

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Konsep Industri Kecil.....	12
2.1.2 Konsep Umum Kemitraan.....	15
2.1.2.1 Pengertian Kemitraan.....	15
2.1.2.2 Dasar Hukum / Pengaturan Kemitraan.....	17
2.1.2.3 Unsur-Unsur dan Tujuan Kemitraan.....	18
2.1.2.4 Model – model Kemitraan dan Jenis Kemitraan.....	23
2.1.2.5 Pola Kemitraan.....	24
2.1.2.6 Indikator Keberhasilan Kemitraan.....	30
2.1.3 Konsep Umum Manajemen Produksi.....	30
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Produksi.....	31
2.1.3.2 Perencanaan Produksi.....	32
2.1.3.3 Tujuan Perencanaan Produksi.....	33
2.1.3 Konsep Umum Pemasaran.....	34
2.1.3.1 Pengertian Pasar.....	34
2.1.3.2 Pengertian Pemasaran.....	34
2.1.3.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	35
2.1.3.4 Bauran Pemasaran.....	37
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43

3.4	Operasional Variabel.....	44
3.5	Sumber Data.....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	47
	3.7.1 Validitas Data.....	48
	3.7.2 Uji Validitas.....	49
	3.7.3 Uji Reliabilitas.....	51
3.8	Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	55
	4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	55
	4.1.2 Sejarah Singkat PT Eksonindo Multi Product Industry.....	58
	4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan Kecil Mitra Kerja.....	60
4.2	Gambaran Umum Responden.....	63
	4.2.1 Karakteristik Responden.....	63
	4.2.2 Data Responden.....	67
4.3	Analisis Model Kemitraan Industri Kecil Kota Bandung dengan PT Eiger Indo, PT Exsport dan PT Ekson.....	69
4.4	Analisis Alur Kerja Kemitraan Industri Kecil Kota Bandung mitra kerja PT Eiger Indo, PT Exsport dan PT Ekson.....	76
4.5	Analisis Mekanisme Produksi dan Penyediaan Bahan Baku pada Perusahaan Industri Kecil dalam Sebuah Kemitraan.....	81
4.6	Analisis Risiko <i>Returning Product</i> dalam sebuah Kemitraan.....	87
4.7	Analisis Pemasaran Perusahaan Industri Kecil dalam sebuah Kemitraan....	91
4.8	Analisis Indikator Keberhasilan Kemitraan pengembangan Industri Kecil Kota Bandung.....	94
BAB V KESIMPULAN.....		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Tenaga Kerja dalam bidang Industri Pengolahan Skala Kecil Provinsi Jawa Barat, Tahun 2009-2012.....	2
Tabel 1.2	Jumlah Tenaga Kerja dalam bidang Industri Pengolahan Skala Kecil Kota Bandung Tahun 2009-2012.....	3
Tabel 1.3	Presentase Industri Kecil dan Menengah Bermitra Menurut Skala Usaha Berdasarkan Survei Khusus 2012 di Jawa Barat....	5
Tabel 1.4	Presentase Alasan Tidak Melakukan Kemitraan Menurut Skala Hasil Survei Khusus UMKM 2012.....	5
Tabel 1.5	Daftar pengusaha mitra kerja PT. Eiger Indo, PT. Export, dan PT. Ekson.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1	Daftar pengusaha mitra kerja PT. Eiger Indo, PT. Export, dan PT. Ekson.....	44
Tabel 3.2	Operasional Variabel	45
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.1	Daftar Pusat Industri Kerajinan Di Kota Bandung.....	56
Tabel 4.2	Daftar pengusaha mitra kerja PT. Eiger Indo.....	67
Tabel 4.3	Daftar pengusaha mitra kerja PT. Exsport.....	68
Tabel 4.4	Daftar pengusaha mitra kerja PT. Ekson.....	69
Tabel 4.5	Presentase Alasan Pengusaha Industri Kecil Melakukan Kemitraan.....	71
Tabel 4.6	Pedoman Konversi norma Absolut Skala 5.....	80
Tabel 4.7	Efektivitas Alur Kerja Kemitraan.....	80
Tabel 4.8	Pedoman Konversi norma Absolut Skala 5.....	84
Tabel 4.9	Kemampuan Penyediaan Bahan Baku dalam Kemitraan.....	84
Tabel 4.10	Pedoman Konversi norma Absolut Skala 5.....	89
Tabel 4.11	Kemampuan terhadap Risiko Returning Product dalam sebuah Kemitraan.....	89
Tabel 4.12	Pedoman Konversi norma Absolut Skala 5.....	92
Tabel 4.13	Efektivitas Pemasaran dalam sebuah Kemitraan.....	92
Tabel 4.14	Jumlah Tenaga Kerja Pengusaha Industri Kecil Bermitra.....	95
Tabel 4.15	Jumlah Output Produksi Pengusaha Industri Kecil Bermitra.....	97
Tabel 4.16	Jumlah Pendapatan Pengusaha Industri Kecil Bermitra.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lingkaran Ketergantungan Usaha Kecil.....	14
Gambar 2.2	Pola Kemitraan – Inti Plasma.....	25
Gambar 2.3	Pola Kemitraan – Subkontraktor.....	27
Gambar 2.4	Pola Kemitraan – Dagang Umum.....	28
Gambar 2.5	Pola Kemitraan – Pola Keagenan.....	29
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran Konseptual Model Kemitraan Pengembangan Usaha Industri Kecil.....	37
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan Kecil Mitra Kerja.....	56
Gambar 4.2	Presentase Jenis Kelamin Responden.....	59
Gambar 4.3	Presentase Usia Responden.....	59
Gambar 4.4	Presentase Pendidikan Terakhir Responden.....	60
Gambar 4.5	Presentase Lama Bermitra Responden.....	61
Gambar 4.6	Model Kemitraan <i>Network</i> (<i>Building Linkages</i>).....	67
Gambar 4.7	Pola Kemitraan – Subkontraktor.....	70
Gambar 4.8	Alur Kerja Kemitraan Perusahaan Induk dengan Mitra Kerja (Perusahaan Kecil).....	72
Gambar 4.9	Mekanisme Produksi Perusahaan Kecil Mitra Kerja.....	77
Gambar 4.10	Kemampuan Penyediaan Bahan Baku Mandiri.....	80
Gambar 4.11	Risiko <i>Returning Product</i>	83
Gambar 4.12	Presentase Pengambilan Keputusan Terhadap <i>Returning Product</i>	85
Gambar 4.13	Efektivitas Pemasaran dalam Kemitraan.....	88
Gambar 4.14	Indikator Keberhasilan Kemitraan Perusahaan Industri Kecil.....	89
Gambar 4.15	Jumlah Tenaga Kerja Pengusaha Industri Kecil.....	91
Gambar 4.16	Jumlah Hasil Produksi Pengusaha Industri Kecil.....	92
Gambar 4.17	Jumlah Pendapatan Bersih Pengusaha Industri Kecil / Artikel.....	93
Gambar 4.18	Perkembangan Usaha Industri Kecil Mitra Kerja.....	94