

129/UN 40.7 DI/LT/2014

**PENGARUH KINERJA *LINE EXTENSIONS* TERHADAP *BRAND EQUITY*
(Survei pada konsumen NutriSari *Ready to Drink* (RTD) di Indomaret
Kecamatan Sukasari Kota Bandung)**

Skripsi

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Maryam Al Fithriyah
0906294**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

PENGARUH KINERJA *LINE EXTENSIONS* TERHADAP *BRAND EQUITY*
(Survei pada Konsumen NutriSari *Ready to Drink* (RTD) di Indomaret
Kec. Sukasari Kota Bandung)

Oleh
Maryam Al Fithriyah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Maryam Al Fithriyah
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KINERJA *LINE EXTENSION* TERHADAP *BRAND EQUITY*

**(Survei kepada Konsumen NutriSari *Ready to Drink* (RTD) di Indomaret
Kec. Sukasari Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Drs. Girang Razati, M.Si.
NIP. 19630729 199302 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.S.
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Maryam Al Fithriyah
NIM. 0906294