

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
F. Metode Penelitian.....	9
G. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Logoterapi.....	14
B. Pekerja Seks Komersial.....	22
C. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Rancangan Penelitian.....	30
C. Prosedur Penelitian.....	31
D. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	31
E. Teknik Pengambilan Data.....	32
F. Analisis Data.....	32
G. Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian.....	36
1. Identitas Subjek.....	33
2. Status Praesens.....	33
3. Display Data.....	34
4. Observasi Subjek.....	79
B. Pembahasan.....	84

1. Riwayat Pernikahan.....	84
2. The Freedom of Will.....	88
3. The Will to Meaning.....	99
4. Creative Values.....	103
5. Experiential Values.....	112
6. Makna Penderitaan.....	118
7. Attitudinal Values.....	124
8. The Meaning of Life.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Rekomendasi.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134

