

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Asumsi	5
BAB II BAHASA, GAYA BAHASA, MAKNA DAN IKLAN.....	6
2.1 Pengertian dan Fungsi Bahasa	6
2.2 Gaya Bahasa	9
2.2.1 Pengertian Gaya Bahasa	9
2.2.2 Jenis-jenis Gaya Bahasa	11
2.2.2.1 Gaya Bahasa Berdasarkan Pilihan Kata	12
2.2.2.2 Gaya Bahasa Berdasarkan Nada	12
2.2.2.3 Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat	12
2.2.2.3.1 Klimaks	12
2.2.2.3.2 Antiklimaks	13
2.2.2.3.3 Paralelisme	13
2.2.2.3.4 Antitesis	14
2.2.2.3.5 Repetisi	14
2.2.2.4 Gaya Bahasa Berdasarkan Langsung Tidaknya Makna	17
2.2.2.4.1 Gaya Bahasa Retoris	17

2.2.2.4.2	Gaya Bahasa Kiasan	26
2.3	Makna Gaya Bahasa	33
2.3.1	Pengertian Makna	33
2.3.2	Jenis Makna	35
2.4	Iklan	37
2.4.1	Pengertian Iklan	38
2.4.2	Jenis Iklan	39
2.4.3	Fungsi Iklan	39
2.4.4	Tujuan Iklan	40
2.4.5	Struktur Iklan	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Metode dan Desain Penelitian	42
3.1.1	Metode Penelitian	42
3.1.2	Desain Penelitian	43
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1	Populasi Penelitian	44
3.2.2	Sampel Penelitian	44
3.3	Definisi Operasional	45
3.4	Instrumen Penelitian	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Studi Pustaka	48
3.5.2	Studi Dokumentasi	48
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.7	Prosedur Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		50
4.1	Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Mobil Merek <i>Peugeot</i>	50
4.1.1	Deskripsi Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Mobil Merek <i>Peugeot</i>	54
4.2	Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Mobil Merek <i>Renault</i>	56
4.2.1	Deskripsi Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Mobil Merek <i>Renault</i>	63

4.3	Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Mobil Merek <i>Citroën</i>	69
4.3.1	Deskripsi Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Mobil Merek <i>Citroën</i>	75
4.4	Tabel Rekapitulasi Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Kendaraan Bermotor (mobil) pada Majalah <i>Online</i> <i>La Gazette de Côte-d'Or</i> 2012	80
4.5	Aplikasi Hasil Penelitian Tentang Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Kendaraan Bermotor Bagi Jurusan Pendidikan Bahasa Perancis FPBS UPI	83
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Rekomendasi	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		
BIOGRAFI PENELITI		