

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Konsep Kewirausahaan	9
2.1.2. Intensi Berwirausaha	11
2.1.2.1. Konsep Intensi Berwirausaha	11
2.1.2.2. Pengukuran Intensi Berwirausaha	13
2.1.3. Sikap Kewirausahaan	14
2.1.3.1. Konsep Sikap Kewirausahaan	14
2.1.3.2. Pengukuran Sikap Kewirausahaan	21
2.1.4. Pengetahuan Kewirausahaan	22
2.1.4.1. Konsep Pengetahuan Kewirausahaan	22
2.1.4.2. Pengukuran Pengetahuan Kewirausahaan	26
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Pemikiran	32
2.4. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Objek penelitian	37
3.2. Metode penelitian	37
3.3. Populasi dan Sampel	38
3.3.1. Populasi	38
3.3.2. Sampel	38
3.3.2.1. Sampel Angkatan	39
3.3.2.2. Sampel Kelas	41
3.3.2.3. Sampel Jenis Kelamin	40
3.4. Operasional Variabel	43
3.5. Sumber dan Jenis Data	46

3.6.	Teknik Pengumpulan Data	46
3.7.	Instrumen Penelitian	47
3.8.	Pengujian Instrumen Penelitian	47
3.8.1.	Validitas	48
3.8.2.	Reliabilitas	49
3.9.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50
3.9.1.	Teknik Analisis Data	50
3.9.2.	Pengujian Hipotesis	51
3.9.2.1.	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	52
3.9.2.2.	Pengujian Secara Parsial (Uji F)	52
3.9.2.3.	Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	54
4.2.	Deskripsi Umum Responden	55
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	55
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.3.	Analisis Instrumen Penelitian	57
4.3.1.	Uji Validitas	58
4.3.2.	Uji Realibilitas	58
4.3.3.	Uji Daya Pembeda	59
4.4.	Hasil Pengujian Prasayarat Analisis	61
4.4.1.	Hasil Uji Normalitas Data	61
4.4.2.	Hasil Uji Multikolonieritas	63
4.4.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.4.4.	Hasil Uji Autokorelasi	64
4.5.	Deskripsi Variabel Penelitian	65
4.5.1.	Variabel Sikap Kewirausahaan (X1)	66
4.5.2.	Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X2)	70
4.5.3.	Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	71
4.6.	Hasil Hipotesis	74
4.6.1.	Pengujian Hipotesis	76
4.6.1.1.	Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t)	76
4.6.1.2.	Analisis Regresi Secara Simultan (Uji F)	77
4.6.1.3.	Koefisien Determinasi	77
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.7.1.	Sikap Kewirausahaan (X1)	78
4.7.2.	Pengetahuan Kewirausahaan (X2)	79
4.7.3.	Intensi Berwirausaha (Y)	80
4.7.4.	Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Intensi	81

Berwirasuaha	
4.7.5. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	81
4.8 Implikasi pendidikan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1.	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan, 2011–2012	2
Tabel	1.2.	Pertanyaan dan Jawaban Kuesioner	4
Tabel	1.3.	Pertanyaan dan Jawaban Kuesioner	6
Tabel	2.1.	Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan	16
Tabel	2.2.	Kompetensi Mata Kuliah Kewirausahaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis	27
Tabel	2.3.	Penelitian Terdahulu	30
Tabel	3.1.	Populasi Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2010	38
Tabel	3.2.	Sampel Mahasiswa Angkatan 2010 Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI	40
Tabel	3.3.	Sampel Angkatan 2010 Menurut Kelas	40
Tabel	3.4.	Sampel Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel	3.5.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
Tabel	3.6.	Skor Jawaban Berdasarkan Skala Likert	47
Tabel	3.7.	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	48
Tabel	4.1.	Jumlah Item Angket	57
Tabel	4.2.	Uji Reliabilitas Variabel	59
Tabel	4.3.	Uji Daya Pembeda Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	60
Tabel	4.4.	Correlation Statistics	63
Tabel	4.5.	Uji Autokorelasi – Model Summary	64
Tabel	4.6.	Gambaran Frekuensi dan Skor Sikap Kewirausahaan Dimensi Percaya diri	66
Tabel	4.7.	Gambaran Frekuensi dan Skor Sikap Kewirausahaan Dimensi Berorientasi pada Tugas dan Hasil	67
Tabel	4.8.	Gambaran Frekuensi dan Skor Sikap Kewirausahaan Dimensi Berani Mengambil Resiko dan Kepemimpinan	68
Tabel	4.9.	Gambaran Frekuensi dan Skor Sikap Kewirausahaan Dimensi Keorisinilan dan Berorientasi pada Masa Depan	69
Tabel	4.10.	Deskripsi Variabel Sikap Kewirausahaan	70
Tabel	4.11.	Distribusi Frekuensi Skor Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa	70
Tabel	4.12.	Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa Angkatan 2010 FPEB UPI	71
Tabel	4.13.	Gambaran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirausaha Dimensi Tekad yang Kuat	72
Tabel	4.14.	Gambaran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirausaha Dimensi Persiapan Diri	73

Tabel	4.15.	Gamabran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirasuaha Dimensi Berani Mencoba	73
Tabel	4.16.	Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha	74
Tabel	4.17.	Coefficients	75
Tabel	4.18.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	76
Tabel	4.19.	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	77
Tabel	4.20.	Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Theory of Planned Behavior	12
Gambar 2.2.	Hubungan antara Nilai, Sikap, dan Intensi	20
Gambar 2.3.	Entrepreneurial Intention-Based Model	25
Gambar 2.4.	Theory of Planed Behavior, Icek Ajzen	33
Gambar 2.5.	Entrepreneurial Intention Model	34
Gambar 2.6.	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1.	Deskripsi Program Studi Responden	55
Gambar 4.2.	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	56
Gambar 4.3.	Deskripsi Berdasarkan Usia Responden	57
Gambar 4.4.	Grafik Uji Normalitas Data Pengetahuan Kewirausahaan	61
Gambar 4.5.	Grafik Uji Normalitas Data Persepsi tentang Kewirausahaan	62
Gambar 4.6.	Grafik Uji Normalitas Data Intensi Berwirausaha	62
Gambar 4.7.	Uji Heteroskedasrisitas	64
Gambar 4.8.	Pengujian Autokorelasi Metode Durbin Watson	65
Gambar 4.9.	Model Program Mahasiswa Wirausaha	84
Gambar 4.10.	Model Pengembangan Intensi Berwirausaha Mahasiswa	85