

**DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN
PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM GUNUNG PUNTANG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Management Resort dan Leisure*



Disusun oleh:

Olpia Anggraeni H

1902204

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
BANDUNG
2023**

HAK CIPTA

DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM GUNUNG PUNTANG

Oleh:

Olpia Anggraeni Haqqu

Sebuah skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Serjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Olpia Anggraeni Haqqu

Juni 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Olpia Anggraeni, 2023

**DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM
GUNUNG PUNTANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Olpia Anggraeni Haqqu

1902204

DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM GUNUNG PUNTANG

Karya Skripsi ini disetujui oleh:

Pembimbing 1



Rosita. S.S., MA

NIP. 197810192006042001

Pembimbing II



Sri Mahanah, S.S., M.M.

NIP. 19811014 200601 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 197912152008122002

Olpia Anggraeni, 2023

*DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM
GUNUNG PUNTANG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Saya Olpia Anggraeni Haqqu, dengan ini menyatakan bahwa karya skripsi saya yang berjudul “Desain media interpretasi untuk meningkatkan pengalaman wisatawan di wisata alam gunung puntang“ serta semua isi yang terkandung di dalamnya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan tindakan penjiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan kaidah dan etika ilmu yang berlaku dalam lingkungan akademik. Dengan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi jika di waktu yang akan datang ditemukan sebuah pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keahlian karya saya ini.

Bandung, Juni 2023

Yang membuat pernyataan

Olpia Anggraeni Haqqu

NIM. 19022204

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah. S.W.T yang selalu melimpahkan rahmat dan anugrah-Nya, karena atas kuasa dan kehendak-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Desain Media Interpretasi Untuk Meningkatkan Pengalaman Wisatawan di Wisata Alam Gunung Puntang” sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, kepada dosen-dosen serta orang tua yang telah membatu dalam menyusun skripsi, penulis mengucapkan terimakasih banyak pada orang-orang yang sudah mendukung kelancaran skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi yang dibuat ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu serta wawasan kepada para pembacannya.

Bandung 23 Juni 2023

Penulis,

Olpia Anggraeni Haqqu

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan Alhamdulillah terhadap kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya atas kesempatan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan selesai. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati serta penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan dan menyelesaikan skripsi ini dengan segala proses yang telah dilalui.
2. Ibunda dan Ayahanda tersayang, Ibu Ika Ratika dan Ayah Budi Sukendar yang selalu tanpa lelah untuk mendukung anak mu ini melalui doa serta materi. Dukungan berupa semangat dan motivasi untuk bisa menyelesaikan pendidikan ini.
3. Ibu Rosita, S.S., M.A selaku Dosen Pembimbing I skripsi terimakasih atas segala kesabaran dan ke ikhlas dalam memberikan ilmu bimbingan, waktu dan motivasi penulis. Terimakasih untuk bimbingan kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M selaku Dosen Pembimbing II skripsi terimakasih ibu dengan sabar serta ikhlas membimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas waktu yang ibu luangkan kepada penulis.
5. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort & Leisure, terimakasih atas ilmu, wawasan, dan perhatian selama penulis menjalani pendidikan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
6. Bapak Ahmad Hudaiby Galihkusuma, S.ST., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan pengalaman selama perkuliahan.

7. Serta seluruh Dosen dan staf Prodi Manajemen Resort dan Leisure yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih untuk ilmu dan bantuannya selama perkuliahan. Terimakasih juga untuk dukungan yang penulis ucapkan selaku mahasiswa Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
 8. Saya ucapkan terimakasih kepada Ryky Rainaldi sebagai parter spesial saya yang selama ini menemani saya dalam proses perkuliahan hingga saat ini. Saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya selalu ada, dan menudukung saya dalam situasi apapun.
 9. Terimakasih untuk teman teman saya Nafila, Annisa dan Nelsa yang selalu mendengarkan keluh kesah saya selama ini. Saya ucapkan terimakasih kalian selalu mendukung saya serta percaya akan kemampuan yang saya punya.
 10. Semua teman seperjuangan Manajemen Resort dan Leisure khususnya Resti, Aul, Dita, Nida, Nadifa, Annisa, Khaupilah, Silpi yang menemani masa perkuliahan ini hingga selesai, saya ucapkan terimakasih.
- Akhir kata, penulis berharap semoga segala bentuk dukungan dan bantuan yang telah diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini akan mendapatkan imbalan yang berlipat ganda dari Allah S.W.T

