusahaan secara umum untuk mendapatkan informasi yang cepat dan akurat. Dengan dikembangkannya sistem yang terkomputerisasi ini diharapkan dapat meningkatkan produktivitas kinerja dari perusahaan yang menggunakannya.

Sistem ini tidak dikembangkan secara mandiri, namun terintegrasi dengan pencatatan transaksi pembelian, penjualan, retur, stockopname, mutasi stok, dan kas. Dengan demikian sistem komputerisasi ini mampu meningkatkan kinerja perusahaan dapat menjadi lebih efektif dan efisien.

Sistem yang ada pada saat ini dapat dikatakan masih manual. Kendala yang muncul dengan menggunakan sistem yang manual ini dirasakan karyawan sebagai penghambat arus informasi. Dimana dalam melakukan pembukuan atau pengecekan data barang membutuhkan waktu yang lama dan juga masalah pengontrolan stok barang saat konsumen membeli barang sedangkan stok barang sudah habis, maka dilakukan pemesanan mendadak terhadap *supplier* serta masalah dalam menentukan harga pokok persediaan barang yang dipakai atau dijual dan harga pokok persediaan barang yang masih ada.

Dengan semakin tingginya tingkat persaingan pada perusahaan atau instansi juga membuat perusahaan untuk melakukan perencanaan penjualan

yang akan membantu dalam meramalkan penjualan yang akan datang sebagai implementasi perencanaan strategi yang baik. Dengan adanya kendala penumpukan barang atau kekurangan barang pada setiap bulan pada suatu perusahaan menyebabkan kerugian pada perusahaan.

Faktor dari kendala tersebut adalah adanya hubungan antara promo iklan yang dilakukan oleh perusahaan pada setiap bulan yang akan mempengaruhi penjualan yang dialami oleh perusahaan. Oleh sebab itu maka diperlukan suatu metode untuk memprediksi penjualan yang akan datang tetapi penjualan tersebut dipengaruhi oleh promo iklan.

Dengan peramalan, maka perusahaan dapat menetapkan kapan suatu peristiwa akan terjadi, sehingga dapat dilakukan tindakan yang tepat untuk mengambil suatu keputusan. Untuk menghasilkan peramalan yang akurat maka diperlukan ketelitian dalam memilih metode yang akan digunakan, metode yang kurang tepat dapat mempengaruhi kondisi perusahaan.

Apabila perusahaan akan mengambil suatu keputusan berhubungan dengan peramalan penjualan, maka akan diambil sesuai dengan *error* / galat yang paling terkecil atau yang mendekati batas ambang atau angka 0. Salah satu metode peramalan adalah analisis regresi. Teknik regresi umumnya membahas pendekatan sebab-akibat (*causal*) atau bersifat menjelaskan (*explanatory*) untuk peramalan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana membangun sistem pengendalian persediaan?
2. Bagaimana hasil implementasi metode *Fifo* dan *Average* dalam menentukan harga pokok persediaan barang?
3. Bagaimana hasil implementasi metode *causal* regresi linier sederhana tentang pengaruh promo iklan terhadap penjualan yang terjadi pada setiap tahun?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Hanya akan membangun sistem pengendalian persediaan yang mengolah data transaksi pembelian, transaksi penjualan, retur barang, mutasi stok, stok opname dan kas.
2. Hanya menentukan harga pokok persediaan barang dengan menggunakan metode *Fifo* dan *Average*.
3. Hanya memberikan informasi tentang pengaruh promo iklan terhadap penjualan yang terjadi pada setiap tahun.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem yang mampu memberikan bantuan kepada pihak manajerial untuk menentukan harga pokok persediaan barang baik barang yang sudah terjual maupun barang yang masih ada serta memberikan informasi tentang pengaruh

promo iklan terhadap penjualan barang yang terjadi pada setiap tahun dan memudahkan perusahaan dalam mengambil keputusan .

1.5 Metode Penelitian

Terdapat beberapa metode yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Model pengembangan perangkat lunak

Model yang digunakan yaitu *prototyping model*. Model ini dianggap cukup baik karena ada interaksi antara pihak pengguna perangkat lunak dengan pihak peneliti, sehingga hasil dari pengembangan perangkat lunak ini dapat lebih baik.

2. Metode penelitian

Dalam meneliti permasalahan yang ada peneliti merancang beberapa langkah-langkah penelitian.

- a. Pengumpulan data.
- b. Analisis data.
- c. Menyimpulkan hasil analisis.
- d. Perancangan Sistem
- e. Pembangunan Sistem (*Coding*).
- f. Pengujian Sistem.
- g. Pembuatan Laporan.

3. Metode pemecahan masalah

Untuk memecahkan masalah yang ada, peneliti mengimplementasikan metode *Fifo* dan *Average* kedalam perangkat lunak yang dibangun dalam menentukan harga pokok persediaan barang serta

metode *causal* regresi linier sederhana dalam meramalkan penjualan barang dalam periode tertentu.

1.6 Manfaat Hasil Penelitian

1. Manfaat untuk pihak toko.

Manfaat yang diharapkan untuk manajerial toko adalah dapat memberikan informasi data transaksi baik pembelian maupun penjualan, retur barang, stok opname, mutasi stok, kas, laporan grafik penjualan, laporan laba rugi dan dapat menentukan harga pokok persediaan barang baik yang sudah terjual maupun yang masih ada serta memberikan informasi tentang pengaruh promo iklan terhadap penjualan barang yang terjadi pada setiap tahun dan memudahkan perusahaan dalam mengambil keputusan .

2. Manfaat untuk peneliti.

Peneliti dapat menerapkan keilmuan yang dimiliki dalam kehidupan nyata sehingga peneliti dapat memperoleh pengalaman yang sangat baik.

3. Manfaat untuk umum.

Bagi pihak lain yang membaca skripsi ini, diharapkan akan mendapatkan ilmu yang bermanfaat.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan mengenai latar belakang penelitian, bagaimana rumusan masalah yang ada, manfaat dan tujuan dari penelitian serta bagaimana sistematika penulisan dari skripsi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Terdapat beberapa pengertian dasar mengenai semua hal yang menyangkut penelitian ini. Seperti apakah itu metode *Fifo* dan *Average* dan juga *Prototype* seperti apa yang digunakan untuk membangun sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Mencakup alat dan bahan penelitian, bagaimana perangkat yang digunakan, baik itu perangkat keras ataupun lunak. Bagaimana penelitian ini dirancang.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang bagaimana hasil dari penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana kesimpulan dari penelitian dan saran apa saja yang diberikan agar kedepannya dapat lebih baik.