

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Peramalan	9
2.1.1 Pengertian Peramalan	9
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Peramalan	10
2.1.3 Jenis-Jenis Peramalan	11
2.1.4 Kegunaan Peramalan Dalam Ekonomi	12
2.2 Penjualan	13
2.2.1 Definisi Penjualan	13
2.2.2 Tujuan Penjualan	14
2.3 Pengertian dan Jenis Data	14
2.4 Peramalan Dengan Metode <i>Exponential Smoothing</i>	15

2.5 Alat Bantu Pemodelan Sistem.....	18
2.5.1 Diagram Konteks.....	18
2.5.2 Diagram Aliran Data	19
2.5.3 Kamus Data	20
2.5.4 <i>Diagram Entity – Relationship</i> (ERD)	21
2.6 Profil Tempat Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Definisi Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	28
3.2.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak	28
3.2.2.1 Model Proses Sekuensial Linier.....	29
3.2.2.2 Metode Permodelan Analisis Terstruktur	30
3.2.3 Metode Penyelesaian Masalah	32
3.2.3.1 Metode <i>Exponential Smoothing</i>	32
3.2.3.2 Menghitung <i>Forecast Error</i>	32
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4 Implementasi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Peramalan Penjualan Dengan Metode <i>Exponential Smoothing</i>	35
4.2 Hasil Peramalan Penjualan BMC Dengan Metode <i>Exponential Smoothing</i>	37
4.2.1 Menghitung <i>Single Exponential Smoothing</i>	37
4.2.2 Menghitung <i>Double Exponential Smoothing</i>	40
4.2.3 Menghitung <i>Triple Exponential Smoothing</i>	42
4.2.4 Data Peramalan Beserta Data Sebenarnya Dan Kesalahan (Error)	45
4.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	46
4.3.1 Pengembangan Perangkat Lunak	46
4.3.2 Desain Perangkat Lunak.....	48
4.4 Implementasi	51
4.4.1 Lingkungan Implementasi.....	51
4.5 Pengujian	53

4.5.1 Rencana Pengujian	53
4.5.2 Hasil Pengujian.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Komponen DAD</i>	19
Tabel 4.1 <i>Data Penjualan Bulanan</i>	35
Tabel 4.2 <i>Data Penjualan Dari Bulan Januari 2008 – September 2010</i>	37
Tabel 4.3 <i>Data Smoothing Single dari Bulan Januari 2008 – September 2010</i>	38
Tabel 4.4 <i>Data Penjualan Dari Bulan Januari 2008 – September 2010</i>	40
Tabel 4.5 <i>Data Smoothing Double dari Bulan Januari 2008 – September 2010</i>	41
Tabel 4.6 <i>Data Penjualan Dari Bulan Januari 2008 – September 2010</i>	42
Tabel 4.7 <i>Data Smoothing Triple dari Januari 2008 – September 2010</i>	43
Tabel 4.8 <i>Data Peramalan Beserta Data Sebenarnya Dan Kesalahan (Error)</i>	45
Tabel 4.9 <i>Rencana Pengujian</i>	53
Tabel 4.10 <i>Hasil Pengujian</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Desain Penelitian</i>	27
Gambar 3.2 <i>Pemodelan Sistem Sikuensial Linier (Pressman, 2002)</i>	29
Gambar 4.1 <i>Diagram CDM (Conceptual Data Model)</i>	49
Gambar 4.2 <i>Konteks Diagram Sistem Peramalan Penjualan BMC</i>	50
Gambar 4.3 <i>DFD level 1 sistem informasi peramalan penjualan</i>	51