Bandung Juni 2023

Hormat Saya

Olpia Anggraeni Haqqu

ABSTRAK

“DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM GUNUNG PUNTANG”

Oleh

Olpia Anggraeni Haqqu

1902204

Wisata Alam Gunung Puntang merupakan salah satu wisata di Kabupaten Bandung yang banyak diminati oleh wisatawan akhir-akhir ini, hal ini karena viralnya di sosial media. Dilihat dari komentar wisatawan pengalaman yang mereka dapatkan dengan harga yang dikeluarkan dirasa masih kurang. Kurangnya informasi daya tarik serta orientasi informasi pada pengunjung yang tidak didapat oleh pengunjung. Sehingga diperlukannya perencanaan media interpretasi guna meningkatkan pengalaman wisatawan yang berkunjung ke kawasan wisata alam. Dalam penelitian ini menggunakan perencanaan media interpretasi Wells (2009). Penelitian ini menggunakan metode campuran kualitatif dan kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian, tujuan perencanaan media interpretasi untuk meningkatkan pengalaman wisatawan berupa pengetahuan mengenai kawasan wisata alam dengan sumber daya sejarah dan sumber daya alam. Dengan hasil media interpretasi personal berupa *interpretative talk demonstrasi* dan media interpretasi non personal papan informasi, brosur dan poster. Dengan desain media interpretasi informasi daya tarik, jarak tempuh, brosur berupa orientasi informasi dan poster mengenai manfaat berwisata sejarah serta cara berwisata di wisata alam.

Kata Kunci: Media Interpretasi, Wisata Alam, Pengalaman Wisatawan

Olpia Anggraeni, 2023

**DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM
GUNUNG PUNTANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

“MEDIA INTERPRETATION DESIGN TO IMPROVE TOURIST EXPERIENCE IN MOUNTAIN PUNTANG NATURAL TOURISM”

By

Olpia Anggraeni Haquu

1902204

Mount Puntang Nature Tourism is one of the tours in Bandung Regency that has been in great demand by tourists lately, this is because of its virality on social media. Judging from the comments of tourists, the experience they get with the price paid is still lacking. Lack of attractiveness information and information orientation to visitors that are not obtained by visitors. So it is necessary to plan interpretation media to improve the experience of tourists visiting natural tourism areas. In this study using media planning interpretation Wells (2009). This study used a mixed qualitative and qualitative method. Based on the research results, the purpose of planning media interpretation is to enhance the tourist experience in the form of knowledge about natural tourism areas with historical and natural resources. With the results of personal interpretation media in the form of interpretative talk demonstrations and non-personal interpretation media of information boards, brochures and posters. With a media design for interpreting information on traction, mileage, brochures in the form of information orientation and posters regarding the benefits of historical tourism and how to travel in nature tourism.

