

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gambaran strategi bisnis yang digunakan oleh *social enterprise* Rizka Hijab adalah strategi yang fokus pada pemasaran produk. Akan tetapi strategi yang telah diterapkan dinilai belum pas karena tidak dapat meningkatkan penjualan secara strabil. Strategi tersebut baru diterapkan pada bulan Januari 2023 sampai dengan saat ini. Sedangkan dari awal berdiri hingga tahun 2022, *social enterprise* Rizka Hijab tidak memiliki strategi bisnis.
2. Dari hasil analisis SWOT berupa identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan pada *social enterprise* Rizka Hijab dapat diketahui bahwa *social enterprise* Rizka Hijab memiliki delapan kekuatan, delapan kelemahan, enam peluang, dan empat ancaman. Hasil dari analisis SWOT tersebut selanjutnya dianalisis kembali menggunakan matriks IFE EFE dan selanjutnya dianalisis kembali dengan menggunakan matriks IE. Pada matriks IE diketahui bahwa posisi *social enterprise* Rizka Hijab berada pada sel V yang menandakan posisi rata-rata atau menengah.
3. Berdasarkan hasil akhir dalam proses analisis dengan menggunakan alat penelitian analisis SWOT, matriks IFE EFE, dan matriks IE, diketahui bahwa *social enterprise* Rizka Hijab pada matriks IE berada dalam area *hold and maintain*. Sehingga, formulasi strategi bisnis baru untuk *social enterprise* Rizka Hijab adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk.

5.2 Implikasi

Implikasi untuk *social enterprise* Rizka Hijab yaitu adanya formulasi strategi bisnis baru yang dapat diterapkan oleh perusahaan agar dapat menaikkan penjualan perusahaan. Berdasarkan hasil diskusi, untuk langkah awal *social enterprise* Rizka Hijab dapat menerapkan strategi penetrasi pasar berupa *collabs*, *endors*, dan *ads* pada akun sosial medianya. Sedangkan untuk strategi pengembangan produk adalah terus mengikuti tren pasar dan mengikuti keinginan

konsumen jika konsumen tersebut membeli produk dalam jumlah yang banyak.

Sedangkan implikasi untuk *social enterprise* lainnya adalah menginspirasi untuk melakukan analisis SWOT agar dapat mengetahui bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman pada perusahaannya. Analisis SWOT ini dapat membantu perusahaan dalam membuat strategi bisnis yaitu dengan mempertahankan atau meningkatkan kekuatan, memanfaatkan peluang, serta meminimalisir kekurangan dan ancaman.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan implikasi di atas, berikut saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk *social enterprise* Rizka Hijab dan peneliti selanjutnya:

1. Bagi *social enterprise* Rizka Hijab

Untuk meningkatkan pendapatan atau penjualan *social enterprise* Rizka Hijab dapat menerapkan atau menggunakan hasil dari formulasi strategi bisnis yang telah peneliti buat atau dapat membuat strategi bisnis yang baru dengan berdasarkan hasil analisis yang telah peneliti lakukan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian strategi bisnis berupa implementasi agar dapat mengetahui apakah formulasi strategi bisnis yang dibuat dapat memberikan perubahan atau tidak. Selain itu, juga dapat menggunakan alat analisis lain seperti matriks SWOT dan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning*) guna mendapatkan hasil yang lebih mendalam.