

**MENINGKATKAN LOYALITAS WISATAWAN MELALUI PROGRAM
CONTINUITY MARKETING SARI ATER HOTEL & RESORT**
(Survei terhadap member *Hot Spring Plus Sari Ater Hotel & Resort*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mengikuti Sidang Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



oleh

Anna Marlia Nurhasanah

0901386

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

**MENINGKATKAN LOYALITAS WISATAWAN MELALUI PROGRAM
CONTINUITY MARKETING SARI ATER HOTEL & RESORT**
(Survei terhadap member *Hot Spring Plus Sari Ater Hotel & Resort*)

Oleh
Anna Marlia Nurhasanah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Anna Marlia Nurhasanah 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**MENINGKATKAN LOYALITAS WISATAWAN MELALUI PROGRAM
CONTINUITY MARKETING SARI ATER HOTEL & RESORT**
(Survei terhadap member *Hot Spring Plus Sari Ater Hotel & Resort*)

Skripsi Ini Disetujui dan Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd.S.E.Par.,MM
NIP. 198109162008122002

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM
NIP. 198106082006042001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,

Anna Marlia Nurhasanah
NIM. 0901386