Keywords: Media Interpretation, Natural Tourism, Tourist Experience

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Organisasi Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Daya Tarik Wisata.....	12
2.2 Jenis-jenis Pariwisata	13
2.3 Wisata Alam	14
2.3.1 Dampak wisata alam	18
2.4 Definisi Interpretasi dan Tujuan Interpretasi.....	19
2.5 Prinsip Interpretasi	21
2.6 Jenis Media Interpretasi.....	22

Olpia Anggraeni, 2023

DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM GUNUNG PUNTANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.7	Manfaat Interpretasi	28
2.8	Pengertian dan Tujuan Perencanaan Pariwisata	29
2.9	Proses Perencanaan	30
2.10	Perencanaan Program Interpretasi	31
2.11	Pengalaman Wisatawan (<i>Tourism Experiences</i>).....	34
2.12	Penelitian Terdahulu	37
2.13	Kerangka berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Lokasi Penelitian	44
3.2	Desain Penelitian	44
3.3	Responden dan Narasumber penelitian	47
3.3.1	Responden Penelitian	47
4.7.2	Narasumber Penelitian	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Instrumen Penelitian	54
3.6	Operasional Variabel	57
3.7	Uji Validitas	59
3.8	Uji Reliabilitas.....	64
3.9	Analisis Data	66
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Gambaran Umum Wisata Alam Gunung Puntang	71
4.2	Potensi dan Sumber daya yang dimiliki Gunung Puntang	73
4.3	Interpretasi yang dimiliki Gunung Puntang	80
4.3.1	Media Interpretasi Non Personal yang dimiliki Gunung Puntang	80

Olpia Anggraeni, 2023

DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM GUNUNG PUNTANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.4	Profil Responden	84
4.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal daerah	84
4.4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	85
4.4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
4.4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pengunjung	88
4.4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	89
4.4.6	Karakter Responden Berdasarkan Kali Kunjungan	90
4.4.7	Karakter Responden Berdasarkan Sumber Informasi Wisata Alam Gunung Puntang.....	91
4.4.8	Karakter Responden Berdasarkan Lama Kunjungan	92
4.4.9	Karakter Responden Berdasarkan Aktivitas yang Dilakukan wisatawan	92
4.5	Kebutuhan Pengunjung terhadap Media Interpretasi	95
4.6	Pengalaman Wisatawan di Gunung Puntang.....	98
4.7	Desain Media Interpretasi	107
4.7.1	Analisis Situasi.....	107
4.7.2	Tujuan Perencanaan Program	110
4.7.3	Inventarisasi dan Analisis	112
4.7.4	Opsi / Program Interpretasi	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		141
5.1	Kesimpulan	141
5.2	Saran.....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	43
Gambar 3. 1 Lokasi Gunung Puntang	44
Gambar 3. 2 Bagian Penelitian	47
Gambar 3. 3 Garis Kontinum	68
Gambar 4. 1 Kawasan Wisata Gunung Puntang	73
Gambar 4. 2 Curug Cikahuripan	74
Gambar 4. 3 Rado Malabar Zaman Belanda	76
Gambar 4. 4 Radio Malabar Saat ini	76
Gambar 4. 5 Kolam Cinta Zaman Belanda	77
Gambar 4. 6 Kolam Cinta Zaman Belanda	78
Gambar 4. 7 Goa Belanda Saat Ini.....	79
Gambar 4. 8 Bagian Dalam Goa Belanda.....	79
Gambar 4. 9 Papan Petunjuk Fasilitas	82
Gambar 4. 10 Papan Petunjuk Arah.....	82
Gambar 4. 11 Papan Petunjuk Toilet.....	82
Gambar 4. 12 Diagram Asal Daerah.....	85
Gambar 4. 13 Diagram Jenis Kelamin.....	86
Gambar 4. 14 Diagram Usia	87
Gambar 4. 15 Diagram Pekerjaan.....	88
Gambar 4. 16 Diagram Pendidikan.....	89
Gambar 4. 17 Diagram Banyak Kali Kunjungan	90
Gambar 4. 18 Diagram Sumber Informasi Wisata.....	91
Gambar 4. 19 Diagram Lama Kunjungan.....	92
Gambar 4. 20 Gambar Diagram Aktivitas wisata	93
Gambar 4. 21 Daya Tarik Wisata.....	94
Gambar 4. 22 Kondisi Media Interpretasi.....	95
Gambar 4. 23 Preferensi Perencanaan Media Interpretasi	97

