

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2002). *Copywriting, Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Alwasilah, Chaedar A. (1993). *Teori Linguistik Beberapa Madhab dan Dikotomi*. Bandung : Angkasa.
- Arikunto, Suharsimi. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010&2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Barnet, S., M. Berman, dan W. Burto. (1988). *Literature for Composition*. London : Scott, Foresman and Company.
- Brouland, P. (2006). *Rhétorique de la Publicité dans le Français Contemporain*. [Online]. Tersedia : [www.vse.cz/polek/download.php?jnl=aop&pdf=114.pdf](http://www.vse.cz/polek/download.php?jnl=aop&pdf=114.pdf) [20 November 2013]
- Chaer, A., dan L. Agustina. (2004). *Sosiolinguistik : Perkenalan awal*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2009). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Coyaud, Maurice. (1972). *Linguistique et Documentation*. Paris : Librairie Larousse.
- Debyser, Francis. (1971). *Guide Pedagogique pour le professeur de français langue etrangere*. Paris : Hachette.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dunoyer,C. (1993). *Les Figures de Style*. [Online]. Tersedia : <http://lettres.ac-creteil.fr/cms/spip.php?article66> [13 Februari 2013].
- Fishman, Joshua A. (1971). *Sociolinguistique*. Paris : Nathan.

- Herdiansyah, Haris. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Hikmat, Mahi M. (2011). *Metode Penelitian : Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ibrahim, Idi Subandy. (2009). *Kecerdasan Komunikasi : Seni Berkomunikasi Kepada Publik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Kakonis, Tom E., dan D. A. Evans. (1971). *From Language to Idea : An Integrated Rhetoric*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Keraf, Gorys. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. (2008). *Kamus Linguistik Edisi Keempat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Liliweri, Alo. (1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung : Cipta Adytia Bakti.
- Merhi, Yara. (2003). *Publicité, Provocation, Éthique*. [Online]. Tersedia : <http://riifr.univ-littoral-fr/wp-content/uploads/2007/04/doc60.pdf> [1 Desember 2013].
- Moleong, Lexy. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nurdin, A., Y. Maryani, dan Mumu. (2004). *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Oswald, Ducrot dan Jean-Marie Schaeffer. (1995). *Nouveau Dictionnaire Encyclopédique des Sciences du Langage*. Paris : Édition du Seuil.
- Padi, Editorial. (2013). *Kumpulan Super Lengkap Sastra Indonesia*. Jakarta : CV. Ilmu Padi Infra Pustaka Makmur.
- Poitou, J. (2009). *Sémantique Lexicale*. [Online]. Tersedia : <http://j.poitou.free.fr/pro/html/gen/sem-lex.html> [02 November 2013].

- Pradopo, Rachmat Joko. (2012). *Pengkajian Puisi*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Pratiwi, Mega. (2011). [Online]. Tersedia : <http://megapratiwi-tugas.blogspot.com/2011/05/teori-penulisan-bahasa-iklan.html> [13 Januari 2013].
- Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rey, Alain. (2011). *Le Robert de poche plus 2012*. Paris : Dictionnaire LE ROBERT-SEJER.
- Ricalens-Pourchot, Nicole. (2005). *Dictionnaire des Figures de Style*. Paris : Armand Colin.
- Setiadi, R. (2010). Bahan Ajar Mata Kuliah pada Jurusan Pendidikan Bahasa Perancis FPBS UPI : *Analisis dan Interpretasi Data Melalui Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Tidak diterbitkan.
- Setianto, Yearry Panji. (2011). *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, A. Terence. (2003). *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Siswanto. (2010). *Metode Penelitian Sastra: Analisis Struktur Puisi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sitairesmi, N., dan M. Fasya. (2011). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Bandung : UPI Press.
- Tarigan, Henry Guntur. (2009). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung : Angkasa.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunisasi Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

<http://www.gazette-cotedor.fr/>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Peugeot>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Citroën>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Renault>