No. Daftar Fakultas : 178/UN40.7.DI/LT/2014

ANALISIS KINERJA *CONTINUITY MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Survei pada pelanggan surat kabar Pikiran Rakyat pemegang *membership card* PR *readers club* di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis

Oleh
Vinalia
0906129

PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014

ANALISIS KINERJA *CONTINUITY MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Survei pada pelanggan surat kabar Pikiran Rakyat pemegang *membership card* PR *readers club* di Kota Bandung)

Oleh
Vinalia
0906129

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikaan Ekonomi dan Bisnis

©Vinalia
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KINERJA *CONTINUITY MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Survei Pada Pelanggan Surat Kabar Pikiran Rakyat Pemegang *Membership Card* PR *Readers Club* Di Kota Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP
NIP. 19620607 198703 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia	Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis
Dr. H. Edi Suryadi, M.S. NIP. 19600412 198603 1 002	Dr. Lili Adi Wibowo,S.Sos.,S.Pd.,M.M. NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Vinalia
NIM. 0906129