Olpia Anggraeni, 2023

DESAIN MEDIA INTERPRETASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM GUNUNG PUNTANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4. 24 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Pengalaman Berkunjung	100
Gambar 4. 25 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Pengalaman Berkunjung	101
Gambar 4. 26 Garis Kontinum Pengalaman Berkunjung Mendapat <i>meaningfulness</i> . 103	
Gambar 4. 27 Garis Kontinum Pengalaman Berkunjung Mendapatkan <i>Involvement</i> (Keterlibatan)	104
Gambar 4. 28 Garis Kontinum Pengalaman Berkunjung Mendapatkan <i>Knowledge</i> (pengetahuan)	105
Gambar 4. 29 Fasilitas Toilet	113
Gambar 4. 30 Fasilitas Tempat Solat	113
Gambar 4. 31 Caffe Shop	114
Gambar 4. 32 Fasilitas Parkir mobil	115
Gambar 4. 33 Fasilitas Parkir	115
Gambar 4. 34 Fasilitas Gerbang Utama.....	112
Gambar 4. 35 Fasilitas Tiket Box	116
Gambar 4. 36 Peta Sebaran Media Interpretasi	126
Gambar 4. 36 Proses Perencanaan Media Interpretasi Non- Personal	126
Gambar 4. 37 Konsep Perencanaan Media Interpretasi Non- Personal.....	126
Gambar 4. 38 Papan Informasi Daya Tarik Wisata	128
Gambar 4. 39 Papan Informasi Jarak Tempuh Menuju Daya Tarik Wisata	129
Gambar 4. 40 Desain Brosur Tampilan Depan	131
Gambar 4. 41 Desain Brosur Tampilan Belakang	131
Gambar 4. 42 Desain Poster Mengenai Pengalaman Berwisata	133
Gambar 4. 43 Desain Poster Mengenai Menjaga Alam.....	134
Gambar 4. 44 Desain Poster Manfaat Belajar Sejarah	135
Gambar 4. 45 Konsep Media interpretasi Personal.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Aktivitas Wisata Gunung Puntang.....	4
Tabel 3. 1 Jumlah Kunjungan Wisata 2021-2022.....	43
Tabel 3. 2 Tahapan Pengumpulan Data Penelitian.....	47
Tabel 3. 3 Pedoman Wawancara.....	50
Tabel 3. 4 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Media interpretasi Personal.....	54
Tabel 3. 6 Uji Validitas Media interpretasi non Personal.....	56
Tabel 3. 7 Uji Validitas Pengalaman Wisatawan.....	57
Tabel 3. 8 Reliability Statistics Media Interpretasi Personal.....	59
Tabel 3. 9 Reliability Statistics Media interpretasi Non personal.....	59
Tabel 3. 10 Reliability Statistics Pengalaman Wisatawan.....	60
Tabel 4. 1 Kondisi Media aInterpretasi.....	83
Tabel 4. 2 Preferensi Perencanaan Media Interpretasi.....	84
Tabel 4. 3 Persepsi Wisatawan Terhadap Pengalaman Berkunjung.....	85
Tabel 4. 4 Persepsi Pengunjung Terhadap Pengalaman Berkunjung Mendapatkan Refreshment (penyegaran).....	86
Tabel 4. 5 Persepsi Pengunjung Terhadap Pengalaman Berkunjung Mendapatkan Refreshment (penyegaran).....	88
Tabel 4. 6 Persepsi Pengunjung Terhadap Pengalaman Berkunjung Mendapatkan Involment (Keterlibatan).....	89
Tabel 4. 7 Persepsi Pengunjung Terhadap Pengalaman Berkunjung Mendapatkan Knowledge (pengetahuan).....	90
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Karakter Responden Wisatawan.....	100
Tabel 4. 9 Persepsi Wisatawan Terhadap Media Interpretasi Non-Personal.....	102

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J. (2023). Pendampingan Perencanaan Jalur Interpretasi Wisata Trekking di Desa Cisaat, Kecamatan Ciater, Kabupaten Subang, Jawa Barat. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 4(1), 27-38.
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>
- Apritasar, J. A. (2016). Persepsi Wisatawan Tentang Wisata Alam Dalam Menurunkan Tingkat Stres Di Candi Gedongsongo Semarang. *Semarang: STIKES Karya Husada*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amaul Husna, B. S. (2017.). *metode Kualitatif kuantitatif*.
- Ballantyne, R., Packer, J., & Sutherland, L. A. (2011). , Jan Packer. *Tourism Management*, 32(4), 770–779.
- Bambang Supriadi, S. E., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Negeri Malang.
- Chandralal, L., & Valenzuela, F. (May 2013). Exploring Memorable Tourism Experiences: Antecedents . *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 1, No. 2.
- Darmawan, D., & Fadjarajani, S. (2016). Hubungan antara pengetahuan dan sikap pelestarian lingkungan dengan perilaku wisatawan dalam menjaga kebersihan lingkungan (studi di kawasan objek wisata alam gunung galunggung desa linggajati kecamatan sukaratu kabupaten tasikmalaya). *Jurnal Geografi*, 4(1).
- Deng, J., King, B., & Bauer, T. (2002). Evaluating natural attractions for tourism. *Annals of tourism research*, 29(2), 422-438.
- Faul, E. (2015). Action research. In *Pflege* (Vol. 28, Issue 5). <https://doi.org/10.1177/001872677602900302>

- Graja-Zwolińska, S., & Spychala, A. (2013). What is nature tourism? Case study: university students. *Turyzm/Tourism*, 23(1), 37-45
- Gusti, I. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Yogyakarta.
- Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc
- Ham, S. (1992). *Environmental Interpretation: Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets*. Colorado (US): North American Press
- Hardani & Andriani et al. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif*. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Haryati, T., & Hidayat, A. G. (2019). Konsep Wisata dari Perspektif Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pendidikan IPS*, 9(2), 113–114.
- Hermantoro, I. H., & MURP, M.(2015) *Konsep Dasar Perencanaan Pariwisata*.
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi, December*, 14. eprints.polsri.ac.id
- Islamiati, R., Kartikawati, S. M., & Widiastuti, T. (2020). Interpretasi Potensi Ekowisata Dusun Darok Kecamatan Bonti Kabupaten Sanggau Kalimantan Barat. *Jurnal Hutan Lestari*, 8(2).
- Jumail, M., Par, S. S. T., & Par, M. (2014). *Teknik pemanduan wisata*. Penerbit Andi.
- Kristiana, Y., & Pramono, R. (2018). Perencanaan Kawasan Ekowisata Melalui Pelatihan Pemanduan Wisata Dan Pengembangan Media Interpretasi. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 1, 1021-1031.
- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3).

- Krippendorff, 1980. *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. Beverly Hills, California: Sage Publication Ltd.
- Kurniawati, K., Djunaidi, D., Rahman, A., & Ayesma, P. (2021). Literasi Sejarah Melalui Bedah Dan Diskusi Film Sejarah. *Jurnal Praksis Dan Dedikasi Sosial (JPDS)*, 4(1), 19-29.
- Lucas, P.H.C., 1984, How protected areas can help meet society's evolving needs, 72-77 in J.A. McNeely, and K.R. Miller, eds, *Natioal parks, conservation, and development*, Smithsonian Institution Press, Washington D.C.
- Muntasib EKSH. 2003. *Interpretasi Wisata Alam*. Bogor: Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian Bogor
- MAHPUZ, K. (2022, Juni 10). Kasifikasi Umur Menurut Dinas Kesehatan.
- Nasution, M., Patana, P., & Afifuddin, Y. (2015). Perencanaan Program Interpretasi Lingkungan Di Kawasan Wisata Danau Linting Kabupaten Deli Serdang Planning Program The Environmental Interpretation in Tourism Area of Linting Lake at the Deli Serdang Regency. *Peronema Forestry Science Journal*, 4(1), 1–5.
- Nugroho, P. A. (2019). *Interpretasi Wisata Alam: Perencanaan Interpretasi Wisata Alam Terpandu dan Mandiri*. Deepublish.
- Nurjannah, R. (2020). *ANALISIS POTENSI FISIK WISATA ALAM SITU GUNUNG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KECAMATAN KADUDAMPIT, SUKABUMI*. 1(1), 1–6.
- Nuriata. (2015). *Teknik Pemenduan Interpretasi dan Pengaturan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata-Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta.
- Persada, C. (2018). *Perencanaan Pariwisata Berkelanjutan*. Bandar Lampung.
- Rachmawati, E., Rahayuningsih, T., Rahmaningtyas, L., & Aminsyah, A. (2022). *Perencanaan Interpretasi Alam di Kawasan Wisata*. Syiah Kuala University Press.
- Stern, M. J., & Powell, R. B. (2013). What leads

to better visitor outcomes in live interpretation?. *Journal of Interpretation Research*, 18(2), 9-43.

Rahardjo, P. (2012). *Kopi*. Penebar Swadaya Grup

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. 17 (33), 81–95.

Rostini, I. A., Rudiyanto, R., Hutagalung, S., Kaban, I. K. J., & Ciptosari, F. (2022). PENINGKATAN KUALITAS DESTINASI EKOWISATA WAE BOBOK MELALUI PELATIHAN PENGEMBANGAN MEDIA INTERPRETASI. *Dharma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 94-101.

Sharpe, G. W. (1982). *Interpreting The Environment*. University of Washington Madison (US): Waveland Press

Sholikhah, Amirotnun. 2016. *Statistik Deskriptif dalam Penelitian Kualitatif*. Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, ISBN: 979-8433-64-10. In *Alfabeta* (Issue 465).

Suryana, & Sudrajat, A. (2018). *Peranan Wisatawan Terhadap Kelestarian Lingkungan di Kawasan Wana Wisata Gunung Puntang di Desa Campaka Mulya Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung*. 1(1), 42–49.

Supriatna, J. (2014). *Berwisata Alam di Taman Nasional*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage*. New York (US): The University of North Carolina Press

Tung, V. W. S., & Ritchie, J. B. (2011). Investigating the memorable experiences of the senior travel market: An examination of the reminiscence bump. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28(3), 331-343.

Valentine. (2006). Nature-based tourism. *Taking Tourism to the Limits*, 77–81. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-044644-8.50010-2>

Venda, C. (2022, Desember 26). *Survei Ini Menunjukkan Perempuan Ternyata*

Lebih Senang Berwisata Alam

- Veverka, J. A. (2018). *Interpretive Master Planning John Veverka Museums Etc. April.*
- Weullas, W., Rusli, M., & Kausar, D. R. K. (2019). Perencanaan program interpretasi untuk mendukung kegiatan ekowisata di Citamiang Bogor. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 7(1), 11-24.
- Wolf, I. D., Stricker, H. K., & Hagenloh, G. (2013). Interpretive media that attract park visitors and enhance their experiences: A comparison of modern and traditional tools using GPS tracking and GIS technology. *Tourism Management Perspectives*, 7, 59–72.
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2013.04.002>
- Yaumi, M., & Damopolii, M. (2014). *ACTION RESEARCH*. Jakarta: Kencana.
- Yusiana, L. S., Nyoman, N. I., & Mayadewi, A. R. I. (2016). Pengembangan interpretasi wisata budaya guna mendukung program pelestarian tapak arkeologi. *E-Jurnal Arsitektur Lansekap*, 2(1), 72-82.
- Zhang, , H., Wu, ., & Y., Buhalis, D. (2018). A model of perceived image, memorable tourism . *Journal of Destination Marketing & Management*, Vol. 8 Pages 326-336